



# Почему PR Partner?

Event



---

Мы — коммуникационное  
агентство, и наша сила  
в умных головах, твердых  
принципах и комплексном  
подходе

# Ключевые цифры

17 лет

---

на рынке PR  
и маркетинга и 10 лет  
на рынке SMM

30%

---

наших клиентов  
с нами более  
6 лет

64%

---

наших клиентов  
рекомендуют нас  
коллегам

>300

---

довольных  
клиентов из  
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



pr  
smm  
event  
design  
marketing

#prpartner.event.pr.marketing.smm.design



01

## PR

---

Разработка и реализация PR-стратегий  
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)  
Работа с партнерами  
Копирайтинг  
Консалтинг  
Антикризисный PR  
Мониторинги и аналитика

02

## Маркетинг и консалтинг

---

Маркетинговые акции  
Маркетинговые исследования  
Обучение  
Консультации по рекрутингу  
PR-специалистов и маркетологов  
Customer Journey Map  
Разработка точек контакта  
Конкурентный анализ

03

## Event

---

Организация мероприятий «под ключ»  
Разработка концепции и модерация мероприятия  
Тимбилдинги и квесты

04

## Тренинги

---

Медиатренинги  
Копирайтинг  
Подготовка к публичным выступлениям  
Репутация в соцсетях  
Антикризисные коммуникации  
Персональный бренд

05

## Design

---

Айдентика и брендинг  
Оформление мероприятий  
Инфографика, иллюстрации  
Дизайн полиграфии и упаковки  
Презентационные материалы

06

## SMM

---

Разработка SMM-стратегий  
SMM-продвижение  
Менеджмент репутации  
Работа с обратной связью  
Работа с форумами, сайтами отзывов  
Антикризисный PR в социальных сетях

07

## ORM&SERM

---

Работа с репутацией  
Мониторинг упоминаний  
Нивелирование негатива  
Посевы и отзывы  
Работа с дискуссиями



# Наши достижения



## Топ-40

в России, по данным  
Национального рейтинга  
коммуникационных  
компаний, 2022 г.

## Резидент

бизнес-клуба «Эквиум»  
с 2021 г.

## Провайдер

маркетинговых услуг,  
аккредитованный  
«Сколково», 2023 г.

## Топ-3

Лучшее агентство  
в сфере digital-коммуникаций,  
сертифицированное АКМР,  
2022 г.

1

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2020 с проектом в номинации «Корпоративные коммуникации», 2020 г.

2

Финалист премии Silver Mercury 2020 в номинациях «Лучшая реализация B2B или трейд-маркетинговой кампании» и «Культура, досуг и образование, спорт и туризм», 2020 г.

3

Финалист Национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник» в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», 2019 г.

4

Победитель в номинации Video Project of the Year IPRN, 2018 г.

5

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2018 с двумя проектами в номинации «Media Relations», 2018 г.

# Генеральный директор PR Partner



## Инна Анисимова

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

# Руководит проектами



## Никита Моисеев

Event-менеджер PR Partner

Отвечает в агентстве за реализацию event-проектов.

5 лет в организации мероприятий.

За последний год организовал международный форум «Мы вместе. Спорт», приуроченный к 100-летию Министерства спорта РФ, и деловые мероприятия по заказу Торгово-промышленной палаты РФ, Министерства образования и науки РФ в рамках программы «Приоритет-2030» и «Передовые инженерные школы».

Имел опыт в создании креативной концепции для стенда Самарской области на ПМЭФ-2023, стенда ФГАНУ «Социоцентр» на форуме Технопром-2023 и стенда OliviaCloth на выставке ИнтерТкань-2022. Отмечен наградами за самый креативный дизайн и самый популярный стенд.

Образование: РЭУ им. Г.В. Плеханова «Реклама и связи с общественностью», Exeter University Business and Management Foundation Year Stirling University Marketing and Social Science.



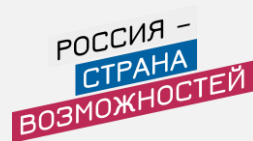
# Клиенты



ORACLE®



opentext™



CANDY



cofix  
fresh coffee. fixed price.



# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



## СИЛЬВИА ЛОРЕНА НАРЕНЬО ДИАЗ

генеральный директор  
Marketing Q Strategies&Communications

Event-практика PR Partner — творческая, заслуживающая доверия, профессиональная и дружелюбная команда.

Агентство помогает компаниям рассказать о себе на российском рынке. Их помощь нам для налаживания деловых отношений в сфере международной торговли неоценима.



## СТЕФАНИ СМИТ

менеджер  
по коммуникациям Avast

Для нас удовольствие работать с PR Partner. Все PR и Event-менеджеры, с которыми мы работали, были яркими, творческими и усердными.

Мы довольны всеми возможностями для публикаций в СМИ, которые PR Partner инициирует для нас в России.

# Event с PR Partner

## Наши принципы



### Никаких шаблонов

---

Мы слышим клиента и создаём его событие. Не бывает одинаковых компаний, ситуаций, участников — так же, как и событий, поэтому каждое создается индивидуально.



### Все будет хорошо

---

Менеджмент и ответственность — такие же составляющие успешного события, как опыт и креативность. Секрет мероприятия не только в идее, а в ее точном воплощении, и это мы знаем на 100%.



### Быстро и эффективно

---

Мы уверены, всему своё время, поэтому закладываем максимально короткий срок от идеи до реализации.



### В яблочко

---

Мы нацелены на достижение результата. Событие — часть бизнес-процесса, и к нему мы предъявляем такие же требования эффективности, как и к PR.



prpartner

# Event



ПРЕСС-ЗАВТРАК

# 1753 cosmetics

21 апреля в Доме Конопля на Никитском бульваре прошёл пресс-завтрак для журналистов глянцевого СМИ.

Гости мероприятия узнали об особенностях производства российской косметики на основе конопляного масла. Бренд 1753 Cosmetics, резидент Дома Конопля, представил beauty-новинки — гель и крем для ухода за кожей вокруг глаз.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение 20 журналистов lifestyle- и beauty-СМИ.
- Во время мероприятия журналисты смогли познакомиться с особым меню. Секретный ингредиент в каждом блюде — конопля.
- Каждый журналист в день мероприятия получил подарочный бокс с эксклюзивным набором косметики от бренда.



20

журналистов ведущих СМИ

СМИ

Grazia, InStyle,  
Flacon, Cosmo Beauty,  
Beautyinsider и др.

>30

публикаций по итогам мероприятия.

ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ ПОСВЯЩЕННАЯ РЕБРЕНДИНГУ

# Avast

Мероприятие было приурочено к национальному чешскому празднику Святого Мартина. Традиционные блюда создали праздничную атмосферу, а наборы для приготовления имбирных пряников привнесли рождественскую нотку.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация online пресс-конференции в режиме телемоста с иностранным спикером и переводчиком синхронистом.
- Приглашение 17 журналистов информационных агентств.
- Журналисты в день мероприятия получили подарочный бокс с традиционным обедом одного из лучших чешских ресторанов Москвы.
- Каждому был доставлен фирменный подарок от компании Avast с брендированными кухонными приборами и набором для приготовления имбирных пряников.



17

журналистов из информационных агентств, крупных ИТ и бизнес-изданий.

СМИ

ТАСС, «РИА Новости», ПРАЙМ, «Российская газета», TimeOut и др.

70

публикаций по итогам мероприятия.

# «Ракета»

PR Partner провел пресс-тур в честь трёхсотлетия знаменитого Петродворцового Часового Завода «Ракета» и выпуска новой премиальной модели часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner был организован пресс-тур в который входили: договор с журналистами, логистика, приобретение билетов, проживание, питание, трансфер, ПЦР-тесты каждого журналиста.
- 10 редакторов ведущих глянцевого медиа поучаствовали в открытии памятника петровского времени — воссозданных солнечных часов в Государственном музее-заповеднике.
- В Санкт-Петербурге был организован гала-ужин для СМИ, на котором состоялась презентация уникальных часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».



17

журналистов из ведущих глянцевого СМИ.

.....

## СМИ

«Коммерсантъ», «Сноб», «Эксперт», «Вокруг света», Forbes, Robb Report, Harper's Bazaar, Men's Health, MAXIM, Cosmopolitan Shopping.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕМИУМ-НОВИНКИ MOTOROLA EDGE 20 PRO

# Motorola

8-9 сентября команда агентства PR Partner провела мультимедийную презентацию нового смартфона Motorola. В обязанности команды входил полный комплекс услуг по организации мероприятия: от проработки сценария до оформления площадки и приглашения журналистов.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner организована и скоординирована коммуникационная онлайн платформа для взаимодействия спикеров и СМИ.
- Развлекательная программа стала интересной активностью вечера. Гости могли отведать вкусные угощения и кофе с изображением логотипа Motorola.
- Приглашённая девушка-косплеер предлагала гостям сразиться в бою в самых популярных мобильных играх.



Сентябрь 2021 г.

30

журналистов ведущих IT, lifestyle и бизнес СМИ.

СМИ

Hi Tech Mail.ru, 4PDA, Playground, Time Out, «РИА Новости», Business FM, Telecom Daily и другие.



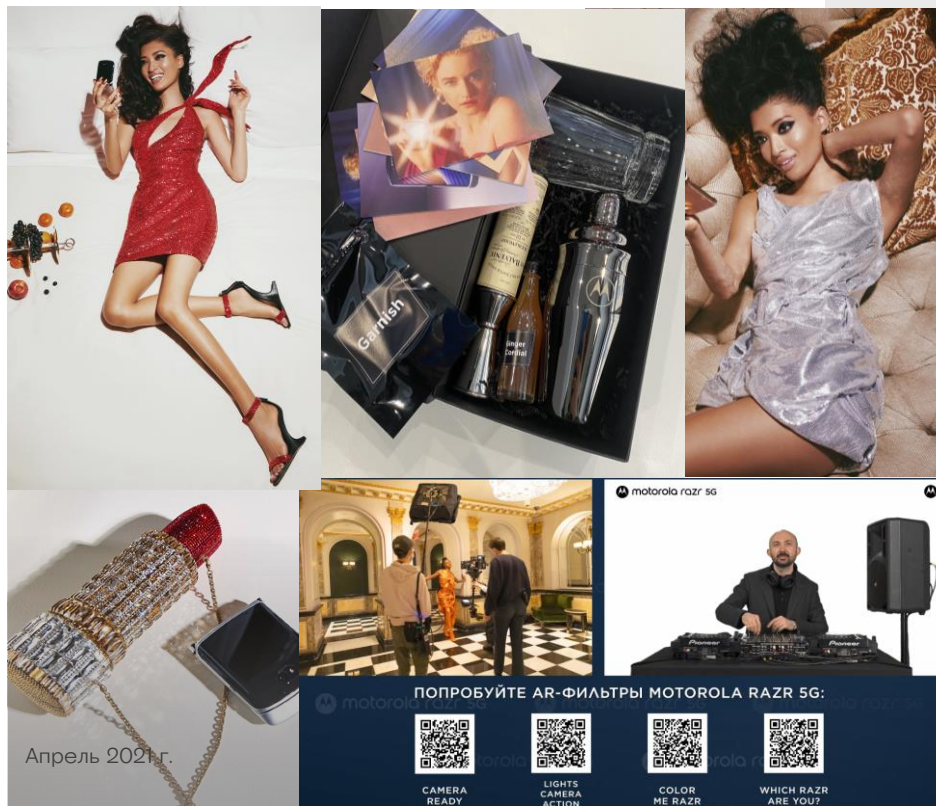
ONLINE ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОДУНКТА MOTOROLA RAZR 5G  
ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

# Motorola

В задачи PR Partner входили приглашения СМИ, организация конференции для продвижения продукта.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организована и скоординирована коммуникационная онлайн-платформа для взаимодействия спикеров и СМИ.
- Приглашены 20 отраслевых и lifestyle СМИ. Модератором конференции был Александр Цыпкин — российский писатель, публицист, сценарист, эксперт по стратегическим коммуникациям.
- Для придания атмосферности мероприятию была реализованная креативная рассылка — брендированные боксы, в которых были набор открыток, приглашение в кино и коктейльный набор.
- Развлекательная программа стала интересной активностью вечера: гости могли самостоятельно создать коктейль и насладиться диджей сетом DJ Kozak.



