



Почему PR Partner?

«Финансы и недвижимость»



Мы — коммуникационное
агентство, и наша сила
в умных головах, твердых
принципах и комплексном
подходе

Ключевые цифры

17 лет

на рынке PR
и маркетинга и 10 лет
на рынке SMM

30%

наших клиентов
с нами более
6 лет

64%

наших клиентов
рекомендуют нас
коллегам

> 300

довольных
клиентов из
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, АКАР, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



pr smm event design marketing



01

PR

Разработка и реализация PR-стратегий
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)
Работа с партнерами
Копирайтинг
Консалтинг
Антикризисный PR
Мониторинги и аналитика

02

Маркетинг и консалтинг

Маркетинговые акции
Маркетинговые исследования
Обучение
Консультации по рекрутингу
PR-специалистов и маркетологов
Customer Journey Map
Разработка точек контакта
Конкурентный анализ

03

Event

Организация мероприятий «под ключ»
Информационная поддержка мероприятий
Разработка концепции и модерация мероприятия
Тимбилдинги и квесты

04

Тренинги

Медиатренинги
Копирайтинг
Подготовка к публичным выступлениям
Репутация в соцсетях
Антикризисные коммуникации
Персональный бренд

05

Design

Айдентика и брендинг
Оформление мероприятий
Инфографика, иллюстрации
Дизайн полиграфии и упаковки
Презентационные материалы

06

SMM

Разработка SMM-стратегий
SMM-продвижение
Менеджмент репутации
Работа с обратной связью
Работа с форумами, сайтами отзывов
Антикризисный PR в социальных сетях

07

ORM&SERM

Работа с репутацией
Мониторинг упоминаний
Нивелирование негатива
Посевы и отзывы
Работа с дискуссиями



Наши достижения



Топ-40

в России, по данным
Национального рейтинга
коммуникационных
компаний, 2022 г.

Резидент

бизнес-клуба «Эквиум»
с 2021 г.

Провайдер

маркетинговых услуг,
аккредитованный
«Сколково», 2023 г.

Топ-3

Лучшее агентство
в сфере digital-коммуникаций,
сертифицированное АКМР,
2022 г.

1

Финалист конкурса PROBA
ICCO Global PR Awards 2020
с проектом в номинации
«Корпоративные
коммуникации», 2020 г.

2

Финалист премии Silver
Mercury 2020 в
номинациях «Лучшая
реализация B2B или
трейд-маркетинговой
кампании» и «Культура,
досуг и образование,
спорт и туризм», 2020 г.

3

Финалист Национальной
премии в области связей
с общественностью
«Серебряный Лучник»
в номинации «Лучший
проект в области корпоративных
коммуникаций», 2019 г.

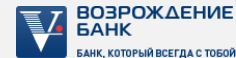
4

Победитель
в номинации Video
Project of the Year
IPRN, 2018 г.

5

Финалист конкурса
PROBA ICCO Global PR
Awards 2018 с двумя
проектами
в номинации «Media
Relations», 2018 г.

Клиенты



Руководит командой



Анастасия Федотова

Руководитель практики «Недвижимость и финансы»

Отвечает за коммуникацию с клиентами, участие и контроль реализации ключевых проектов. Также занимается разработкой стратегий и тактик коммуникационных кампаний.

Работает в сфере коммуникаций более 11 лет.

Окончила Новосибирский государственный университет экономики и управления по специальности «Связи с общественностью».

До прихода в PR Partner работала в пресс-службах государственных структур, а также отвечала за PR и коммуникации в одном из офисов группы компаний ITE — крупнейшего в России организатора международных отраслевых выставок.

Специализируется на бизнес-тематике. Имеет опыт работы с клиентами разной направленности: финансы, консалтинг, промышленность. Среди клиентов: Russia Sotheby's International Realty, Larta Glass, Odgers Berndtson Russia, SN-Maschinenbau, Ikon Development, «Финам», банк «Синара», «Стопдолг», ИФК «Солид» и другие.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**АНАСТАСИЯ
ГАЕЦНАЯ**

PR-менеджер
Stone Hedge

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартментов Story, Play, Tribeca Apartments ...

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



**ЮЛИЯ
БАТАЛОВА**

Руководитель по рекламе и PR
НПФ Сбербанка

Хочу поблагодарить команду PR Partner за отличную работу по совместному проекту! Очень приятно сотрудничать с агентством, которое так гибко умеет подстраиваться под клиента, на мой взгляд, это высший пилотаж.

Вы всегда чётко соблюдаете обозначенные сроки, практически круглосуточно на связи, предлагаете множество способов решения по задачам и ориентированы на результат. Желаю команде агентства интересных прорывных проектов, а компании — процветания. С удовольствием буду рекомендовать PR Partner коллегам!

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



БОАЗ РУБИН

CEO Madanes
Advanced Healthcare Services Ltd.

Хотел бы поблагодарить за очень плодотворную работу в течение всего года. Благодаря вам ценность компании Madanes и ее репутация в России значительно возросли.

Нам было приятно работать с такими профессионалами, как команда PR Partner. Вы прекрасно разбираетесь в ситуации на рынке и очень помогли нашему PR-продвижению.

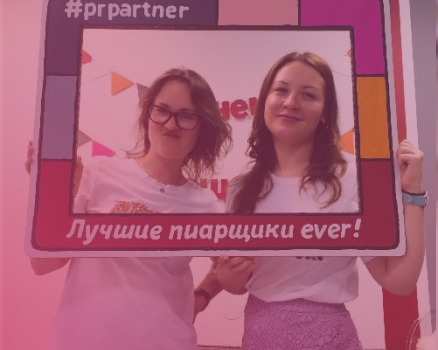


МАРИАННА ПЛАКСИНА

менеджер коммерческого
департамента Zeppelin

Ежегодно Zeppelin отмечает высокий интерес СМИ к деятельности компании и мнению топ-менеджмента на актуальные вопросы отрасли. И это благодаря ежедневной работе, оперативному реагированию на задачи, постоянной поддержке и надежному плечу команды профессионалов PR Partner!

Искренне благодарим вас за особое отношение к нашим потребностям и надеемся на дальнейшее продолжение сотрудничества!



02

Real Estate & Finance



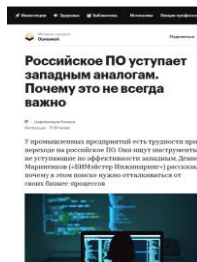
Bimeister

PR-ЗАДАЧИ:

- Рассказать о миссии компании и её разработках;
- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, IT и отраслевых СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере разработки ПО и цифровой трансформации промышленности.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, PR-стратегии и PR-плана;
- PR-поддержка собственных продуктов компании;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



+850

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>30

публикаций в таких изданиях как РБК PRO, «ТАСС», Financial One, Бюнес, ComNews, Tadvizer, RUБех, RB.RU, Tproger, VC и других.

190

упоминаний компании по данным системы «Медиалогия».

BWT

PR-ЗАДАЧИ:

- Рассказать о миссии компании и её разработках;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере водоочистки и водоподготовки;
- Обеспечить не только PR, но и маркетинговую поддержку компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита;
- PR-поддержка партнерства компании BWT с крупными спортивными мероприятиями: IRONSTAR, Всероссийские соревнования по плаванию;
- Формирование базы СМИ, и блогеров. Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими, отраслевыми и lifestyle СМИ.
- Поддержка участия спикеров компании в выставках, конференциях и других значимых мероприятиях.



+400

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>60

публикаций по итогам рассылки пресс-релизов.

16

авторских колонок и комментариев в таких изданиях, как «РИА Новости», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Газета.ру», «Лента.ру», «Строительная газета», ProNovostroy, Eva.ru и других.



