

## Что лучше выбрать для вашего бизнеса

**Агентство**

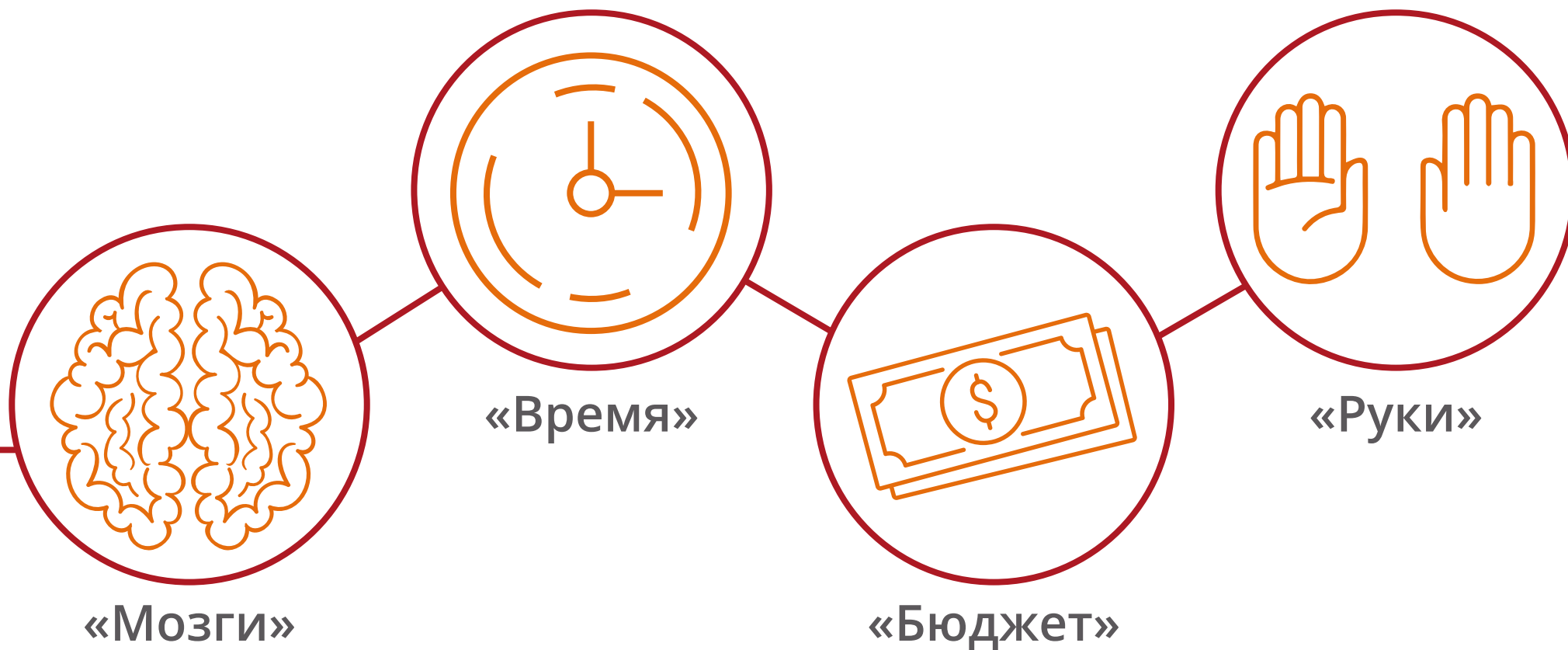
Аутсорсинг PR-услуг

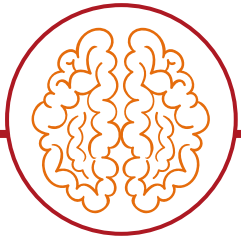
ИЛИ

**PR-служба**

Отдел внутри компании

# Когда нужно агентство:





«Мозги»