20

отраслевых и Lifestyle журналистов.

СМИ

Forbes, «Коммерсантъ», Hi-Tech Mail.ru, Tatler, «РИА Новости», 4PDA и др.

55

публикаций пресс-релиза в российских СМИ.

6

обзоров в топ-СМИ.

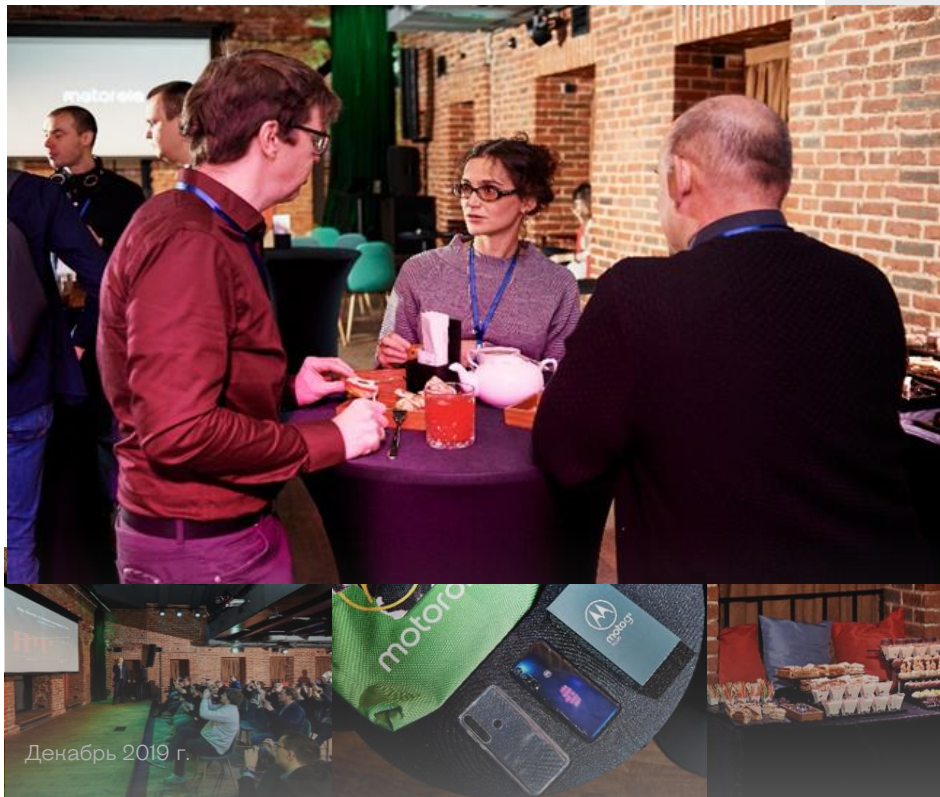
МОТО-ЗАВТРАК

# Motorola

Пресс-завтрак с компанией Motorola, в рамках которого была представлена новинка семейства — смартфон moto g8 plus.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Ивент прошел в стильном лофте в центре города.
- Современный интерьер пространства отражает уникальные moto-фишки и дизайн нового гаджета.
- После презентации для гостей мероприятия был организован фуршет во время которого журналисты могли пообщаться с представителями компании Motorola в неформальной обстановке.
- СМИ смогли сразу же познакомиться с новой моделью смартфона и взять его на тестирование.



>25

гостей из СМИ: «Эхо Москвы», CNews, Life.ru, Mobile-review.com, Wylsa.com, Ferra.ru 3DNewsi др.

61

публикация в СМИ.

ПРЕСС-УЖИН В СКАНДИНАВСКОМ СТИЛЕ ДЛЯ

# Crayon

Пресс-ужин в скандинавском стиле, в рамках которого норвежская компания Crayon объявила о выходе на российский рынок.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Пресс-конференция прошла в уютном ресторане нордической кухни Møs, который отражает философию компании.
- Участники мероприятия попробовали вкуснейшие национальные блюда, приготовленные по традиционным рецептам Норвегии.
- По окончании пресс-конференции прошла дегустация традиционных скандинавских напитков. Профессиональный бармен рассказал гостям про особенности каждого из дегустируемых напитков и историю их появления.
- Каждый из участников мероприятия получил памятный подарок от компании Crayon. Гостям особенно запомнился теплый и уютный шарф, который был очень кстати в холодный ноябрьский вечер.



23

гостя из СМИ: РИА «Новости», «Российская газета», Про бизнес, «Инвест-Форсайт», «Независимая газета», IKS Media, TAdviser, CRN.

43

публикации в СМИ.

ПРЕСС-ТУР TABASCO® НА ФЕСТИВАЛЬ GASTREET

# TABASCO®

Организация пресс-тура «под ключ» в Сочи на фестиваль GASTREET для СМИ и блогеров.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- На фестивале журналисты и блогеры ближе познакомились с брендом и посетили корнеры партнеров, где попробовали настоящую уличную еду Италии и, конечно же, вино.
- Мы разработали подборку активностей, а также оптимальный тайминг: кроме фестиваля гости смогли погулять по городу и насладиться курортом.
- Команда агентства подобрала видовой отель в Горки-город в непосредственной близости ко все активностям, входившим в программу мероприятия.
- Ланч с гостями в ресторане максимально соответствовал ценностям бренда. В блюда интегрировали соусы, чтобы продемонстрировать гостям некоторые виды TABASCO®.



Май 2019 г.



>15

СМИ и блогеров.

СМИ

Time Out, Restoran.ru,  
FoodService, New Retail и др.

43

публикации по итогам мероприятия.

ПУТЕШЕСТВИЕ В ИТАЛИЮ СО SMEG В КУЛИНАРНОЙ СТУДИИ  
«МУКА»

# SMEG

Организация креативного пресс-мероприятия «под ключ» для культового бренда техники в партнерской кулинарной студии «МУКА».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- разработка креативной концепции и активностей для мероприятия: итальянская домашняя вечеринка, Кулинарная студия «Мука» была оформлена в стиле Италии, атмосферу подчеркнула музыкальная подборка.
- Гостей встречала Пьеретта, которая фотографировалась с гостями и настраивала их на нужный лад.
- В формате кулинарного мастер-класса гости приготовили настоящие итальянские блюда (равиоли и панакоту) с использованием техники бренда, а после продегустировали их.
- В завершение вечера журналисты и блогеры получили в подарок брендированные разделочные доски из дерева, а также кулинарные книги от



25

журналистов lifestyle СМИ.

СМИ

Wmj.ru, Instyle, TimeOut, Elle Decoration, «Красота и здоровье» и др.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ MITEL: ТРАНСФОРМАЦИЯ  
В РОССИИ И МИРЕ

# Mitel

Пресс-конференция с участием иностранных спикеров, посвященная развитию компании на российском рынке.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Чтобы обозначить значимость и перспективность развития компании Mitel в России, была выбрана статусная площадка для проведения мероприятия — отель «Метрополь» в центре Москвы.
- В презентации стратегии развития принимал участие региональный вице-президент Mitel, поэтому для удобства в общении был приглашен переводчик, который помогал в коммуникации со спикером.
- Подарком на память для гостей стали стильные портативные внешние аккумуляторы с логотипом компании.



21

журналист из деловых и  
отраслевых медиа .

СМИ

«Коммерсантъ», CRN/RE, IT  
Week, «Мобильные  
телекоммуникации» и др.

150-ЛЕТИЕ БРЕНДА

# TABASCO®

Празднования события TABASCO GLOBAL KITCHEN прошли по всему миру. Команда PR Partner организовала мероприятие в Москве «под ключ».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- На площадке работало восемь гастрономических «станций»: лучшие повара угощали блюдами разных стран мира с соусом TABASCO®.
- Были представлены кухни мира: мексиканская, итальянская, восточная, азиатская, русская и американская. Плюс коктейли и десерты с TABASCO®. На крыше была зона барбекю, где угощали шашлыком и горячими напитками с соусом. На мероприятии работала станция с попкорном, в который по желанию можно было добавить разные соусы из линейки TABASCO.
- Среди развлечений была также VR-станция с видео в формате 360, с помощью нее гости смогли окунуться в атмосферу всех этапов выращивания перцев и производства соуса TABASCO® на острове Эйвери.



prpartner

>80

гостей

СМИ

Time Out, Elle Girl, Women's Health, Bazaar.ru, «Хлеб&Соль», «Красота и Здоровье», Restoclub и др.

25

публикаций в СМИ и у блогеров.

ЗАЩИТА УМНОГО ДОМА ОТ

# Avast

Пресс-конференция с участием иностранных спикеров, посвящённое защите персональных данных и распознаванию угроз с помощью ИИ от Avast.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Место для проведения инвента выбрано в тему мероприятия — безопасность от внешних угроз — «Бункер-42».
- Перед началом мероприятия журналисты могли пройти испытание в лазерном лабиринте, где они в роли шпионов пробирались сквозь лучи лазера.
- Тематическими подарками для гостей стали брендированные портативные аккумуляторы и придверные коврики с надписью «Этот дом под защитой Avast!».



17

журналистов из ИТ и бизнес-изданий.

СМИ

Anti-Malware, «Коммерсантъ», iChip, Hi-Fi.ru, MobileComm, CRN/RE и др.

50

Публикаций в медиа.



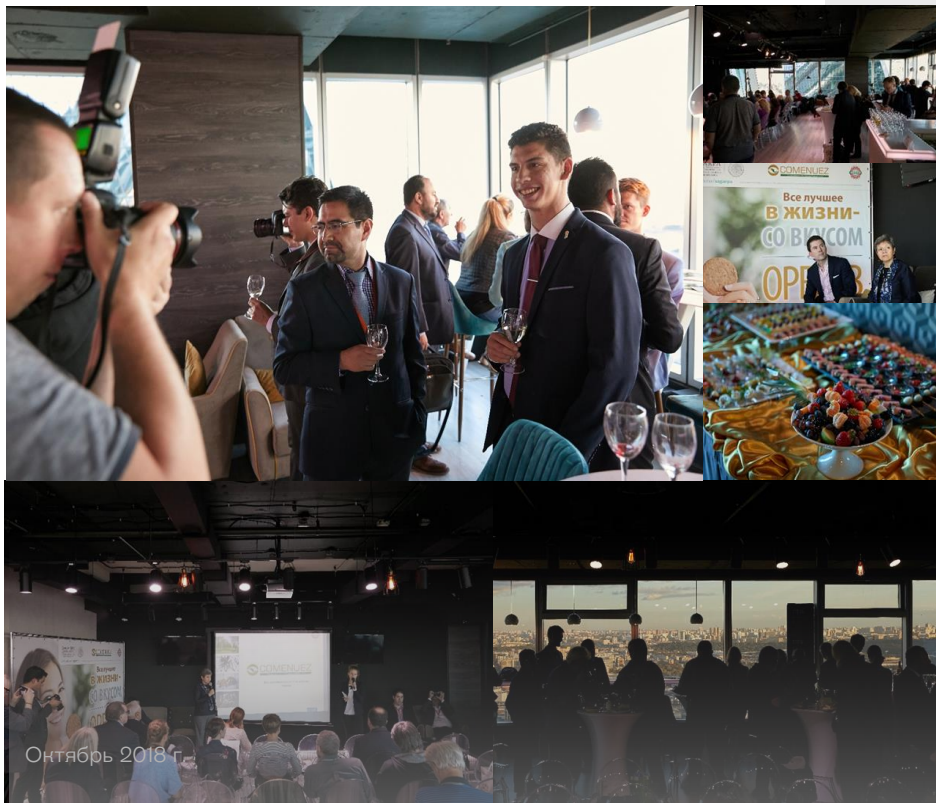
ПРАЗДНИК МЕКСИКАНСКОГО ОРЕХА ПЕНАН В РАМНАХ WORLDFOOD

# COMENUEZ

Мероприятие для СМИ и потенциальных партнеров Комитета производителей орехов Мексики (COMENUEZ) при участии посла Мексики.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка концепции и сценария мероприятия.
- Чтобы журналистам было удобно добираться, мы выбрали площадку рядом с Экспоцентром — лофт на 43-этаже Башни «Империya» в Moscow City.
- Журналисты смогли посетить пресс-конференцию и приятно провести вечер с панорамным видом на вечернюю Москву после долгого дня на выставке.
- Команда PR Partner занималась организацией мероприятия, включая оформление площадки, организацию фуршета, приглашение СМИ, регистрацию гостей, инициирование публикаций по итогам пресс-конференции.