Названы способы спасти бытовую технику от накипи и ржавчины

Технический специалист BWT рассказывает, как бороться с накипью и ржавчиной, а также, как выбрать качественный фильтр для воды.

Бороться с накипью на бытовых приборах можно с помощью слабого раствора уксусной кислоты, поясняет технический специалист сервисного центра BWT Павел Богун. В беседе с «Лентой.ру» он назвал способы спасти технику от накипи и ржавчины.



Накипь значительно ухудшает работу всех нагревательных приборов, включая чайники и кофеварки. Например, теплообменник батарей, поврежденных накипью, снижается на 15-20% и т.д. Ржавчина же приводит к ускоренной коррозии и в итоге к выходу из строя. Например, если отложения на стенках и повреждают внутреннюю резьбу, это может привести к протечкам. Чтобы избежать этого, необходимо регулярно чистить технику от накипи и ржавчины.

Для квартиры и дома: как выбрать качественный фильтр для воды



Многие люди не знают, как выбрать качественный фильтр для воды. В беседе с «Лентой.ру» он назвал способы спасти технику от накипи и ржавчины.

Как сделать ремонт в условиях санкций? Обзор товаров для ремонта кухни на российском рынке



Многие люди не знают, как выбрать качественный фильтр для воды. В беседе с «Лентой.ру» он назвал способы спасти технику от накипи и ржавчины.

Zeppelin

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки;
- Увеличение представленности компании в отраслевых и деловых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ (печать, онлайн);
- Подготовка и рассылка пресс-релизов. Follow up СМИ и инициирование дополнительных выходов;
- Креативная рассылка по целевым СМИ.



>120

экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества в целевых СМИ.

>400

публикаций по результатам распространения более 50 пресс-релизов.

СМИ

«Коммерсантъ», «Ведомости. Недвижимость», RB.RU, RWAY, «Lenta Недвижимость», «Строительная газета», «Строительный эксперт», Arendator, CRE, Zdanie.info, New Retail, Market Media, BMS, ComEstate, Restate.ru, BeBoss, CRN и др.



Сентябрь 2016 г. — настоящее время

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Russia Sotheby's International Realty

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ (ранее PR-поддержки направления инвестиций в зарубежную недвижимость не было) и увеличить присутствие экспертов в деловых, финансовых и lifestyle СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере подбора зарубежной недвижимости и получения гражданства за инвестиции.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана;
- Формирование базы СМИ;
- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими, специализированными и lifestyle СМИ;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



>113

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиадиагностика».

17

авторских колонок.

>30

Комментариев.

СМИ

«Ведомости», РБК, «Российская газета», «Коммерсантъ», Robb Report, The Bell, «РИА Новости», RB.RU, «Профиль», «Вокруг света», «Секрет фирмы», «МИР24», «Строительная газета», «Инвест-Форсайт», Financial One, Harvard Business Review и других.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

KNAUF

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании на российском рынке;
- Поддержка информационного присутствия компании в строительных, архитектурных, общественно-политических, бизнес и узкоотраслевых изданиях;
- Освещение образовательных проектов и инициатив компании: обучение молодых специалистов строительных/инженерных специальностей, поддержка российской сборной World Skills.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование регулярного новостного потока компании в СМИ;
- Поддержка экспертного голоса компании в информационном поле;
- Коммуникационная поддержка участия компании во внешних мероприятиях;
- Разработка и реализация плана антикризисного плана.

Стекловата: свойства, особенности и опасность для здоровья

Стекловату используют для утепления, звукоизоляции и создания комфортного климата в помещении. У этого материала есть свои плюсы и минусы, которые мы обсудим вместе с экспертом



РИА НОВОСТИ

Чтобы не протекла: как сделать качественную кровлю в частном доме



МОСКВА, 22 мая — РИА Новости. Специалисты рекомендуют использовать минеральную вату для кровельного утепления, так как она обладает высокой прочностью, не горит, не плавится, не деформируется, не разрушается под воздействием влаги и не теряет своих свойств при перепадах температур. Кроме того, минеральная вата не содержит вредных веществ и не вызывает аллергии, поэтому ее можно использовать в жилых помещениях.

Коммерсантъ

Уйти от загромождения



В России растет интерес к строительству частных домов, но в большинстве случаев для их отделки используют традиционные материалы. Однако, если вы хотите сделать свой дом более современным и комфортным, стоит обратить внимание на современные материалы, такие как минеральная вата. Она обладает высокой прочностью, не горит, не плавится, не деформируется, не разрушается под воздействием влаги и не теряет своих свойств при перепадах температур. Кроме того, минеральная вата не содержит вредных веществ и не вызывает аллергии, поэтому ее можно использовать в жилых помещениях.



Апрель 2021 г. – декабрь 2022 г.



>1 500

показатель МедиаИндекса.

>70 МЛН

совокупный охват публикаций с упоминанием компании за время сотрудничества.

>40

публикаций в СМИ.

СМИ

РБК, «РИА Новости», «Московский комсомолец», Forbes, «Строительство.ру» и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

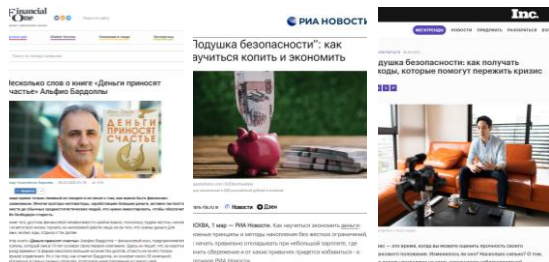
Alfio Bardolla Training Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Вывод компании в российское информационное поле;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании и ключевых спикеров на российском рынке;
- Коммуникационная поддержка выхода русскоязычной версии книги Альфио Бардоллы «Деньги приносят счастье».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Формирование базы СМИ;
- Копирайтинг для русскоязычного сайта;
- Организация подготовки рецензий на книгу от редакции «Коммерсантъ»;
- Разработка плана продвижения книги «Деньги приносят счастье» в России;
- Интеграции спикеров компании в профильные мероприятия.

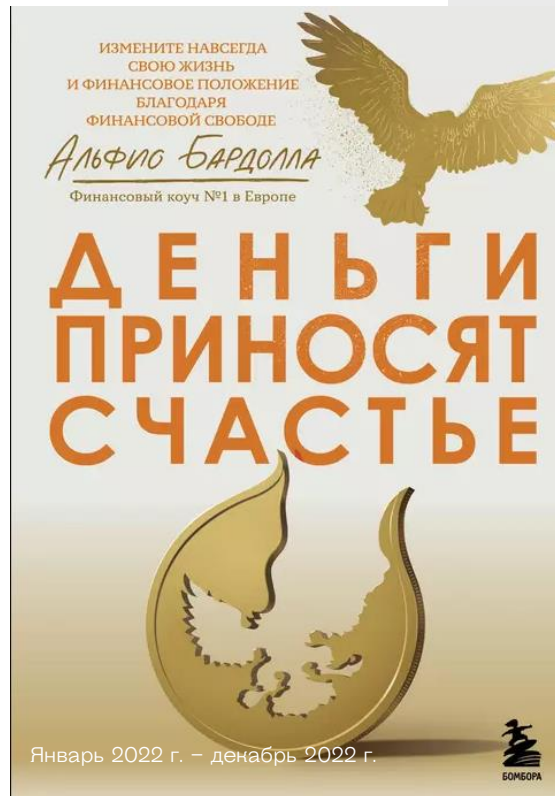


>60

упоминаний в СМИ по данным аналитической системы «Медиалогия».

СМИ

РБК Pro, «Российская газета», «Финансовая газета», «Известия», «РИА Новости», «Профиль», «Аргументы и Факты», «МИР24», Financial One, Banki.ru и др.