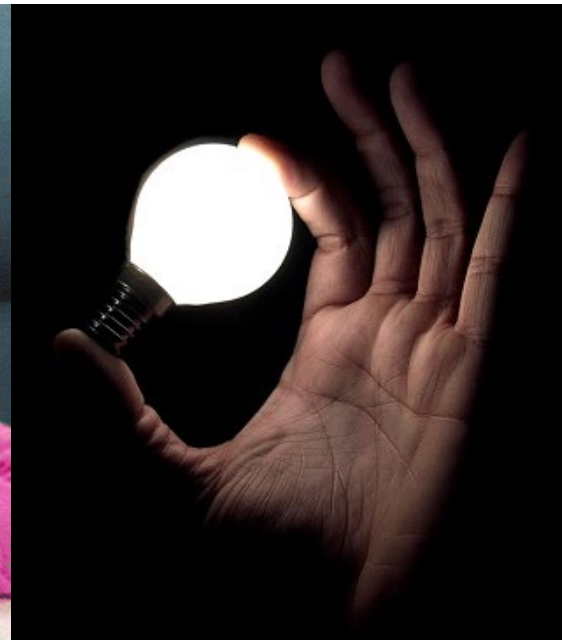
Нет сил...



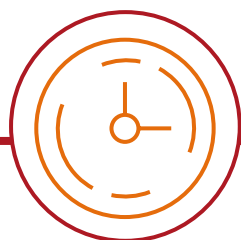
Я не понимаю!



Да вообще никто  
не понимает!



Нужны  
свежие идеи



«Время»



Не хватает



Совсем не  
хватает!



Постоянный  
цейтнот



Дедлайн  
на дедлайне!

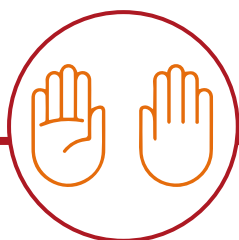


«Бюджет»



Есть бюджет!





«Руки»



Я занят стратегией!

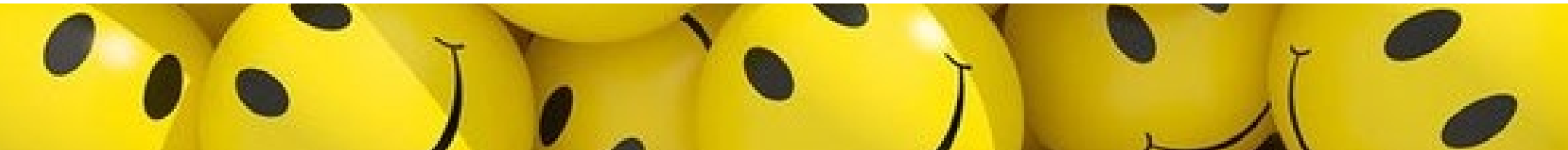


Некому поручить



Рук не хватает...

# Плюсы при работе с агентством



## **Профессиональный подход**

Знание рынка, масса проектов и разнообразный опыт



## **Возможность получить нестандартное решение вопроса**

А также информацию с рынка (конкурентная разведка)



## **Нет зависимости от руководства**

Ответственность за зажигательные, но сложные проекты — на агентстве



## **Экономия времени и денег**

С правильным агентством — большая экономия!

# Минусы и риски при работе с агентством



## **Длительное погружение в тематику**

В финансовую, фармацевтику, ИТ и др.



## **Риск разглашения информации**

Агентство может начать работать с конкурентами



## **«Замедление» взаимодействия**

Через посредника всё идет медленнее



## **Потеря информации**

Агентство может не донести до вас нужную информацию от СМИ



## **Битва за менеджеров-профессионалов**

Основные силы агентства идут на работу с ключевыми Клиентами



# Как избежать рисков?

**1** **Организовывать собственную PR-службу**  
Может быть долго и сложно, зато своя!

**2** **Брать только проверенных сотрудников в штат**  
Просчитывая затраты и инвестируя в их обучение

**ИЛИ...**

# Выбирать агентство правильно!

Как это делать:



## Просите рекомендации

Проверьте их репутацию и опыт



## Сделайте пробный заказ

Начните с небольшого



## Обратитесь в небольшое агентство

Станьте для них ключевым Клиентом



## Обратитесь к проверенным специалистам

Обращайтесь к тем, кто понимает Ваш бизнес



## Забрифуйте несколько агентств

Выбирайте тех, чей подход вам нравится

# Научитесь правильно их готовить!

Как правильно работать с агентствами:



## Пропишите в договоре все детали

Заранее договоритесь о том, что хотите получить



## Назначьте вознаграждение за результат

Бонус — до 20% от суммы договора



## Образовывайте своего менеджера

Организуйте встречу с экспертами или тренинг



## Будьте в курсе происходящего

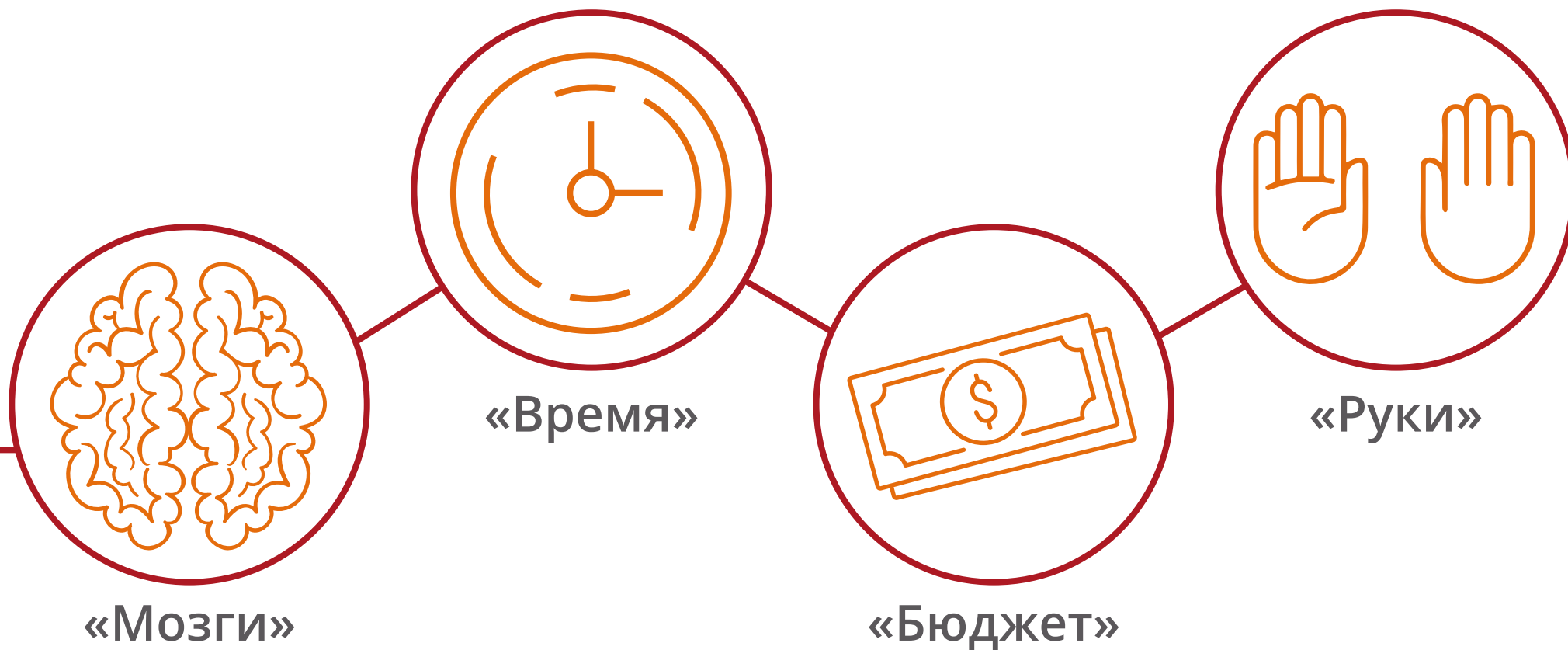
Встречайтесь с менеджером не реже раза в месяц



## Стройте длительные отношения

С коллегами, друзьями и партнерами не ссорятся!

# Так агентство или своя PR-служба?



**Желаем вам сделать  
правильный выбор!**

PR-агентство PR Partner  
[www.prpartner.ru](http://www.prpartner.ru)