>50

гостей. Из них медиа: «Коммерсантъ», ИА «Интерфакс», Радио «Эхо Москвы», и отраслевые (Агро и Food) издания и др.

20

публикаций в СМИ.

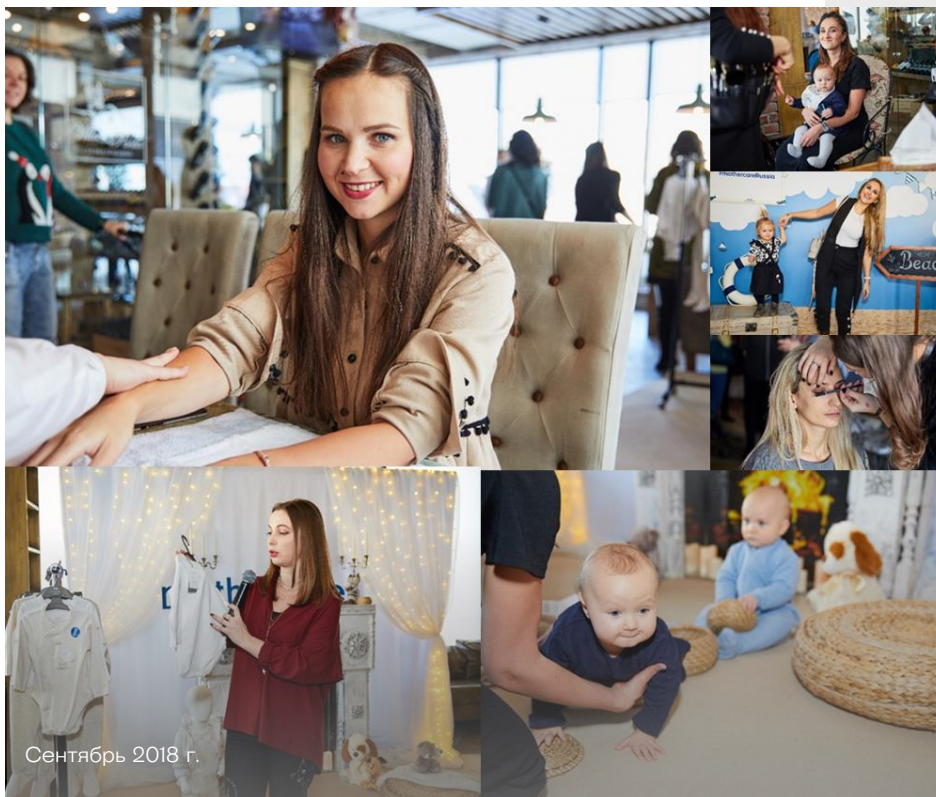
НЕОБЫЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ ЛИНЕЕК КОЛЛЕКЦИИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ

# Mothercare

Запоминающаяся и «вирусная» презентация новой коллекции детской одежды Mothercare для журналистов и блогеров, пишущих на темы красоты, семьи и стиля жизни.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мы решили использовать три тематические фотозоны для демонстрации детской одежды и построили декорации: для линейки «Ягнёнок» — семейная гостиная; для Mothercareb1 (streetstyle) — уличная фотозона в монохроме + красном; для линейки «Морские приключения» — пляжный уголок.
- На фоне каждой зоны стилисты бренда рассказывали о линейке (о тканях, задумке, тематике и др.).
- Для гостей были организованы различные активности: для мам — станции макияжа и ухода за кожей рук, для детей — мастер-классы по лепке, рисованию и сбору конструкторов.



Сентябрь 2018 г.

>50

журналистов и блогеров на ивенте, включая 12 детей.

СМИ

Woman's Day, ИА «РИА  
Мода», Time Out, Lenta.ru,  
«Лиза. Мой ребенок» и др.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И СМИ НА ВЫСТАВКЕ ДЛЯ

# Rittal

Пресс-конференция и Digital-активности для Rittal на выставке «Нефть и газ»/ MIOGE.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Для успешной презентации продуктов Rittal на стенде компании мы установили интерактивный стол, на котором гости выставки и журналисты могли подробно ознакомиться с продукцией компании и получить дополнительную информацию в любой момент.
- В фотозоне работал робот-фотограф, который сразу выдавал печатные снимки фотосессии, также гости могли отправить себе фотографии на почту или в социальные сети.
- Команда агентства также занималась организацией кейтеринга и фотосъемки в рамках пресс-мероприятия.



Сентябрь 2018 г.

17

журналистов.

## СМИ

«Автоматизация в промышленности», «Энергетика и промышленность в России», «Автоматизация в IT и энергетике», «Рынок электротехники», журнал «ИКС» и др.

>20

публикации в медиа.

«БОРОДА-PARTY»: КРЕАТИВНАЯ ПРЕСС-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

# WAHL

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Была организована брутальная вечеринка «Борода-party».
- В качестве площадки был выбран стильный лофт в центре города. Пространство было оформлено деревянной фотозоной с силуэтом «бородача» и креслом барбера.
- На столах располагались ящички для инструментов, наполненные сеном и сухоцветами. В эти композиции были установлены продукты бренда WAHL из линейки для домашнего использования.
- Команда PR Partner подготовила сценарий мероприятия и тематические конкурсы (например, конкурс по украшению бород промо-моделей).



>30

- журналистов из Lifestyle изданий и блогов на ивенте.

>30

- публикаций в СМИ и у блогеров по итогам.

ПРЕДПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ДЕТЕКТИВНОГО СЕРИАЛА ОТ

# Sony Pictures

Предпремьерный показ для СМИ и партнеров детективного сериала «Картер» от Sony Pictures.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Команда PR Partner занималась приглашением и аккредитацией журналистов, контролем подрядчиков, оформлением фотозоны и встречей гостей.
- Был организован мастер-класс по дактилоскопии: выявлению и снятию отпечатков пальцев.
- Мы пригласили практикующего эксперта, который продемонстрировал, с помощью каких инструментов можно увидеть отпечатки пальцев на различных поверхностях, снять их и понять, кому они принадлежат.
- Участники мастер-класса получили возможность сделать это самостоятельно и почувствовать себя настоящими детективами.



Апрель 2018 г.

>60  
гостей.

СМИ

The Hollywood Reporter,  
«ТАСС», «Российская газета»,  
Yes, 7days и др.

НОВЫЙ ГОД С MOTHERCARE ДЛЯ СМИ И БЛОГЕРОВ

# Mothercare

Предновогоднее пресс-мероприятие в честь запуска ежегодной акции «Дом Деда Мороза»: в одном из магазинов бренда была организована встреча с журналистами и блогерами, которые приехали вместе со своими детьми.

«Дом Деда Мороза» проводился еще в трех торговых центрах в Москве и Санкт-Петербурге 22-29 декабря 2017. В ТЦ и магазинах бренда были установлены декорации, в которых аниматоры проводили новогоднюю программу для детей.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- На площадке был выстроен «Дом Деда Мороза», где можно было встретить и самих Деда Мороза и Снегурочку.
- Для детей были организованы мастер-классы, работали аниматоры.



>50

журналистов и блогеров на ивенте, включая 12 детей

>50

публикаций в СМИ.

BEAUTY-КВЕСТ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ

# «ВМЕСТЕ»

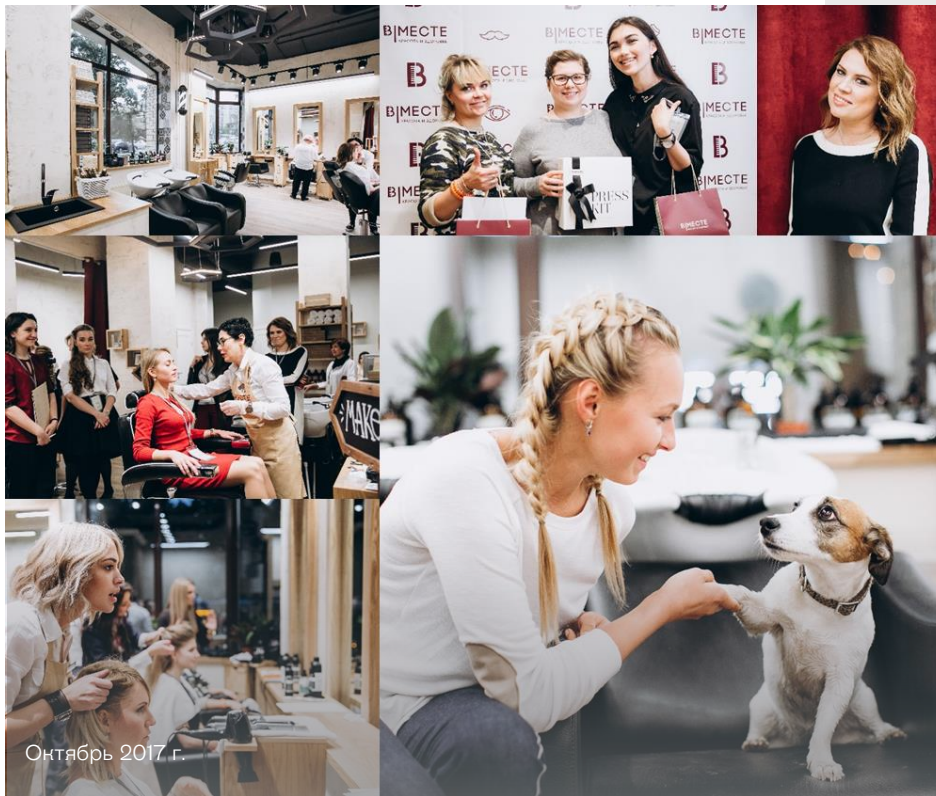
Креативное пресс-мероприятие в формате beauty-квеста для презентации услуг в салоне красоты «ВМЕСТЕ».

Гости смогли опробовать предлагаемые услуги в игровой форме. На площадке проводились мастер-классы: основы макияжа, уход за кожей, прически. А также консультации косметологов.

По итогам квеста и прохождения креативного теста гости получали подарки от косметических партнеров бренда.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка креативной концепции и сценария мероприятия.
- Разработка карты квеста: механика прохождения для 30 гостей.
- Составление beauty-теста для получения специальных призов.
- Разработка оформления площадки.
- Модерация и контроль проведения мероприятия.
- Работа со СМИ и блогерами: приглашение, аккредитация, трансфер, пост-релиз, инициирование публикаций.



>30

журналистов из Lifestyle изданий и блогеров на ивенте

>30

публикаций в СМИ и у блогеров по итогам.

# Avast

Пресс-мероприятие в России с участием иностранных спикеров, посвященное безопасности интернета вещей для Avast.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятие прошло на площадке с панорамным видом на крыше Agarat Park Hyatt в центре Москвы.
- В качестве активностей для журналистов были выбраны VR-очки, в которых они могли понаблюдать за элементами машинного обучения.
- Также технологичным подарком для гостей стали квадрокоптеры.



Октябрь 2017 г.

17

журналистов

СМИ

Anti-Malware,  
«Коммерсантъ»,  
«Интерфакс», ComNews,  
Sputnik, CHIP, Information  
Security, PC Week, BYTE  
Russia и др.

>20

публикаций в СМИ по  
итогу мероприятия.



КЛАССИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПРЕСС-ТУР ДЛЯ

# Candy Hoover Group

Классическая презентация и пресс-тур для Candy Hoover Group.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Пресс-конференция прошла в классическом формате в отеле.
- Была выстроена экспозиция с подсветкой для новой техники.
- В Берлине был организован трансфер и гала-ужин для СМИ.



>50

журналистов и блогеров

СМИ

- «Интерфакс», «Аэрофлот», Psychologies, «Вокруг света», Chip, Woman.ru, Ferra.ru, ИД «Бурда» и др.

>70

публикаций в СМИ по итогам мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЙ ЗАВТРАК С

# Инфлюнет

Пресс-мероприятие, посвящённое презентации продукции Инфлюнет.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Особенностью пресс-конференции стало выступление независимого врача на тему профилактики простудных заболеваний.
- В качестве подарков гости получили яркие брендированные зонты, а также согревающие чаи.
- Мероприятие прошло на площадке с панорамным видом на крыше Ararat Park Hyatt в центре Москвы.
- Были застроены стенды с продукцией, а также оформлено брендирование площадки.