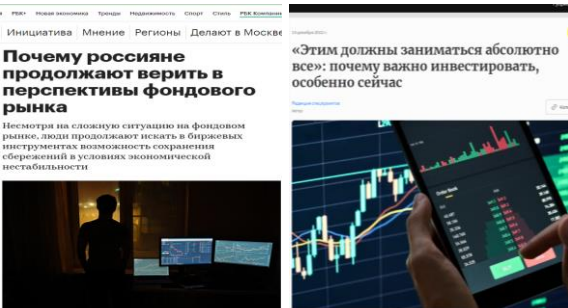
«Финам»

PR-ЗАДАЧИ:

- Привлечение внимания различных аудиторий к теме инвестирования;
- Знакомство начинающих и опытных инвесторов с линейкой инвестиционных сервисов и продуктов «Финама».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Запуск партнерских проектов в ведущих деловых и общественно-политических СМИ;
- Спецпроект #СтопСнято на sostav.ru. Информационно-аналитический материал о старте рекламной кампании ГК ФИНАМ и подготовке видеоролика «Финам» и Yes, Today! Film «Как инвестировать с умом»;
- Статья в Forbes на тему «Этим должны заниматься абсолютно все»: почему важно инвестировать, особенно сейчас».



Декабрь 2022 г. – февраль 2023 г.

12

12 партнерских проектов, на таких площадках, как Sostav.ru, «ФедералПресс», «Ведомости», Forbes, RB.RU, РБК, N+1, «Лента», Inc, The Bell, «Ведомости. Справочник компаний».

13

пресс-релизов было размещено в «Ведомостях».

6

аналитических статей вышло в деловых СМИ.

8

новостей вышло на общественно-политических ресурсах.

РАЗОВЫЕ ПРОЕКТЫ

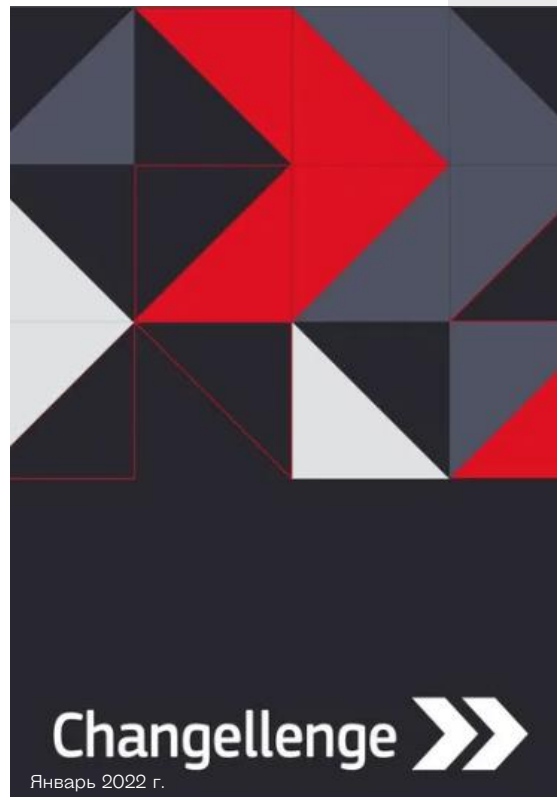
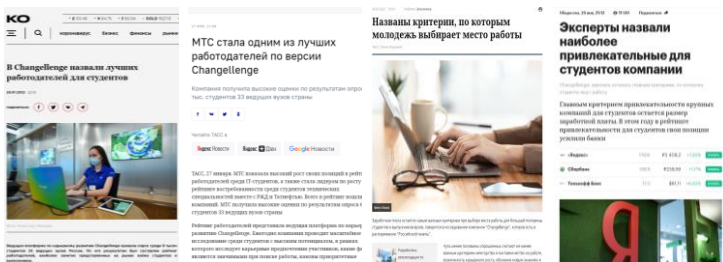
Changellenge

PR-ЗАДАЧА:

- Публикация пресс-релиза «Changellenge выпустила ежегодный рейтинг работодателей Best Company Award 2021 в День Студента».
- Проблема: за 24 часа до рассылки пресс-релиза в РБК и других СМИ вышла новость конкурента с тем же инфоповодом (не клиент агентства), поэтому во время рассылки релиз Changellenge>> сначала никто не брал.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Внесение правок и переупаковка пресс-релиза клиента под День Студента.
- Предложение пресс-релиза в РБК на эксклюзиве по желанию клиента.
- Рассылка пресс-релиза в деловые, общественно-политические и отраслевые СМИ (образование, карьера, EdTech).



31

выход в СМИ

Федеральные СМИ

РБК, «ТАСС», «Российская газета»,
AK&M, Business FM, портал N+1,
журнал «Компания» (2 новости) и
на портал «МИР24».

Отраслевые СМИ

«Финансовая газета»,
Creditchik, «HR по-русски»,
«ДОМ.РФ».

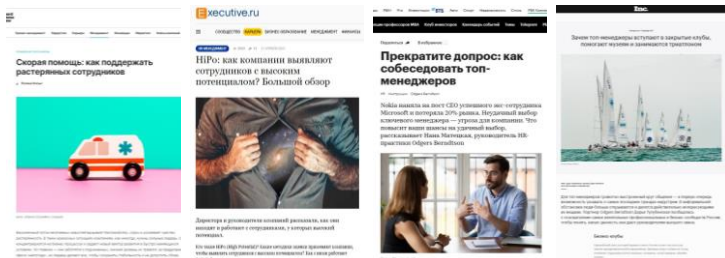
Odgers Berndtson

PR-ЗАДАЧИ:

- Организовать участие компании в мероприятии Media Speed Dating (Быстрые встречи с журналистами).
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых и отраслевых СМИ.
- Сформировать в медиа имидж компании-эксперта в области подбора топ-менеджеров и развития управленческих команд для компаний из разных отраслей экономики.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация участия компании в мероприятии Media Speed Dating.
- Формирование базы СМИ.
- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими, специализированными и lifestyle СМИ.
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании в ведущих деловых изданиях.



Март 2021 г. – февраль 2022 г.

+865

На столько пунктов вырос
МедиаИндекс компании в СМИ
за год.

>250

Упоминаний в СМИ.

СМИ

РБК, Comnews, RB.RU,
Harvard Business Review,
E-xecutive, The-Village,
«Известия», «ТАСС», Inc.Russia,
«Коммерсантъ»,
«Финансовый директор» и др.

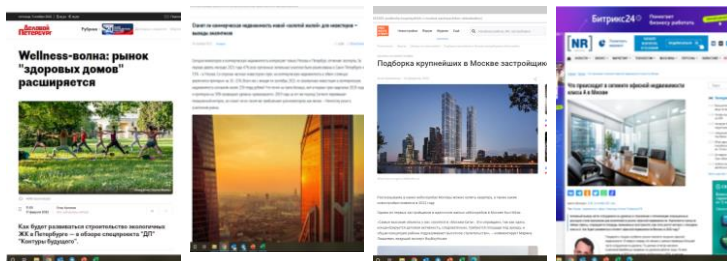
Professional FM

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере управления коммерческой и жилой недвижимостью.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана;
- Формирование базы СМИ;
- Оказание PR-поддержки проектам;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



Сентябрь 2021 г. – январь 2022 г.

15

пресс-релизов, колонок и комментариев.

.....

>60

публикаций с упоминанием компании.

«СДЭК»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки всех направлений «СДЭК»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях;
- Организация собственных мероприятий компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Сентябрь 2020 г. – апрель 2021 г.



>500

упоминаний СДЭК в главной роли появилось в СМИ за период сотрудничества.

113

запросов на комментарии инициировано от деловых и отраслевых СМИ.

>20

колонок и интервью с топ-менеджерами компании.

СМИ

РБК, «Эксперт», «Коммерсантъ», «Компания», MarketMedia, The Village и т.д.

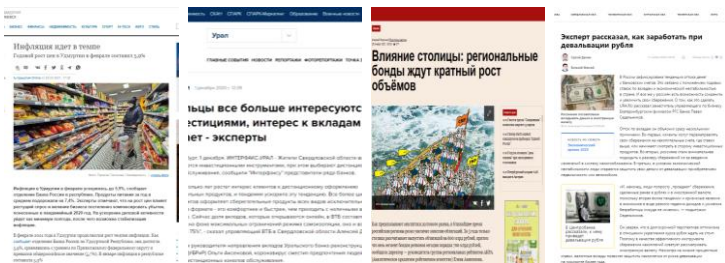
РГС Банк

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки РГС Банка с упором на регионы.
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании.
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Май 2020 г. – май 2021 г.

50

исследований с региональным разрезом распространено по 24 городам России.

>300

запросов на комментарии инициировано от деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

42

экспертные колонки и интервью опубликованы в топовых региональных и федеральных СМИ.

СМИ

«Коммерсантъ», «Деловой Петербург», Ura.ru, «Эксперт», Е1, «Деловой квартал», «Реальное время» (Казань) и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

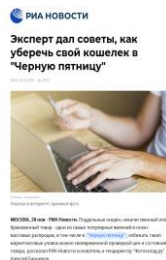
Фотосклад.ру

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение позиционирования бренда как эксперта и игрока рынка marketplace за счет публикаций с упоминанием «Фотосклад.ру» в целевых печатных и online СМИ;
- Повышение узнаваемости спикера компании в деловых и бизнес СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, бизнес и отраслевых СМИ.



Октябрь 2019 г. — январь 2020 г.



16

материалов вышло за три месяца работы.

.....

5

экспертных комментариев.

.....

СМИ

«РИА Новости», РБК Pro, Business Story, «Маркет Медиа», «Взгляд» и «Комсомольская правда», журнал «Генеральный директор» и порталы «M24» и VC.ru.

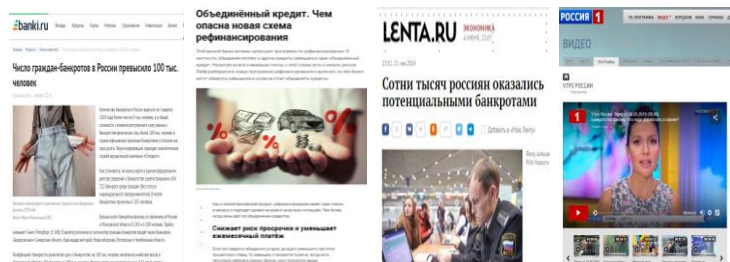
«Стопдолг»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки «Стопдолг»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.



>400

раз компания упоминалась в СМИ за время сотрудничества (Lenta.ru, «Россия 1», Banki.ru, РБК, «Деловой Петербург», ТАСС, Regnum и др.).

58

экспертных комментариев вышло в E-xecutive.ru, «Такие дела», Zaim.com, РБК, Sibnet.ru, «Подмосковье сегодня», Life.Ru, «Деловой Петербург», «Москва ФМ», «Долг рф», «Секрет фирмы», «СТС МИР», BFM, и других СМИ.

35

авторских колонок вышло в Klerk.ru, Financial One, «Русская планета», «Федерал Пресс», «Инвест-Форсайт», «Деловой квартал», Psychologies и других изданиях.

Март 2019 г. — ноябрь 2019 г., март 2020 г. — ноябрь 2020 г.

SN Maschinenbau

PR-ЗАДАЧИ:

- Выстраивание взаимодействия с деловыми и отраслевыми СМИ;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании;
- Трансляция ключевых сообщений и преимуществ компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикера компании в деловых и отраслевых СМИ.



>30

публикаций и комментариев.

СМИ

РБК, «Коммерсантъ.Сибирь», «Коммерсантъ Санкт-Петербург», «Секрет фирмы», Eurasianet, Retail & Loyalty, New Retail, деловой журнал ««Инвест-Форсайт»», Market Media, Spark.ru, Businesstory.ru, VC.RU, Promdevelop и других.

«Компания ОЗ»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки Компании ОЗ;
- Обеспечение регулярного присутствия Компании ОЗ в деловых, отраслевых и бизнес СМИ, транслируя ключевые сообщения и преимущества компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

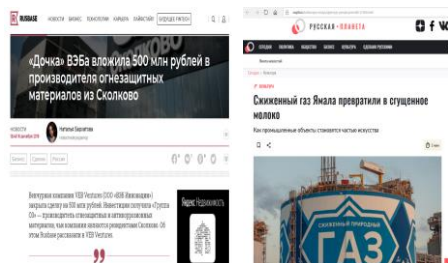
- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

КАК ЗАЩИТИТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ ОТ ПОЖАРА?

Через полвека инженерные системы не только обеспечивают безопасность объектов, но и являются основой для создания интеллектуальных систем управления. Это позволяет оперативно реагировать на любые угрозы и минимизировать ущерб.

Для защиты промышленных объектов от пожара необходимо использовать комплексные инженерные системы, которые обеспечивают мониторинг и управление объектами в режиме реального времени. Это позволяет оперативно реагировать на любые угрозы и минимизировать ущерб.

Инженерные системы обеспечивают безопасность объектов, но также являются основой для создания интеллектуальных систем управления. Это позволяет оперативно реагировать на любые угрозы и минимизировать ущерб.



Май 2019 г. – август 2020 г.

>70

упоминаний компании после рассылки трех пресс-релизов по профильным СМИ (Energoboard, Energy 2020, Energybase) и по деловым СМИ (RB.RU, «Коммерсантъ»).

.....

11

публикаций в онлайн и в печатных СМИ (журнал «Промышленная окраска», «Русская планета», VC.ru, Spark.ru).

Aktivo

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки Aktivo;
- Увеличение представленности компании в деловых, бизнес и отраслевых изданиях.

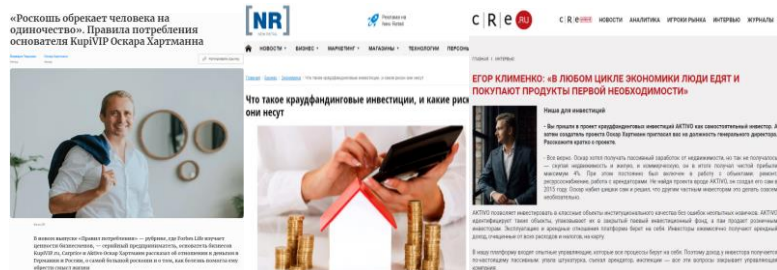
ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, бизнес и отраслевых СМИ.

экспертных комментариев в
вышло в целевых СМИ за
шесть месяцев сотрудничества.

СМИ

материалы в таких изданиях,
как Forbes, Retailer.ru, Cre Retail,
Biz 360, Business Story,
Business Excellence и других.



Апрель 2019 г. – сентябрь 2019

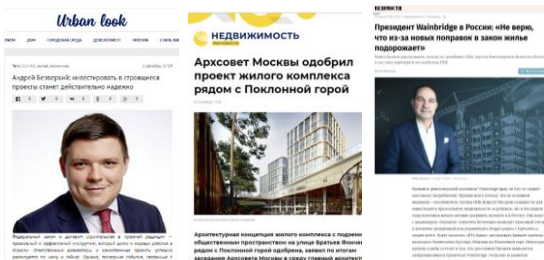
Wainbridge

PR-ЗАДАЧИ:

- Громко заявить в профессиональном сообществе о появлении нового девелопера;
- Повысить узнаваемость топ-менеджеров компании;
- Информировать целевую аудиторию об этапах строительства и инновациях в жилых проектах компании, о высоком уровне сервиса и индивидуальном подходе, о новых партнерах и т.д.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ;
- Интеграция топ-менеджеров компании в деловые профессиональные мероприятия.