17

журналистов и блогеров

СМИ

Marie Claire, Burda, Letidor, «Счастливые родители» и др.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ПОД ЗЕМЛЁЙ ДЛЯ

# Ciena

Первое за 5 лет пресс-мероприятие в России, посвященное новым системным решениям Ciena для создания эталонной «автономной сети» для Телеком-операторов.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Необычным и выделяющимся элементом мероприятия стала выбранная площадка — настоящий сталинский бункер.
- Гости погружались на глубину 65 метров под землей, где (в строжайшей тайне!) были раскрыты секреты «автономных сетей» компании Ciena.
- После официальной части мероприятия гостям провели экскурсию по бункеру.



13

журналистов

СМИ

«Интерфакс», Information Security, ICT-online, Intelligent Enterprise и др.

>25

публикаций в СМИ.

ОТКРЫТИЕ 100-ГО РЕСТОРАНА DOMINO'S PIZZA В РОССИИ

# Domino's Pizza

Открытие 100-го ресторана Domino's Pizza в России.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Праздничное открытие было оформлено шарами и другими декорациями.
- Гостей ждала презентация спикера компании, оформленная в фирменном стиле агентством PR Partner.
- После презентации журналисты приняли участие в мастер-классе по приготовлению пиццы от шефов Domino's и смогли попробовать собственный вариант.



13

журналистов

СМИ

«Ведомости», «РИА  
Новости», Bloomberg, PMQ  
Magazine, «Современный  
ресторан» и др.

>30

публикаций в СМИ, в том  
числе TheVillage, «РБК»

СТРОИМ СТЕНЫ ВМЕСТЕ С

# Selena

Пресс-мероприятие, посвященное 25 годам со дня основания группы Selena и 10-летию компании на российском рынке.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Интересной «фишкой» мероприятия стала активность для журналистов: вместе с представителем компании им предлагалось построить настоящую стену, а затем опробовать ее на прочность.
- Таким образом, журналисты смогли не только узнать о результатах 25 лет работы компании, но и самостоятельно убедиться в надежности представляемой продукции.



Март 2017 г.



24

журналиста

СМИ

«Коммерсантъ»,  
«Интерфакс», «Генеральный директор»,  
Строительство.ru,  
«ВОМС», С.О.К и др.

>30

публикаций в СМИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН HOOVER В ОКЕАНАРИУМЕ

# Hoover

Пресс-мероприятие для презентации новых стиральных машин бренда Hoover.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятие было организовано в Москваруме: ресторан находился между двух огромных аквариумов с белухами, касатками и дельфинами.
- Для гостей была организована развлекательная программа: проведена лотерея, игра в «фанты», а также экскурсия по Москвариуму.



Апрель 2017 г.

50

журналистов и блогеров

.....

СМИ

Cosmopolitan, «Вокруг света», «Аргументы и Факты», Psychologies, Interiors, National Geographic и др.

.....

>20

публикаций в СМИ

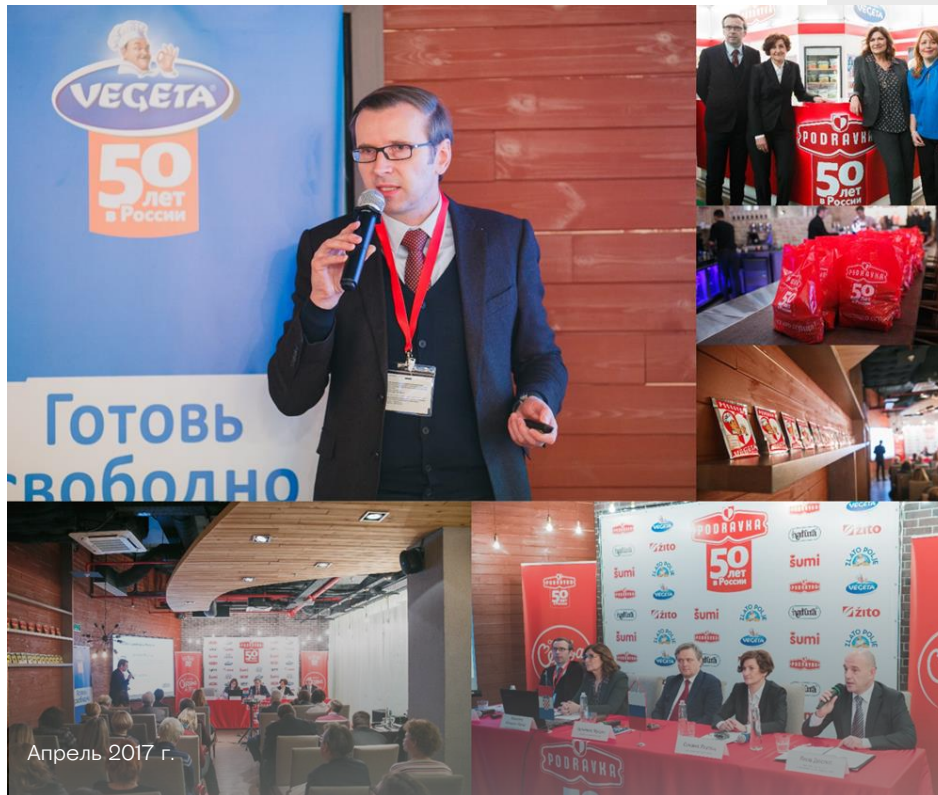
ПРАЗДНИК 50 ЛЕТ PODRAVKA ДЛЯ СМИ

# Podravka

Пресс-мероприятие по случаю 50-летия компании на российском рынке.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Так как мероприятие проходило в рамках выставки WorldFood, мы остановили выбор на ресторане «Тапас Марбелья». Журналистам понадобилось всего 5 минут, чтобы покинуть выставку и принять участие в инвенте.
- Площадка была оформлена продукцией Podravka, а также полиграфией в фирменных цветах компании.



>30

журналистов

СМИ

РБК, МИА «Россия сегодня»,  
«Домашний очаг»,  
«Ресторанные ведомости» и др.

ЛЕТНИЙ НОВЫЙ ГОД ОТ «ЛЕТО БАНК»

# «Лето Банк»

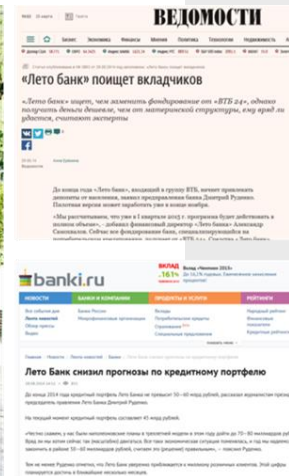
Традиционное летнее пресс-мероприятие «Лето Банка» под названием «Летний Новый год №2» в честь двухлетия Банка.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- После речи председателя правления «Лето Банка», перед гостями выступил фокусник.
- Розовая ёлка и оформление в ярких цветах задавали настроение мероприятию.
- Гости могли сделать фотографии на Polaroid, которые потом развешивались на специальные канаты, как украшение.
- Огромные цветные шары были использованы для декора площадки.
- Гости получили брендированные бабочки и наборы для бадминтона в подарок.



Апрель 2017 г.



33

журналиста

СМИ

«Ведомости», «РБК», «Коммерсантъ», «Известия», «Комсомольская правда», Republic.ru, Banki.ru, Bankir.ru и др.

>70

публикаций в СМИ



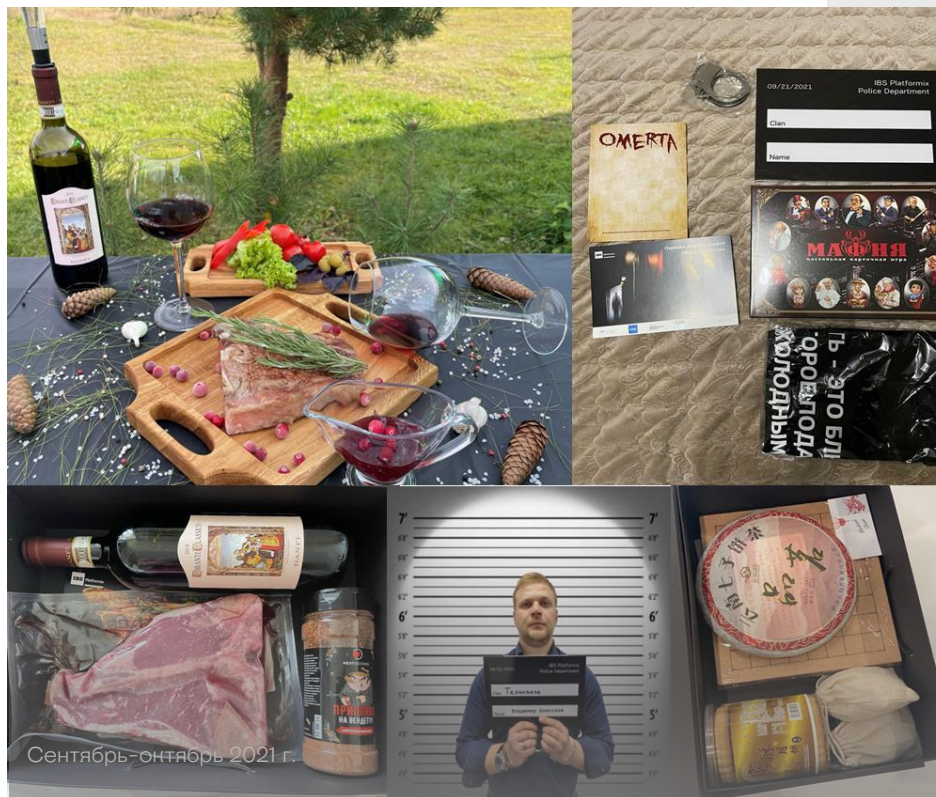
ОНЛАЙН БИЗНЕС-КВЕСТ «ВОЙНА КЛАНОВ. НОДЕНС ЧЕСТИ» ДЛЯ

# IBS Platformix

Уникальный квест, объединивший клиентов IBS Platformix в борьбе за главные призы. Результат — рост лояльности клиентов к IBS Platformix и максимальная вовлеченность.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Проект стартовал в начале сентября: участникам было предложено пройти 15 заданий. 2 раза в неделю участники получали задания в WhatsApp и на электронную почту.
- Задания представляли собой шифры, загадки в аудио и видеоматериалах, знаки и подсказки в информационных материалах и вебинарах, а также игры и вопросы. Некоторые задания были с интеграцией иностранных языков и даже с языком Брайля.
- Финальное задание было пройти онлайн-квест с использованием аватара в реальной комнате, где команды отгадывали последний шифр.



237

участников

45

городов России

9

недель

4

креативные рассылки с подарочными наборами для участников

КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ

# «Брок- Инвест- Сервис»

Event-практика PR Partner организовала яркое мероприятие для компании «Брок-Инвест-Сервис» в честь ребрендинга и 30-летия компании. 200 гостей участвовали в совместных активностях и наслаждались общением с коллегами.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

В обязанности команды PR Partner входил полный комплекс услуг по организации мероприятия таких как:

- подбор и оформление площадки,
- трансфер,
- подбор в отеля и заселение,
- проработка сценария,
- приглашение артистов,
- кейтеринг,
- менеджмент проекта,
- логистика.



>200

гостей из разных городов  
России

6

станций аттракционов

3

тимбилдинга

>5

приглашенных актёров

НЕФОРМАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА

## Ассоциация разработчиков программного обеспечения Руссофт

Event-практика PR Partner организовала незабываемое мероприятие для компании НК Руссофт в рамках неформальной встречи. 50 гостей участвовали в коктейльном мастер-классе и наслаждались общением с коллегами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

В обязанности команды PR Partner входил полный комплекс услуг по организации мероприятия таких как:

- подбор и оформление площадки,
- проработка сценария,
- приглашение ведущего мастер-класса,
- кейтеринг,
- менеджмент проекта,
- логистика.



>50  
гостей

КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОРПОРАЦИИ

# ATOS

Для компании Atos Event-практика PR Partner организовала корпоративное мероприятие в отеле Courtyard Marriott в формате тимбилдинга. После посещения конференции благодаря совместной работе участников была создана картина, которая теперь украшает новый офис компании в Москве.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- организация деловой игры-тренинга,
- организация арт-тимбилдинга «Создание общей картины».