>1000

упоминаний в СМИ за год сотрудничества (за год до этого имя компании Wainbridge фигурировало в изданиях только 29 раз).

До 5000

пунктов вырос МедиаИндекс компании за период сотрудничества (согласно системе Медиалогия).

>50

запросов на комментарии от таких СМИ, как «Ведомости», РБК, «Коммерсантъ», Forbes и других изданий.

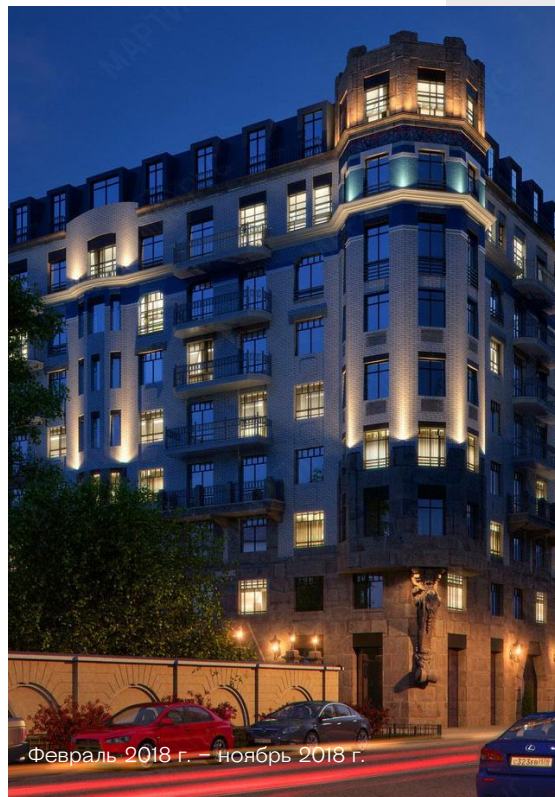
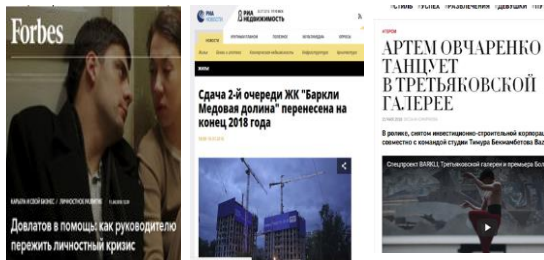
Barkli

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании «Баркли»;
- Увеличение представленности жилых объектов компании в СМИ;
- Персональный PR топ-менеджеров компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-релизов;
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Февраль 2018 г. – ноябрь 2018 г.

105

экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества в целевых СМИ, таких как Forbes, GQ, «РИА Недвижимость», Psychologies, Elle, Superjob и т.д.

>150

публикации по результатам подготовки и рассылки 6 пресс-релизов.

>150

запросов на комментарии инициировано на тему строительства, жилой недвижимости, ведения бизнеса, мотивации персонала и т.д.

PR-ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ

Estima Ceramica

PR-ЗАДАЧИ:

Участие компании в крупнейшей выставке MosBuild:

- Осветить участие компании Estima Ceramica в выставке MosBuild;
- Привлечь дизайнеров, клиентов, участников B2B сообщества на мастер-классы и лекции с известных архитекторов и дизайнеров;
- Привлечь внимание СМИ к новой линейке керамогранита AMETIS by Estima.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Дизайнеры и архитекторы,
- Профессиональное сообщество,
- Партнеры,
- Конкуренты.



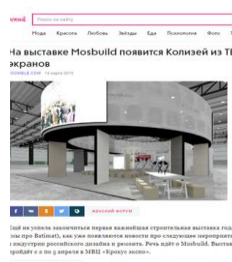
Январь 2019 г. – июнь 2020 г.

>80

упоминаний компании Estima Ceramica в СМИ за период PR-кампании, приуроченной к выставке.

>20

представителей медиа пришли на закрытое мероприятие Estima Ceramica.



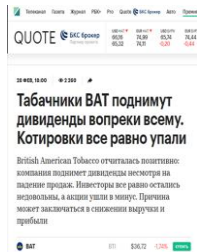
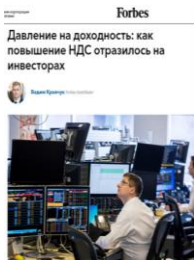
ИФК «Солид»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки ИФК «Солид»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях как на федеральном, так и на региональном уровне.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Комментарийная программа;
- Проведение медиатренинга;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании.



Октябрь 2018 г. – июль 2019 г.

>100

экспертных комментариев и публикаций вышло за девять месяцев сотрудничества в целевых СМИ.

СМИ

Вышли комментарии и материалы в таких изданиях, как Forbes, «Ведомости», «Коммерсантъ», «РИА Новости», РБК Quote, Rusbase, «Свободная пресса», «Независимая газета», «Деловой Петербург», Regnum, Financial One, «ПРАЙМ», Finam.ru, Banki.ru, Rueconomics.ru («Экономика сегодня»), «Бизнес-журнал» и т.д.

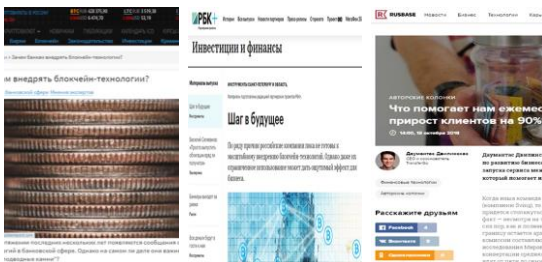
TransferGo

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки TransferGo;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.



Май 2018 г. — февраль 2019 г.

37

запросов на комментарии на тему блокчейн-технологий, майнинга и банковского финтеха.

7

пресс-релизов подготовлено и распространено в СМИ.

СМИ

Вышли комментарии и материалы в таких изданиях, как РБК, РБК+, Rusbase, VC.ru, Cryptorussia и т.д.

The LCP Group Russia

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании The LCP Group Russia;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, деловых и lifestyle изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и пресс-кита,
- Проведение медиатренинга,
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании;
- Подготовка и распространение пресс-релизов.



Октябрь 2018 г. – март 2019 г.

>30

запросов на комментарии инициировано на тему инвестирования и бизнес-коммуникаций за шесть месяцев сотрудничества.

БЛОГ

Открыт блог на «Снобе», где генеральный директор The LCP Group Russia Денис Карасев от первого лица рассказывает о нюансах инвестирования и иммиграционного процесса.

СМИ

Вышли публикации в таких изданиях, как VC.ru, CRE.ru, «Арендатор.ру», «ИнвестФорсайт», «Дайджест российской и зарубежной недвижимости» и т.д.

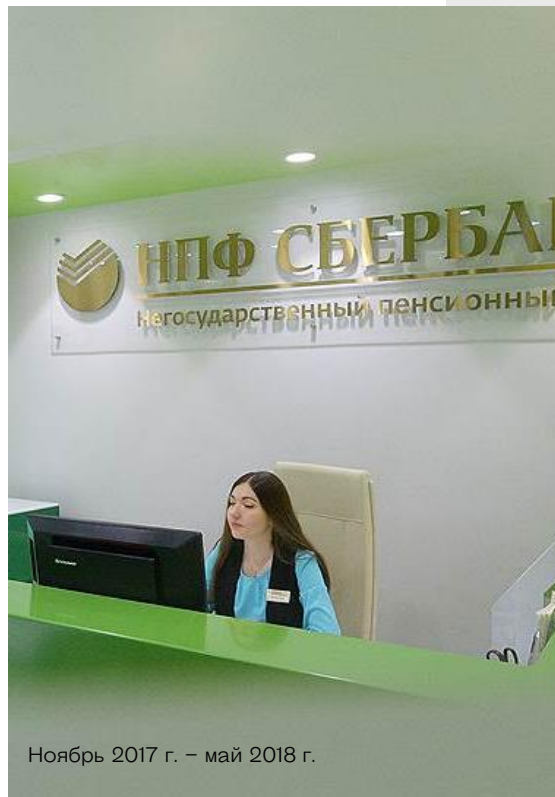
НФП Сбербанк

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработка PR-стратегии фонда, охватывающую разные ЦА,
- Подготовка антикризисной папки,
- Продвижение и популяризация бренда и услуг фонда в регионах,
- Участие спикеров НФП Сбербанка в отраслевых мероприятиях, участие в премиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии НФП Сбербанка,
- Налаживание связи с ведущими деловыми и общественно-политическими СМИ в регионах,
- Подготовка публикаций для корпоративных изданий,
- Организация публикаций, колонок и интервью с участием спикеров компании.



Ноябрь 2017 г. – май 2018 г.

>300

выходов в СМИ по итогам рассылки 24 пресс-релизов.

СМИ

«Блокнот Ростов-на-Дону», «Финансы Башкортостана», «Московский комсомолец Томск», «Московский комсомолец Чита», «Югра-Ньюс», «ПроУфу», «Банковское обозрение» и в др. А также в корпоративных и специализированных СМИ: «Пенсионное обозрение», «Аэрофлот».

PR-стратегия

Разработана и представлена PR-стратегия и антикризисная папка.

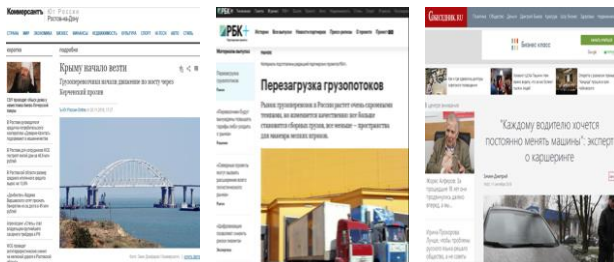
«Точка-Точка»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании «Точка-Точка»,
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, деловых и отраслевых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита,
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании;
- Написание и рассылка пресс-релизов,
- Комментарийная программа,
- Ведение календаря мероприятий.



>20

экспертных комментариев и публикаций вышло в целевых СМИ за шесть месяцев сотрудничества.

50

запросов на комментарии инициировано на тему рынка грузоперевозок и развития транспортных технологий.

СМИ

«Коммерсантъ», РБК, «Собеседник», «Подмосковье сегодня», Logistics, «CRE Склады и логистика» и т.д.

Madanes Advanced Healthcare Services

PR-ЗАДАЧИ:

- Повысить узнаваемость бренда,
- Обеспечить регулярное присутствие в профильных СМИ,
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн и печатных медиа,
- Обеспечить качественную информационную поддержку запуска новых продуктов компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ,
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.



Апрель 2017 г. – март 2019 г.

30

экспертных комментариев, публикаций и релизов вышло в целевых СМИ за период сотрудничества.

СМИ

Налажены контакты с журналистами HR, страховых, финансовых и медицинских СМИ: «Интерфакс», РБК, Banki.ru, Lenta.ru, журналами «Генеральный директор», Cosmopolitan, «Бизнес Журнал», «Кадровый менеджмент» и др.

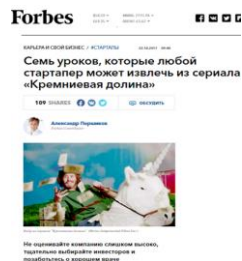
GetTransfer

PR-ЗАДАЧИ:

- Представление фонда Key Group и сервиса GetTransfer СМИ (ранее PR-поддержки проектов не было);
- Инициирование публикаций с упоминанием проектов в топовых деловых и отраслевых федеральных СМИ;
- Повышение узнаваемости компании;
- Формирование пула лояльных журналистов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка аналитических и информационных материалов для СМИ;
- Инициирование экспертных комментариев.



Август 2017 г. – август 2018 г.

>80

запросов от СМИ.

>45

уникальных материалов (статьей, интервью и комментарием) в таких СМИ, как Forbes, Forbes Woman, Rusbase, KM.RU, SNC, 7ya.ru, «Отдохни», РБК, «Эксперт», «Профиль», ТАСС, Gazeta.ru, «Подмосковье сегодня».

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

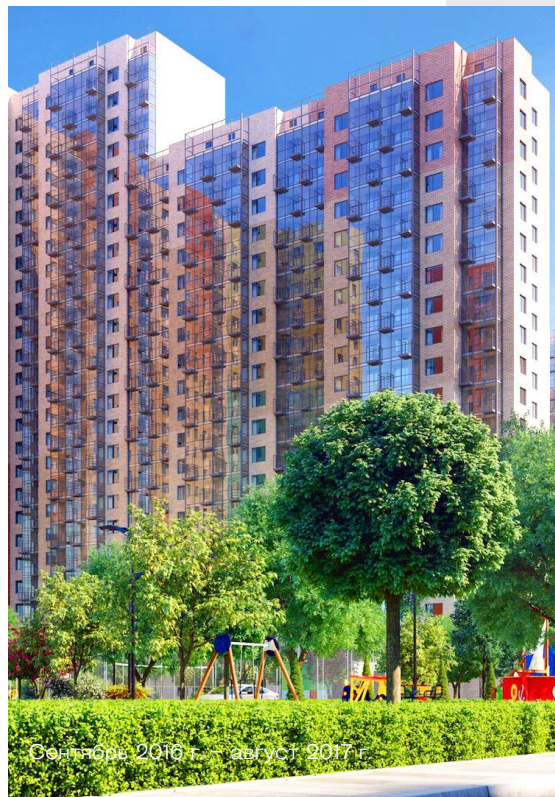
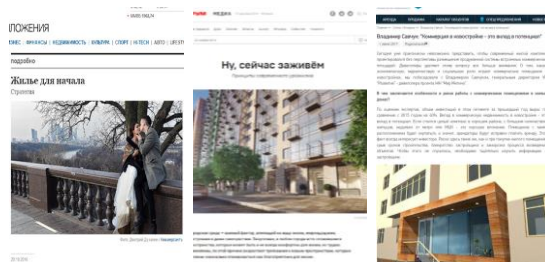
«МИР Митино»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки ЖК «МИР Митино»,
- Увеличение представленности жилого комплекса в отраслевых и деловых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и пресс-кита,
- Подготовка пресс-релизов,
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании.



15

экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества в целевых СМИ.

25

пресс-релизов подготовлено и распространено.

>2 000

упоминаний в СМИ за период сотрудничества.

НПО «Родина»

PR-ЗАДАЧИ:

- Выстроить позитивную репутацию НПО «Родина» в сфере военной авиации для получения новых гособоронзаказов,
- Повысить осведомленность работников сферы авиационной промышленности об успешном функционировании НПО «Родина».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Создание PR-стратегии и пресс-кита,
- Организация мероприятия по случаю 80-летия компании.



29

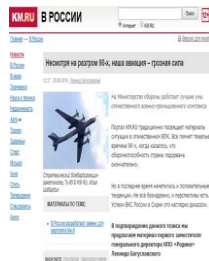
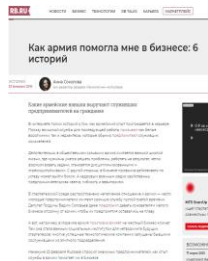
экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества.

.....

СМИ

Chief Time, The-Village, «Финам», KM.RU, «Коммерсантъ-Юг России», «Компания», Rusbase, «Секрет фирмы», «Российская газета», «БИТ» и др.