100%  
вовлеченных

6

деловая игра —  
тимбилдинг + общая  
картина, которая была  
создана благодаря  
слаженной работе  
команды Atos

>30

участников — сотрудников  
Atos

ОНЛАЙН БИЗНЕС-КВЕСТ «ЗАГАДОЧНОЕ ЗНАКОМСТВО» ДЛЯ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ

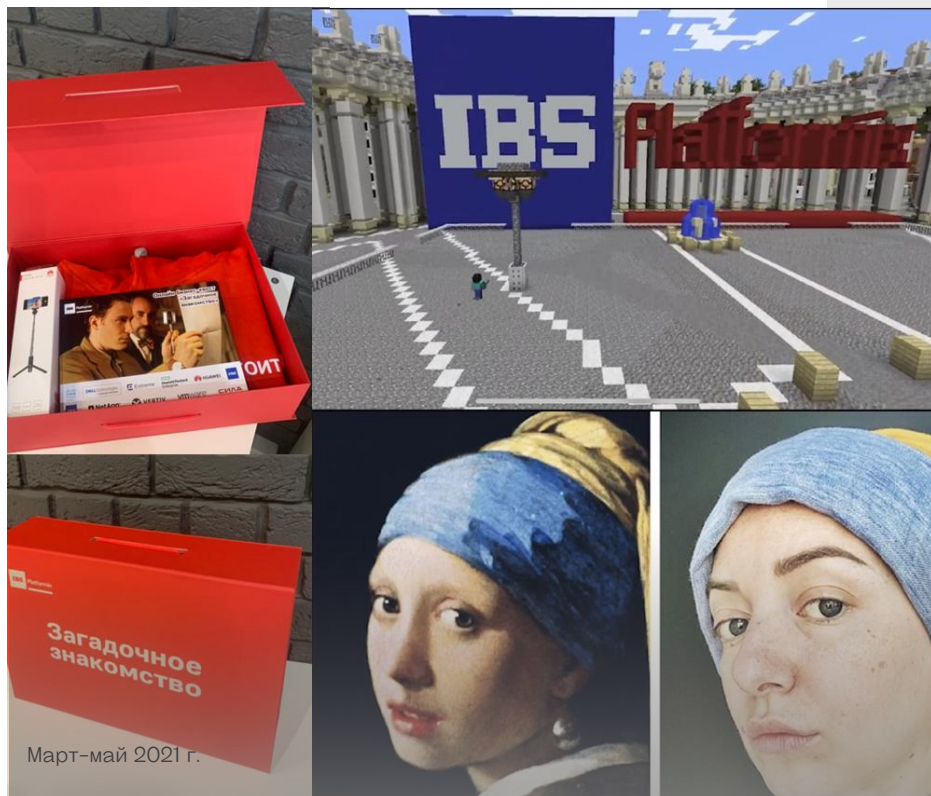
# IBS Platformix

Уникальный квест от PR Partner, объединивший 179 партнеров IBS Platformix в борьбе за главные призы.

Итог — 100% результат: рост лояльности партнеров к IBS Platformix и максимальная вовлеченность.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Запуск квеста из 18 заданий состоялся в марте. 3 раза в неделю участники получали на почту задания. Задания не ограничивались ребусами: будто шпионы, участники называли тайный код официанту и получали стаканчик кофе с изображением новой загадки, разгадывали секретные шифры на открытке и даже искали ответы.
- Постоянный интерактив с аудиторией был в What's Up, где игроки обсуждали догадки, получали подсказки и делились забавными кадрами в рамках квеста.



179  
участников

25  
городов России

18  
заданий

КВЕСТ «ПУТЕШЕСТВИЕ С MADANES» ДЛЯ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ

# Madanes

Уникальный квест от PR Partner, объединивший 150 партнеров Madanes в борьбе за главный приз: поездку на Средиземное море.

Результат: рост лояльности к компании и высокая вовлеченность.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Запуск проекта был на конференции Madanes «Мастерство в деталях», где подарочный кубик-рубика, после выполнения задания вел на сайт квеста.
- С этого момента раз в неделю участники получали на почту задания, связанные с историей компании и стран присутствия Madanes. Так игроки познакомились с культурой Филиппин, Германии, Израйла и даже Вавилона, где и зародилось страхование.
- Страница квеста на Facebook стала платформой для постоянного интерактива с аудиторией, где игроки обсуждали догадки, получали подсказки и делились новогодними кадрами в рамках фото-конкурса.



prpartner

>150

участников

35

ведущих страховых компаний

3

месяца

ЛЕКТОРИУМ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ SONY PICTURES

# Sony Pictures

Встреча партнёров Sony Pictures Club.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Встреча прошла в формате лекции в Московской школе кино.
- Для гостей была организована лекция куратора курсов «История кино» и «Современное кино» Всеволода Коршунова, он рассказал об истории появления жанра сериала.
- После лекции был организован фуршет, во время которого партнеры делились друг с другом впечатлениями, а также могли задать оставшиеся вопросы лектору.



ЛЕТНИЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

# Sony Pictures

Летнее мероприятие для партнёров и сотрудников компании Sony Pictures.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В качестве площадки для мероприятия мы выбрали открытую летнюю веранду ресторана «Балкон» на седьмом этаже ТЦ Lotte Plaza, где по периметру установлены натуральный газон, деревья и цветы.
- Для оформления были использованы огромные белые воздушные шары и деревянные таблички на столы с названиями каналов Sony Pictures Television.
- В фотозоне мы поставили двухметровую букву S из стабилизированного мха с вкраплением белых роз.
- Гостей развлекал бармен с шоу и дегустацией коктейлей.
- В подарок в конце вечера гости получили флорариумы, брендированные деревянной буквой S, чтобы они могли вспоминать этот вечер.



>50  
гостей



ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

# Reserved

Открытие магазина Reserved в ТЦ «Белая дача».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Магазин был оформлен большими шарами с логотипом бренда.
- В течение дня работал ведущий, который проводил различные конкурсы и интерактивы, приглашал гостей прийти в магазин.
- За покупку гостям предоставлялась возможность создать собственный аромат на станции парфюмерии или получить персональный портретный скетч от дизайнера.
- Модный стилист провел для посетителей магазина мастер-класс по модным образам с использованием одежды из коллекции бренда.
- За день магазин посетило множество покупателей, среди них были разыграны ценные призы, главным из которых был total look от бренда Reserved, который был подобран стилистом специально для победителя.



# Madanes и GenRe

Ежегодная конференция для специалистов страхового рынка.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Тема конференции «Мастерство в деталях» прослеживалась в декоре: композиции из воздушных шаров в фойе и зале как детали объединили пространство в одно целое.
- Для удобства гостей во время выступления спикеров была организована работа синхронного перевода иностранных спикеров.
- Развлекательная программа стала кульминационным моментом вечера: гости смогли принять участие в создании единого иммерсивного оркестра.
- В завершение мероприятия гостям вручили подарки с «секретом»: кубики Рубика, на которых была спрятана ссылка, ведущая на авторский онлайн-квест, разработанный PR Partner специально для компании Madanes.



>100  
гостей

Декабрь 2019 г

БИЗНЕС-ИММИГРАЦИЯ В США ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ

## LCP Group

Семинар с участием иностранных спикеров для потенциальных инвесторов по программе EB-5.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Для приглашения гостей была проведена рекламная кампания в социальных сетях, а также размещение анонсов на профильных порталах.
- Мероприятие прошло в картинной галерее в центре Москвы. Программа состояла из двух частей: деловая и нетворкинг.
- После выступления спикеров гостям предлагалось принять участие в дегустации американских вин, чтобы «попробовать Америку на вкус».
- В качестве брендинга использовались ролл-апы и пресс-вол (на фоне которого гостей снимал фотограф).
- На память о компании всем гостям вручались брендированные кожаные визитницы.
- Ивент собрал около 100 лидов для дальнейшей проработки.



>15  
гостей

>100  
лидов

# Riverbed

Ежегодная конференция компании Riverbed, на которой клиенты и партнеры компании знакомятся с последними трендами в индустрии.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятие прошло на площадке «Интерактивная карта г. Москвы», где воссоздана мультимедийная карта города площадью 178 кв. м.
- Для конференции был разработан фирменный стиль оформления площадки, который использовался на основном экране, информационных табло во входной группе, а также для навигации в самом зале.
- В рамках ивента прошел пресс-завтрак, а само мероприятие для партнеров состояло из нескольких сессий с выступлениями спикеров, обеда, легкого перекуса и ужина.
- В подарок все гости получили брендированные портативные аккумуляторы.
- В конференции приняли участие партнеры компании, для них были организованы зоны проведения консультаций, а также оборудование для презентаций их технических возможностей.



Май 2019 г.

>180  
гостей

НОНФЕРЕНЦИЯ «ИСКУССТВО БАЛАНСА» ДЛЯ

# Madanes

PR Partner разработал концепцию, отражающую искусно достигнутый баланс между инициативами компании Madanes и работой партнеров по всему миру, а также визуализировал ее отражение на мероприятии.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятие прошло в историческом особняке в центре Москвы. Гостей встречали профессиональные жонглеры и акробат на моноцикле. Артисты показали мастер-класс для желающих попрактиковаться в искусстве баланса.
- Украшением программы стало изысканное выступление цирковой артистки «Эквилибр на руках».
- На официальной части конференции спикеры рассказали, как сохранять баланс между текущими и долгосрочными стратегическими задачами, между переменами и стабильностью, между продажами и урегулированием страховых случаев, между погоней за результатом и жизнью по установке «здесь и сейчас».



>65  
гостей

# OpenText

Среди спикеров были представители компаний, использующих решения от OpenText, которые рассказали об опыте внедрения в их бизнес систем управления информационными ресурсами.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В задачи агентства входил подбор площадки, логистика на мероприятии, организация регистрации, кейтеринга и фотосъемки, брендинг и монтаж, реализация подарков спикерам и гостям.
- Официальная часть мероприятия завершилась церемонией награждения лучших заказчиков и розыгрышем билета на конференцию OpenText в Торонто. Спикерам подарили венские торты Sacher с открытками, в одной из которых было приглашение в Торонто.
- После поздравления победителей гостей пригласили на фуршет под звуки Венского вальса, ведь следующее мероприятие OpenText пройдет именно в Вене.



>230  
гостей

КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ

## Riverbed

Ежегодная конференция компании Riverbed, посвященная прорывным технологиям для цифровой эпохи.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятие прошло в два потока в конференц-залах отеля Swissotel Красные Холмы. Площадка была оформлена полиграфией в фирменном стиле компании.
- Конференция была разделена на две части: утренний ивент для партнеров, а также мероприятие для клиентов.
- В рамках конференции был организован пресс-завтрак.
- В качестве подарков гости получили брендированные автомобильные холдеры для телефонов, а также баночки с конфетами с логотипом компании.
- В завершение официальной части прошло выступление джазового коллектива и певицы Александры Шерлинг.



>150  
гостей

КОНФЕРЕНЦИЯ XCHANGE SUMMIT ДЛЯ

## Teleperformance

Ежегодная конференция компании Teleperformance для клиентов и партнеров XChange Summit.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Агентство занималось подбором и оформлением площадки, разработкой фирменного стиля конференции, макетов всех визуальных материалов, подбором и контролем подрядчиков по монтажу/демонтажу декораций, организацией регистрации гостей.
- Мероприятие было организовано в историческом Особняке на Волхонке.
- Для оформления площадки было застроено каше для сцены в фирменном стиле конференции, выполненном дизайнерами агентства. Стены залов украшали брендированные флаги, на подъеме по лестнице гостей встречал огромный баннер на стену.





# OpenText

Предновогоднее мероприятие для клиентов и партнёров OpenText.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- На площадке была создана дружелюбная атмосфера с Новогодней елкой, праздничным оформлением зала и настоящим Дедом Морозом.
- Помимо деловой программы с участием спикеров и партнеров OpenText, была организована развлекательная программа: фуд-шоу, выступление джазовой певицы и торжественное награждение партнеров.



>150  
гостей

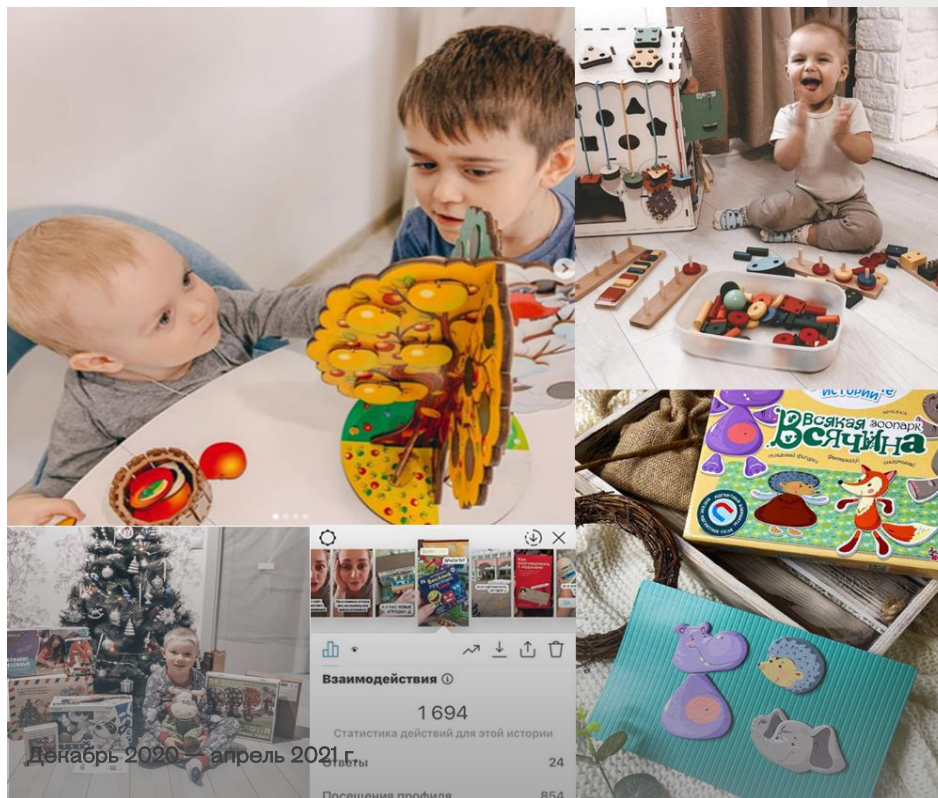
КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА ДЛЯ КОМПАНИИ

# «Умный Ёжик»

Организация рассылки для блогеров, которая является имиджевым инструментом для увеличения авторитетности и расширения целевой аудитории.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В процессе проекта была создана база блогеров с целевой аудиторией — мамы, домохозяйки, владелицы детских студий от 20 до 40 лет.
- Полное ведение коммуникации с инфлюенсерами.
- Индивидуальная разработка и сбор боксов для рассылки для каждого блогера.
- Реализация рассылки по базе блогеров.



60

блогеров от 10 000  
до 250 000 подписчиков

50

упоминаний  
в сторис

20

публикаций  
в профиле

НОВОГОДНЯЯ РАССЫЛКА ПОДАРКОВ ОТ КОМПАНИИ

# WaveAccess

Компания PR Partner организовала рассылку новогодних подарков для клиентов WaveAccess по странам ЕС, США и России.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Индивидуальная разработка подарочных наборов с учетом требований стран и получателей.
- Работа с несколькими международными транспортными компаниями и контроль доставок в самый пик сезона.
- Персональный менеджер проекта, курирующий процесс и готовый решить любой организационный вопрос.
- Подарки доставлялись в такие страны как: Испания, Греция, Дания, Великобритания, США и др.



>300  
подарков

.....

24  
города доставки в  
7 странах мира

НОВОГОДНЯЯ РАССЫЛКА ПОДАРКОВ ДЛЯ КОМПАНИИ

# Lenovo

Компания PR Partner организовала рассылку новогодних подарков для журналистов от компании Lenovo.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Индивидуальная разработка подарков,
- Оформление подарков для каждого журналиста,
- Рассылка по базе журналистов,
- Своевременная доставка до адресата в удобное для него время с учетом пика сезона.



20

журналистов  
ведущих СМИ

СМИ

Forbes, CRN «ИТ-Бизнес»,  
Comnews, Tadviser.ru,  
IT Manager, Servernews  
и др.

НОВОГОДНЯЯ РАССЫЛКА ПОДАРКОВ ДЛЯ КОМПАНИИ

# AKFA GROUP

Компания PR Partner организовала рассылку новогодних подарков для журналистов от компании AKFA GROUP.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Индивидуальная разработка подарков,
- Оформление подарков для каждого журналиста,
- Рассылка по базе журналистов,
- Своевременная доставка до адресата в удобное для него время с учетом пика сезона.



15

журналистов  
ведущих СМИ

СМИ

«Коммерсантъ»,  
«Интерфакс», «РБК»  
«Строительство.RU»  
«Российская газета» и др.

ВСЁ ПО 50: ВЫВОД БРЕНДА COFIX НА РЫНОК

## Cofix

Вывод бренда Cofix на российский рынок.

Пресс-мероприятие и официальное открытие первой кофейни в ТЦ «Охотный ряд».

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Официальное открытие трех кофейен в ТЦ «Охотный ряд», на Павелецком вокзале и в ТЦ «Водный», рост интереса к франшизе Cofix.
- Организация пресс-конференции в отеле Four Seasons для журналистов ведущих бизнес и lifestyle изданий.
- Общий охват аудитории в первые два месяца запуска страниц в социальных сетях Facebook, Instagram, VKontakte: более 25 000 000 человек.



39

журналистов  
ведущих СМИ

СМИ

«Коммерсантъ Деньги»,  
«Москва-24», Life.ru,  
Afisha Daily, The Village и др.

>100

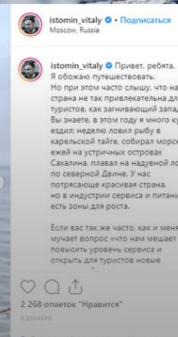
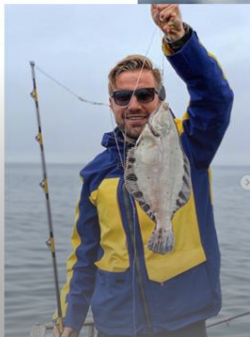
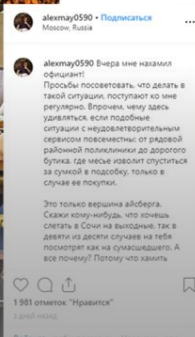
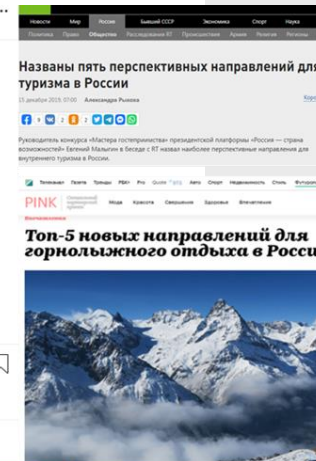
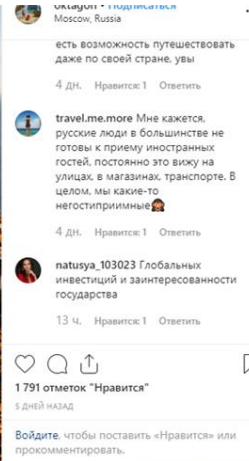
публикаций в СМИ

# «Мастера гостеприимства»

Это проект, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В рамках заявочной кампании команда PR Partner обеспечивала работу пресс-офиса, поиск партнёров, размещение публикаций у блогеров, ведение социальных сетей.
- За один месяц сотрудничества:
- о конкурсе «Мастера гостеприимства» в СМИ было упомянуто более 4000 раз в таких изданиях как: Russia today, РИА Новости, Газета.ру, Известия, РБК Pink, Рен ТВ, Life.ru, ОК;
- команда привлекла 10 партнеров, среди которых Туту.ру, Metro Cash&Carry, ПИР Экспо и отраслевые издания;
- привлечено более 30 блогеров и экспертов отрасли для анонсирования конкурса. Посты в социальных сетях разместили лучшие шеф-повара страны - Виталий Истомин, Артём Лосев, Василий Емельяненко; лидеры отрасли - Елена Меркулова, Алекс Русу, Леонид Гелиберман и другие.



1  
месяца

>4 000

• упоминаний в СМИ

>30

публикаций у блогеров

10  
партнеров

ФИНАЛ КОНКУРСА ОТ АНО «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

## «Цифровой прорыв»

«Цифровой прорыв» — всероссийский проект, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Финал конкурса состоялся 27-29 сентября в Казани, куда в пресс-тур были приглашены 20 ведущих изданий для освещения заключительного этапа конкурса.
- В рамках пресс-тура журналисты смогли не только погрузиться в проект, но и познакомиться с культурой и национальной кухней Республики Татарстан.
- Помимо сопровождения журналистов пресс-тура команда PR Partner выполняла работу пресс-офиса: написание и рассылка новостей с площадки в режиме реального времени, координация работы региональных СМИ, организация интервью со спикерами и участниками проекта.



## Рекорд Гиннеса

Самый большой в мире хакатон

>6 000

упоминаний в СМИ о финале конкурса 27–29 сентября в Казани

20

СМИ-участники пресс-тура: «Ведомости», ТАСС, Hi-Tech Mail.ru, Газета.ру, НОЖ, RNS, Tadviser, «Российская газета».



# «Цифровой прорыв»

«Цифровой прорыв» — всероссийский проект, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Конкурс «Цифровой прорыв» является проектом федерального масштаба, поэтому для привлечения максимального количества участников был проделан большой блок анонсирующей кампании: публикации в СМИ, привлечение инфопартнеров, ведение социальных сетей.
- За весь период сотрудничества были привлечены деловые, отраслевые и региональные СМИ, такие как: Lenta.ru, Газета.ру, ФедералПресс, Regnum, Tdaily, ComNews.



>66 000

заявок на участие

.....

11

информационных партнеров:

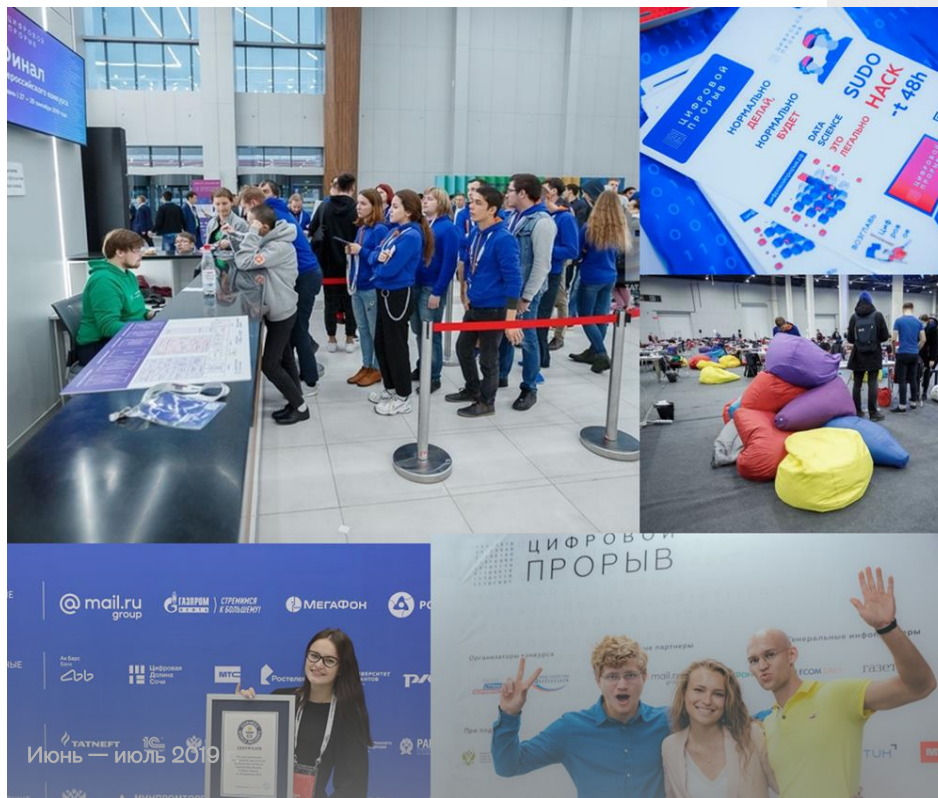
Lenta.ru, Газета.ру, ФедералПресс, Regnum, Tdaily, ComNews и т.д.