Январь 2016 г. – декабрь 2017 г.



ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

PSN Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Привлечение блогеров к событиям и конкурсам компании,
- Увеличение вовлеченности аудитории в социальных сетях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечение блогеров с аудиторией от 10 000 подписчиков,
- Публикация постов, анонсирующих событие или конкурс,
- Публикация креативных постов с упоминанием компании.



Ноябрь 2016 г. – апрель 2017 г.

15

креативных постов с упоминанием компании опубликовано.

До 7 000

Каждая публикация собрала от 500 до 7000 лайков + до 300 комментариев.

В 2 РАЗА

на столько увеличилась аудитория конкурсов и мероприятий.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ



«Каширский двор»

PR-ЗАДАЧИ:

- Выход на женскую аудиторию торгового комплекса,
- Организация информационной поддержки открытия новой очереди ТК «Каширский Двор».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Организация пресс-завтрака в честь открытия второй очереди ТК «Каширский Двор»;
- Организация двух конкурсов в СМИ на сайтах Wday.ru и Eva.ru;
- Креативная рассылка по 20 целевым СМИ;
- Организация индивидуальной экскурсии по торговому комплексу для издания CRE Retail.

Просто гениально: как подготовить дом к зимовальной вечеринке

Специально для вас мы подготовили подборку идей, которые помогут вам сделать ваш дом уютным и красивым к зиме. Включите фантазию и творчество, и вы сможете создать уникальную атмосферу в своем доме.



Создайте уютные зимние вечера

Капитель ремонт в краске стал важной частью жизни

Капитель ремонт в краске стал важной частью жизни

Капитель ремонт в краске стал важной частью жизни



Капитель ремонт в краске стал важной частью жизни

Капитель ремонт в краске стал важной частью жизни

Автоматический контроль качества строительства

Автоматический контроль качества строительства

Автоматический контроль качества строительства



Ноябрь 2016 г. – апрель 2017 г.

27+41

За период сотрудничества вышло 27 экспертных комментариев и публикаций в целевых СМИ и 41 публикация по итогам открытия ТК «Каширский Двор»: Eva.ru, Wday, Marie Claire, Wmj.ru, KM.RU, New Retailer, Arendator.ru, CRE, «Независимая газета», «Российская газета», «Компания», «Идеи вашего дома» и др.

26

журналистов ключевых деловых и специализированных изданий посетили пресс-завтрак (ТАСС, «Коммерсант FM», «Компания», CRE Retail, «МОЛЛ», Retail.ru, Arendator.ru).

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЖК «ПОЗИТИВ»

PR-ЗАДАЧИ:

- Повышение информированности потенциальных покупателей об этапах строительства и преимуществах ЖК Позитив,
- Информационное освещение хода строительства объекта,
- Повышение узнаваемости ЖК среди ЦА.

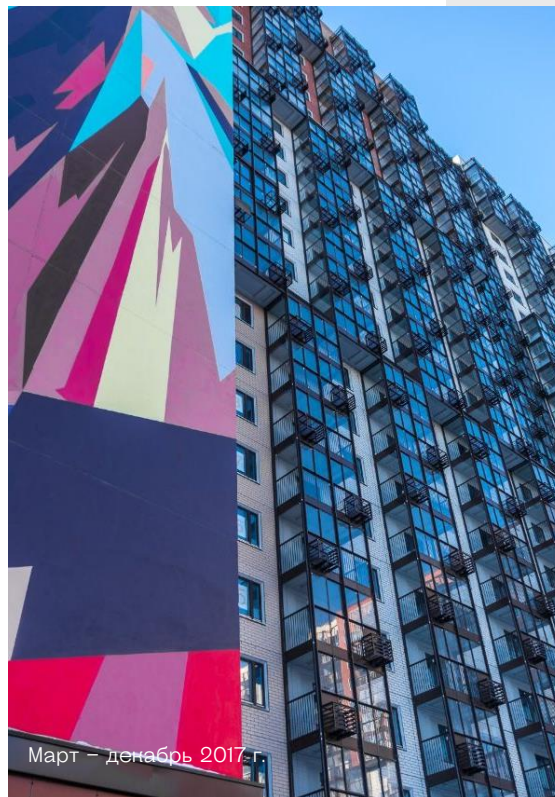
ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии,
- Подготовка информационных материалов для целевых СМИ,
- Подготовка и рассылка пресс-релизов,
- Подготовка календаря событий.

Тайны квартирграфии



Покупка квартиры для семьи является одним из самых крупных и важных приобретений. Но только малая часть россиян может сразу оплатить полную стоимость квартиры. Москва стабильно входит в десятку столиц мира с самым высоким уровнем жизни на недвижимость, поэтому рассрочка или ипотека — оптимальный вариант оплаты покупки мечты.



>50

запросов от СМИ
предоставлено за период
сотрудничества.

20+17+11

20 пресс-релизов, 17 материалов,
11 комментариев инициировано.

СМИ

Вышли публикации в таких СМИ,
как Dom.lenta.ru, Metr.price.ru,
«Недвижимость и цены»,
«Место.ру», Novostroy-M и др.

Workki

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки бренда,
- Вывод компании на московский рынок СМИ (ранее PR-поддержки компании не было),
- Увеличение представленности компании в отраслевых и деловых изданиях, выход в топ-СМИ,
- Привлечение агентов влияния (блогеров) к освещению событий компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании,
- Организация пресс-экскурсии на объект для журналистов (Interfax, CRE, Arendator и др.),
- Привлечение блогеров с аудиторией от 10 000 человек, публикация постов с упоминанием компании.



В 30

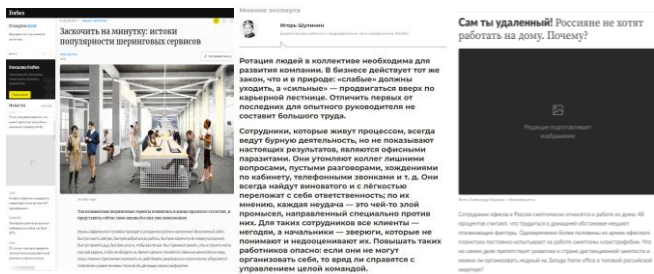
раз увеличилась конверсия переходов на сайт: за 3 первых месяца сотрудничества были опубликованы посты в Instagram и YouTube топовых блогеров.

>200

публикаций с упоминанием бренда в Instagram, в рамках специальных проектов и флешмобов вышло за период сотрудничества.

СМИ

вышли публикации и комментарии спикеров компании в таких СМИ, как Forbes, «Секрет фирмы», «Коммерсантъ», Lenta.ru, «РИАМО» и других.



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

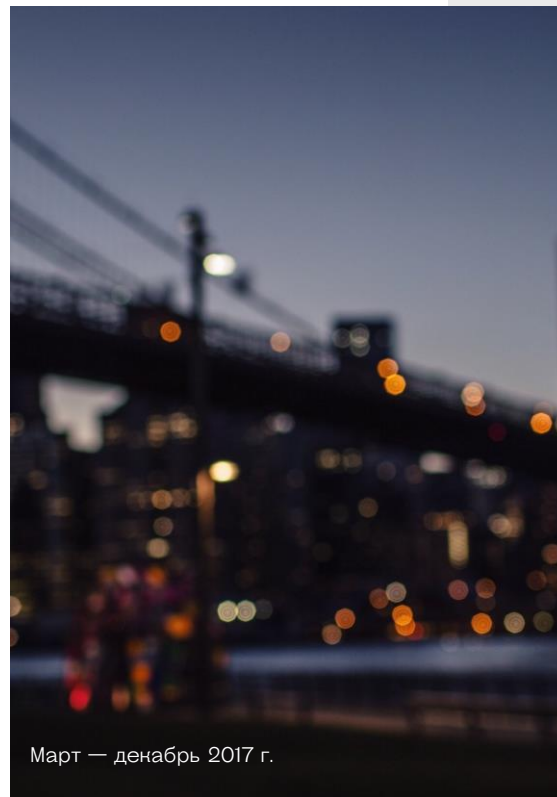
Profgallery

PR-ЗАДАЧИ:

- Представить компанию СМИ (ранее PR-поддержка проекта не осуществлялась) и позиционировать как эксперта на рынке подбора менеджеров высшего звена;
- Обеспечить присутствие компании в деловых, HR, финансовых и IT-СМИ.
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн- и печатных медиа;
- Обеспечить качественную информационную поддержку исследований компании, которые она проводит раз в квартал.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Мониторинг упоминаний компании в СМИ и ведение отчётности;
- Налажены контакты с журналистами из HR, IT, финансовых и деловых изданий.