ПОЛУФИНАЛ КОНКУРСА ОТ АНО «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

# «Цифровой прорыв»

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В рамках полуфинала конкурса проводилось 40 хакатонов в разных городах страны. Региональные репортажи вышли на таких каналах как: Первый канал, Россия 1, Рен ТВ, ТВЦ.
- Помимо приглашения журналистов, сотрудники PR Partner работали «в полях» более чем в 20 городах: занимались организацией пресс-подходов к спикерам, общались с представителями СМИ и координировали их работу на площадке.
- Блок работы — общение с хакатонщиками и поиск ярких историй для СМИ и продвижения конкурса через участников проекта. В каждом городе проведения регионального этапа было не менее 2 интересных героев, которые в дальнейшем участвовали в съемках видеointервью, новостных сюжетах региональных и федеральных телеканалов.



40

хакатонов

50

историй успеха

80

видеоинтервью

ИНФОПОДДЕРЖКА «ПУШКИН-ФЕСТ» В ЧЕСТЬ 220-ЛЕТИЯ А.С. ПУШКИНА

## «Пушкин-ФЕСТ»

Нашей целью было привлечение аудитории к юбилейному фестивалю.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Анонсирование мероприятия началось за месяц до старта.
- За это время агентство привлекло шесть информационных партнеров и провело полный цикл работы по координации сотрудничества.
- Также команда PR Partner отвечала за приглашение и аккредитацию СМИ на спектакли и мастер-классы в рамках фестиваля.
- Для анонсирования мероприятия в социальных сетях у блогеров и в группах были подготовлены и размещены посты («Интересная Москва», «Москва Live», «События Москвы», «KudaGo Москва», «Завтра в Москве / Афиша Москвы», блогер @yana.nirvana).
- По итогам распространения пресс-релизов о фестивале вышло 80 анонсов мероприятия.



6

информационных партнеров (ТАСС, Москва 24, Радио «Шоколад», «Домашний очаг», «Арт Московия», Letidor)

80

выходов анонса в СМИ: REGNUM, The Village, ТАСС, Москва 24, Радио «Шоколад» и др.

# METRO

### ФИЛОСОФИЯ METRO EXPO

Создание коммуникационной платформы для взаимодействия ключевых игроков рынка — представителей малого и среднего бизнеса, государственных органов, поставщиков товаров и услуг, СМИ, независимых ассоциаций при поддержке компании METRO.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечение информационных партнеров из сферы «Деловые СМИ» для освещения деятельности выставки для B2B аудитории,
- Приглашение журналистов на выставку,
- Организация пресс-центра во время работы выставки.
- Привлечение деловых СМИ в качестве инфопартнеров.
- Агентство занималось адаптацией текстов для рассылок и новостей в СМИ, согласованием материалов с партнерами и контролем исполнения договоренностей.
- На три дня работы выставки была организована работа пресс-офиса и регистрация журналистов.



5

информационных партнеров: ПРАЙМ, МИР 24, «Интерфакс», Finam.ru, News.ru

131

СМИ (РБК, Интерфакс, «Ведомости», МИР 24, ТАСС, РИА Новости, НТВ и др.)

14

пресс-релизов

1 000

публикаций

# Oracle

Информационная поддержка Oracle Cloud Day — крупнейшей конференции по облачным технологиям и инновационным решениям. Для увеличения посещаемости конференции.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение к сотрудничеству инфопартнеров из сферы ИТ, в том числе крупнейших ИТ-изданий.
- Адаптация текстов для рассылок и новостей в СМИ, размещение на информационных порталах.
- Реализация сотрудничества: согласование материалов с партнерами, контроль исполнения договоренностей.
- Приглашение и аккредитация СМИ на мероприятие.
- Координация на площадке и регистрация журналистов.



>900

участников конференции

8

информационных партнеров: Snews, ICT-Online, OSP и др.

>90

публикаций в СМИ

ПРЕСС-ТУР И ИНФОПОДДЕРЖКА FASHION SHOW MEGUSTRO

# Fashion show MEGUSTRO

Организация пресс-тура и привлечение инфопартнеров на Fashion show MEGUSTRO в Санкт-Петербурге.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Целью работы агентства было освещение мероприятия в глянцевых и lifestyle-СМИ.
- Организация пресс-тура для редакторов fashion-отделов ведущих глянцевых СМИ: Marie Claire, Maxim, Elle Girl, Aeroflot Style и др.
- Приглашение инфопартнеров и реализация сотрудничества с газетой Metro. Санкт-Петербург: согласование материалов с партнером, контроль исполнения договоренностей.
- Сопровождение журналистов на мероприятии, организация интервью с дизайнерами и шеф-поварами.
- Адаптация пост-релиза и распространение в СМИ.



prpartner

12

публикаций  
в Fashion СМИ

СМИ

Marie Claire, Cosmopolitan,  
Maxim, Elle girl, Aeroflot  
Style, Sobaka.ru, Metro и др.

# Sony Pictures

Поддержка международного фестиваля короткометражного кино Picture This от Sony Pictures.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мы договорились о партнёрстве с 14 школами и вузами, в которых есть режиссёрские курсы: Высшая Школа Телевидения «Останкино», ВГИК, Высшая Школа Экономики, Школа телевидения и кино «Индустрия», Молодёжный центр Союза кинематографистов России, Экологический правовой центр «БЕЛЛОНА» и др.
- Школы и вузы размещали в соцсетях, на сайтах и на стендах учебных заведений информацию о конкурсе, а также делали рассылки по ученикам.
- Мы договорились об информационном партнёрстве со СМИ направления «Кино» и направления «Экология» («Киноафиша.info», bellona.ru, moviestart.ru, «Спутник»), которые публиковали информацию о конкурсе.



39

журналистов

.....

30

работ на конкурсе от  
России

«ЖЕНСКИЕ ШТУЧКИ», ИЛИ КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К БРЕНДУ ПЕРЕД 8 МАРТА

# The Body Shop

Вирусное видео для привлечения внимания к бренду The Body Shop в преддверии 8 марта.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мы сняли вирусный ролик, в котором опрашивали мужчин, знают ли они, для чего женщины используют те или иные косметические средства.
- По итогам опроса мы нарезали забавное видео с ответами и реакциями мужчин на 1 и 3 минуты. В конце ролика предоставлялся промокод на скидку в магазинах The Body Shop.
- Вся реализация от идеи проекта до съёмки и монтажа производилась агентством PR Partner (сценарий, кастинг, студия, работа с подрядчиками, монтаж).
- Посев ролика в блогосфере.



298 423

просмотра (к 8 марта)

22 122

лайков

>600

комментариев, 45 репостов  
(Facebook, Instagram, VK,  
YouTube)



НАН ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЭНИПИРОВЩИН ВДОХНОВЛЯЛ ОЛИМПИЙСКУЮ КОМАНДУ РОССИИ



## ZASPORT

PR-поддержка мероприятий в преддверии Олимпиады (с октября 2017 по март 2018):

- Чемпионат мира по самбо-2017 (ZASPORT — генеральный партнер),
- Дружественная встреча с блогерами в офисе ZASPORT
- Показ новых Олимпийской и casual-коллекций ZASPORT,
- Флешмоб #РоссияZASPORT, организованный в честь поддержки российских олимпийцев после отказа в допуске на Олимпиаду 2018,
- Открытие флагманского магазина ZASPORT на Новом Арбате.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Участие в организации и координации (в т.ч. координация ТВ-съемок),
- Информационная поддержка,
- Приглашение СМИ и блогеров,
- Аккредитация СМИ,
- Подготовка и распространение пресс-релизов и follow up,
- Организация конкурсов в СМИ в рамках мероприятий,
- Конкурсы в социальных сетях МАТЧ ТВ и ЖАРА ТВ приуроченных к Чемпионату Мира по самбо-2017.



>300

аккредитованных СМИ

СМИ

Деловые и общественно-политические («Коммерсантъ», «РБК», «Ведомости» и др.); Lifestyle (Cosmo.ru, SNC, Grazia, Tatler, Marie Claire и др.); Отраслевые («Матч ТВ», Чемпионат.com, Retail.ru и др.); Информационные агентства (МИА «Россия сегодня», ИА TACC, Reuters); ТВ («Россия 24», «НТВ», «ОТР», «Пятница», «Ю ТВ»).

>600

комментариев, 45 репостов (Facebook, Instagram, VK, YouTube)

# Oracle

Информационная поддержка Oracle Modern Business Forum — делового форума по стратегиям управления и бизнес-сервисам.

Организация пресс-конференции в рамках форума.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение к сотрудничеству инфопартнеров, в том числе крупнейших ИТ-изданий, а также изданий для топ-менеджеров, HR и др.
- Адаптация текстов для рассылок и новостей в СМИ и их размещение на информационных порталах.
- Реализация сотрудничества: согласование материалов с партнерами, отслеживание исполнения договоренностей.
- Приглашение и аккредитация СМИ на мероприятие.
- Регистрация журналистов и координация их на площадке.



>300

участников форума

12

информационных партнеров: Cnews, ComNews, Retail&Loyalty, «Национальный банковский журнал» и др.

>80

публикаций в СМИ

ИНФОПОДДЕРЖКА ON/OHTA FORUM ДЛЯ

# SRV Development

Информационная поддержка On/Ohta Forum: бизнес-мероприятия, посвящённого трендам в сфере торговой недвижимости и ритейла.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение к сотрудничеству инфопартнеров (привлечено — 10, реализовано пять).
- Написание пресс-релизов, адаптация текстов для рассылок и новостей в СМИ и на информационных порталах. Реализация сотрудничества: согласование материалов с партнерами, отслеживание исполнения договоренностей.
- Приглашение и аккредитация СМИ на мероприятие.
- Регистрация журналистов и координация их на площадке.



prpartner

>150

участников

5

информационных партнеров: Арендатор.ру, New Retail, ShopAndMall и др.

>30

публикаций в СМИ

ИНФОПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ

# Yadro

Информационная поддержка мероприятия «YADRO Импульс».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение журналистов на мероприятие российской высокотехнологичной компании, которая впервые представила СМИ и партнерам уникальные флагманские продукты собственной разработки.
- Ивент прошел в Московском Планетарии.
- Концепцией мероприятия стала тема русского конструктивизма.



23

журналиста

СМИ

«Ведомости», РБК,  
«Генеральный директор»,  
Information Security,  
PCWeek и др.

>30

публикаций в СМИ

ИНФОПОДДЕРЖКА 25-ЛЕТИЯ КОМПАНИИ КРОК

# КРОК

Приглашение журналистов на празднование 25-летия компании КРОК.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение СМИ на мероприятие, телемаркетинг;
- Формирование базы СМИ;
- Рассылка приглашений;
- Аккредитация СМИ на мероприятие;
- Работа на ивенте совместно с коллегами из КРОК;
- Более 350 гостей приняли участие в мероприятии.



prpartner

>40

журналистов

СМИ

МИА «Россия Сегодня»,  
Forbes, VFM.ru,  
«Интерфакс» и др.

# IQ Option

Информационная поддержка первого хакатона компании IQ Option — Fintech Hackathon.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Формирование пакетов информационного партнерства, достижение договоренностей, переговоры.
- Отслеживание процесса работы информационных партнеров.
- Формирование базы СМИ.
- Приглашение СМИ на мероприятие.
- Написание и рассылка пресс-релиза.
- Организация публикаций основателя компании-организатора.
- Распространение и follow-up пост-релиза.



300

участников хакатона

4

интервью основателя IQ Option

17

инфопартнеров: Head Hunter (hh.ru), бизнес-инкубатор «Ингрия», бизнес-инкубатор ВШЭ, Apps4All, ФРИИ и др.

ОТКРЫТИЕ ЗАВОДА WILO RUS

# Wilo Rus

Информационная поддержка открытия завода Wilo Rus.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятие проходило в подмосковном Ногинске, для гостей был организован трансфер.
- Поле официальной части и пресс-конференции для СМИ и гостей были проведены групповые экскурсии по новому заводу.
- Открытие посетили такие гости, как Дмитрий Медведев, председатель Правительства РФ, Андрей Воробьев, губернатор Московской области, Оливер Гермес, председатель правления концерна Wilo SE, и многие другие.



>300  
гостей

18  
журналистов

СМИ

«360° Подмосковье»,  
Строительство.ru, «ВОМС»,  
С.О.К. и многие другие

55-Я ГОДОВЩИНА ПОЛЕТА ГАГАРИНА В НОСМОС С «ЭТАЛОН-ИНВЕСТ»

# «Эталон-Инвест»

Информационная поддержка мероприятия «Эталон-Инвест», посвященного 55-ой годовщине со дня исторического полета Юрия Гагарина в космос, а также открытию макета космического корабля «Восток-1» в День космонавтики.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- На мероприятии в мкр. «Изумрудные холмы» в Красногорске было открытие второго космического корабля на Аллее Космонавтов — «Восток 1», где была воссоздана звуковая и визуальная атмосфера старта космического корабля. В мероприятии принимали участие Лев Лещенко, по видеосвязи космонавт А.А. Леонов.
- Агентство работало над освещением события в СМИ, приглашало и организовывало трансфер для журналистов, а также инициировало пост-публикации.



63

журналиста

>60

публикаций в медиа

СМИ

МИА «Россия сегодня», «РБК», «МИР24», «360° Подмосковье», «КР-ТВ», «Красногорские вести», «Недвижимость и цены» и др.



ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ АВТОКОНЦЕРНА DONGFENG В ВЫСТАВКАХ

# DongFeng

Организация двух пресс-конференций для DongFeng в рамках отраслевых мероприятий.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Пресс-конференции прошли в рамках выставок в сентябре 2015 года (Международный грузовой автосалон COMTRANS-2015) и августе 2016 года (Московский международный автомобильный салон — ММАС-2016).
- В 2015 году мероприятие посетили более 27 журналистов, среди которых были представители: «Грузовой транспорт и Спецтехника», Worldrusnews.ru, «Московская жизнь», «Транспорт России», РИА «РОССБИЗНЕС», «Автоспецтехника», «Автомобили мира» и др.
- По итогам мероприятия вышло более 80 публикаций в СМИ («АвтоРынок», «АвтоДела», «АвтоТрансИнфо» «АВТОСТАТ», Autonet.ru, Logistics.ru, Logirus.ru, Logistic.ru, ТАСС, и др.).



130

журналистов

300

публикаций в медиа

СМИ

BLOOMBERG, «НТВ», «Рен-ТВ», «Газета.Ru», «РИА Новости», «Российская газета», «Коммерсантъ-autopilot», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда», TopGearRussia.ru, «Спорт FM» и др.

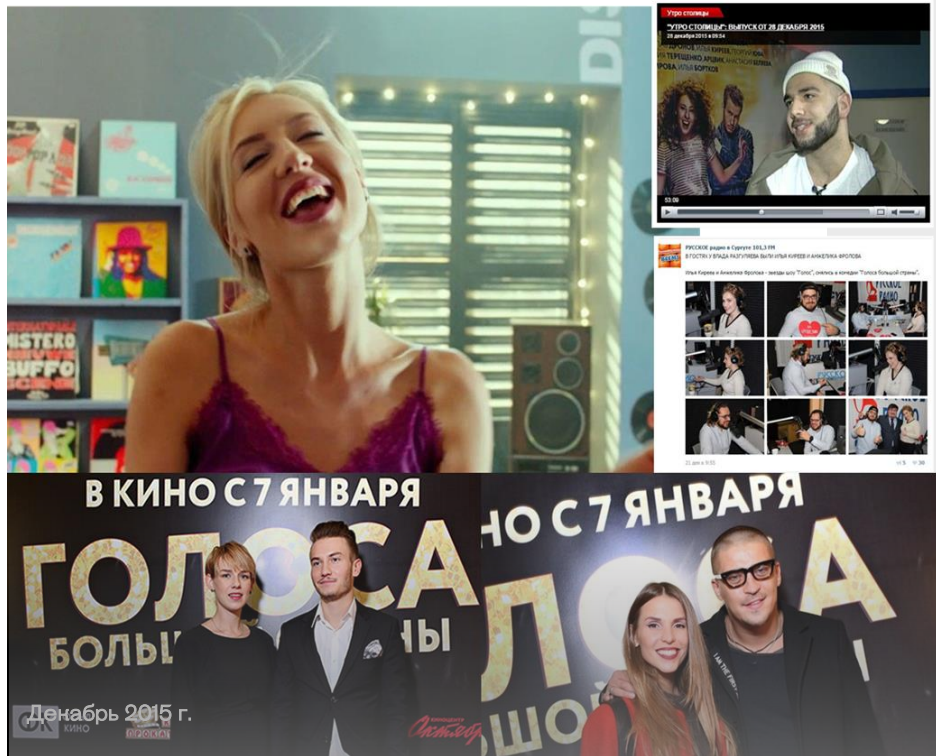
ПОДДЕРЖКА ФИЛЬМА «ГОЛОСА БОЛЬШОЙ СТРАНЫ»

# КАРО-Фильм

PR-поддержка выхода фильма «Голоса большой страны» в Казани, Екатеринбурге и Сургуте для КАРО-Фильм.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятия посетили более 25 журналистов.
- Организовано 16 конкурсов, 11 интервью, 9 баннерных поддержек.
- По итогам PR-поддержки вышло более 90 публикаций, 15 радиоэфиров и 2 телеэфира.
- Охват — более 3 млн человек.



3 000 000

охваты

>25

журналистов

>90

публикаций в медиа

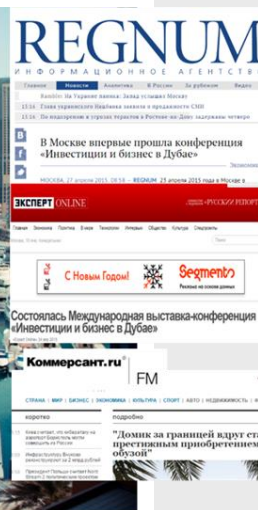
РАБОТА СО СМИ НА КОНФЕРЕНЦИИ-ВЫСТАВКЕ «ИНВЕСТИЦИИ И БИЗНЕС В ДУБАЕ»

# «Инвестиции и бизнес в Дубае»

Информационная поддержка выставки-конференции «Инвестиции и бизнес в Дубае».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечены инфоспонсоры: ИА Regnum, «Эксперт», Business Excellence, «Дайджест недвижимости» и др.
- Иницированы интервью со спикерами в день мероприятия в следующих СМИ: «Известия», Business FM, «Коммерсантъ FM».
- Приглашение и аккредитация журналистов на мероприятии.



Апрель 2015 г.



3  
интервью в топ СМИ

>25

публикаций в медиа:  
«Эксперт», ИА Regnum,  
Business FM, Коммерсантъ  
FM, «Национальный  
банковский журнал»,  
«Дайджест Недвижимости»  
и др.)

8  
информационных  
партнеров

ОТКРЫТИЕ ТРК VEGAS CROCUS CITY

# Vegas CROCUS CITY

Информационное сопровождение мероприятий, посвященных открытию ТРК Vegas CROCUS CITY.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечено 8 инфоспонсоров: ИА Regnum, «Эксперт», Business Excellence, «Дайджест недвижимости» и др.
- Инициированы 3 интервью со спикерами в день мероприятия в следующих СМИ: «Известия», Business FM, «Коммерсантъ FM».
- Конференцию посетило 12 журналистов (МИА «Россия сегодня», «Известия», «Экономика и жизнь», Moscow Investment Magazine и др.).



>60

журналистов

>90

публикаций в медиа

СМИ

Forbes.ru, «Коммерсант. Деньги», «Ведомости. Недвижимость», РБК Daily, «Эксперт», Afisha.ru, Geometria.ru, «7 Дней», Tatler, Eva.ru, ТВЦ, RU TV и др.

# ИННОПРОМ 2014

Организация работы пресс-центра крупнейшей промышленной выставки на территории России ИННОПРОМ-2014.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организован пресс-тур для 15 представителей федеральных СМИ (ИТАР-ТАСС, «Российская газета. Урал», «Эксперт» и др.)
- Организовано информационное спонсорство выставки («Российская газета», ИТАР-ТАСС, «Известия», «Интерфакс», «Эксперт»).
- Аккредитованы представители более чем 300 региональных и федеральных СМИ («Эксперт», «Коммерсантъ. Урал», «Вечерний Екатеринбург», «РБК-ТВ» в Екатеринбурге и др.)
- Составлены ежедневные программы для пресс-мероприятий на пять дней.
- Организовано участие СМИ более чем в 100 пресс-мероприятиях. Более 11 000 выходов в СМИ.



>11 000  
Публикаций в СМИ

100  
мероприятий

AVE  
Бюджет 50 000 \$,  
AVE 15 000 000 \$

ИНФОПОДДЕРЖКА КОНФЕРЕНЦИИ С УЧАСТИЕМ МИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ

# ИННОПРОМ 2014

Организация приглашения СМИ на Международную конференцию «Новая индустриальная среда: новые отрасли промышленности, новые векторы развития», предваряющую ИННОПРОМ, с участием Министра промышленности и торговли РФ Денисом Мантуровым.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Конференция «Новая индустриальная среда» стала совместным мероприятием Минпромторга РФ и группы компаний «Формика», которая является оператором ИННОПРОМа с 2010 г.
- В рамках конференции обсуждались перспективы развития новых отраслей промышленности: робототехники, автоматизации, новых материалов, а также международная кооперация в этих сферах.



>60

журналистов

88

публикаций

СМИ

Россия 1, «Эксперт»,  
Forbes, ИТАР-ТАСС, BFM.ru  
и др.

КОНФЕРЕНЦИЯ IPRN AGM 2017

## IPRN

Организация ежегодного общего собрания международной PR-сети IPRN, которое впервые за 40 лет существования было проведено в Москве.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Была выбрана площадка, соответствующая двум основным критериям: удобное расположение в центре Москвы, возможность проживания и проведения деловой сессии на выбранной площадке.
- Выстроена детальная программа деловой сессии, прописан четкий тайминг мероприятия.
- Был проведен гала-ужин и награждение победителей на корабле Radisson Royal.
- В развлекательной программе были включены: мастер-класс по русской кухне, экскурсия по Красной площади и посещение Большого театра.



Июнь 2017 г.



27

иностранных участников  
из 19 стран

3

публикации в медиа

FORBES USA

вышла статья про  
русский PR

КОНФЕРЕНЦИЯ PR В IT 2017

# PR в IT

Шестая ежегодная конференция для специалистов Public Relations в сфере ИТ и Телеком — «PR в IT».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработан новый уникальный фирменный стиль и лендинг конференции (<http://pritconf.ru/>).
- Приняли участие 10 российских спикеров, включая представителей руководителей PR-служб ИТ-компаний, таких как Parallels, Skyeng, ФРИИ, Mail.ru Group, АBBYY.
- Была проведена дискуссия на тему фейковых новостей и их роли в продвижении брендов, в которой приняли участие журналисты — Олег Капранов и Леся Рябцева, и PR-директора — Светлана Новикова (Phystech Ventures) и Ольга Алексеева (Yota).
- Одной из частей конференции стало проведение сессии «Media Speed Dating: быстрые встречи с журналистами» с деловыми и ИТ-изданиями для 10 компаний.



10

спикеров

50

офлайн-участников

80

человек смотрели  
онлайн-трансляцию



КОНФЕРЕНЦИЯ «КРЕАТИВ И ЭМОЦИИ В PR 2016»



# «Креатив и ЭМОЦИИ в PR»

Новое время требует новых идей. Поэтому мы придумали особенную пятую ежегодную конференцию PR Partner «Креатив и эмоции в PR».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Два потока, пять секций и 26 российских спикеров с самыми успешными кейсами за последние два года (Fancy Shot, Dada Creative, Hungry Boys, Red Keds, Сметана, Beeline, Альфа-Банк, Acronis, PR Studio и мн.др.)
- Активные дискуссии о том, как создаются нестандартные идеи, о международном пиаре, о репутационных кейсах.
- Более 200 участников — специалистов в области PR, маркетинга, и рекламы.



26

спикеров

200

участников



# Спасибо

Коммуникационное агентство PR Partner

+7 (499) 647 47 17

115035, Москва, Садовническая  
набережная, д. 7, помещение 6

[www.prpartner.ru](http://www.prpartner.ru)