Март — декабрь 2017 г.

15 000

среднее число просмотров компания получила в Forbes, где за время сотрудничества выходила трижды. Материалы компании публиковались в таких СМИ, как Banki.ru, Psychologies и других.

>50

СМИ написали о компании за 10 месяцев сотрудничества.

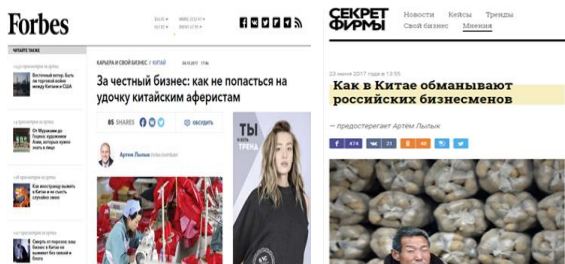
Asia Import Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить комплексную PR-поддержку бренда (ранее PR-поддержки бренда не было);
- Увеличить присутствие компании в деловых и отраслевых изданиях, в том числе в топ-СМИ;
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн и печатных медиа;
- Расширить список тем для комментирования, сформировать положительный имидж компании в СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, включающего список ключевых тем;
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ (печать, онлайн).



ТОП

колонок в издании «Секрет фирмы» попала в топ лучших материалов 2017 года по версии редакции.

СМИ

за 6 месяцев сотрудничества вышли публикации и комментарии спикеров компании в таких СМИ, как Rusbase, Arendator, New Retail, VC, KM.ru и других.

FORBES

дважды опубликованы колонки в Forbes.



«Ренессанс-Lex»

PR-ЗАДАЧИ:

- Увеличить количество публикаций о компании «Ренессанс-Lex» в деловых, юридических и общественно-политических СМИ;
- Расширить список тем для комментирования, формирование положительного имиджа компании в СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, включающего список ключевых тем, историю компании, биографию спикеров и основные ценности компании;
- Инициирование публикаций (статьи, интервью, авторские колонки) и комментарии экспертов.

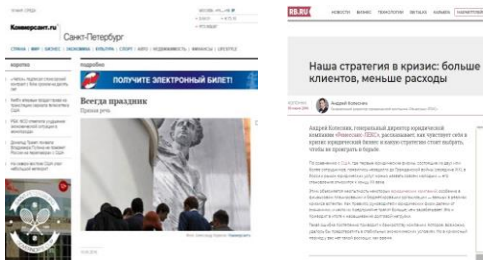


38

публикаций и комментариев за период сотрудничества инициировано в целевых и общественно-политических СМИ, таких как «Компания», «Коммерсантъ», Rusbase и др.

309

упоминаний «Ренессанс-Lex» вышло в СМИ («Секрет фирмы», «Коммерсантъ-Юг России», «Российская газета», «Московский Комсомолец», «Компания», New Retail, «Современная торговля» и др.).



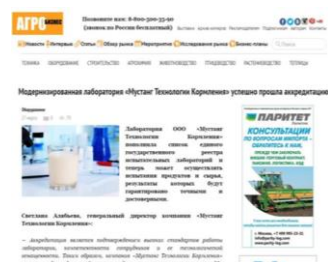
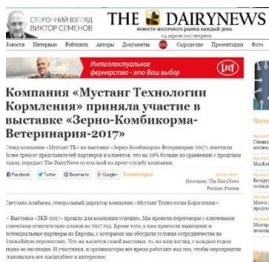
«Мустанг Технологии Кормления»

PR-ЗАДАЧИ:

- Увеличение количества публикаций о компании в профильных СМИ;
- Позиционирование компании как эксперта на рынке кормов и кормовых добавок для КРС, свиноводства и птицеводства в России;
- Повышение узнаваемости бренда «Мустанг Технологии Кормления» и спикеров компании в профессиональной среде и у потенциальных клиентов;
- Расширение списка тем для комментирования для формирования положительного имиджа компании в СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии «Мустанг Технологии Кормления»;
- Инициирование публикаций и комментариев экспертов.



В 4 РАЗА

увеличилось количество качественных публикаций с упоминанием «Мустанг Технологии Кормления» в целевых СМИ.

>30

упоминаний компании «Мустанг Технологии Кормления» по итогам сотрудничества вышло в таких СМИ, как «Российская газета», DairyNews.ru, «Агробизнес», «Аграрник» и др.

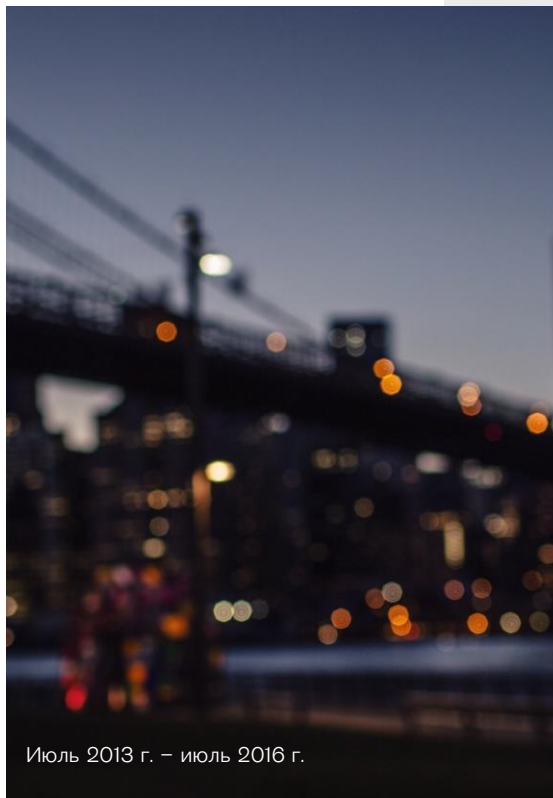
«Возрождение»

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработать PR-стратегию банка и PR-план, расширить круг лояльных журналистов, включая ведущие СМИ;
- Расширить сферу PR-активности банка (проведение конкурсов, спецпроектов, собственных мероприятий и др.);
- Продвижение и популяризация бренда и услуг банка в ЦФО;
- Позиционирование банка «Возрождение» как успешного и надежного партнера.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана банка,
- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ,
- Оказание поддержки PR-проектам банка.



Июль 2013 г. – июль 2016 г.

17 167

сообщений за 2015 год. Рост
индекса цитируемости и
МедиаИндекса банка в СМИ.

НА 40%

выросло число упоминаний
банка в СМИ.

СМИ

публикации с упоминанием
банка вышли на радиостанции
«Финам FM», в ведущих
деловых, общественно-
политических и отраслевых
изданиях, информагентствах
(«Ведомости», «Forbes Life»,
«Коммерсантъ»,
«РБК Daily» и др.).



Спасибо

Анастасия Федотова

Руководитель практики «Финансы и
недвижимость» PR Partner

fedotova@prpartner.ru

+7 (499) 647-47-17, доб.119

+7 (923) 225-26-06