



Why PR Partner?

SMM



We are a communication agency whose stability and strength can be attributed to a smart team, upholding strong principles and a complex approach.

Key Figures

17 years

of experience in PR and marketing and 10 years in SMM

30%

of our clients stay with us for more than 6 years

64%

of our clients recommend us to colleagues

>300

satisfied clients from 25 industries

Since 2012 we have been working with agencies in Europe, America and Asia; we are also the exclusive representative in Russia of an international LEWIS+ network.



pr
smm
event
design
marketing



01

PR

Development and realization of PR strategies
Working with media and bloggers (press office)
Cooperation with partners
Copywriting
Consultancy
Anti-crisis PR
Monitoring and analytics

02

Marketing & consulting

Marketing promotions
Marketing research
Consultancy on hiring of PR specialists and marketers
Customer Journey Map
Development of client contact
Competitive analysis

03

SMM

Development of SMM strategies
Social media promotion
Reputation management
Working with feedback, forums, review sites
Anti-crisis PR in social networks

04

Trainings

Media trainings
Public presentations
Copywriting
Social media reputation
Anti-crisis communications
Personal brand and promotion on Instagram

05

Design

Identity and branding
Presentations and events
Infographics, illustrations
Printworks and packaging design
Advertising and presentation materials

06

Event

Turnkey event organization
Concept development and event moderation
Search and control of contractor's work
Training and briefing of speakers
Teambuildings and quests

07

ORM&SERM

Working with reputation
Mention monitoring
Leveling the negative
Crops and reviews
Working with Discussions



Our achievements



Top-40

Communication companies according to the National rating, 2022

Resident

of Equium Business Club since 2021

Skolkovo

Foundation marketing service provider, 2023

Top-3

The best agency of Digital communications accredited by AKMR, 2022

1

Finalist of the ICCO Global PR Awards 2020 in the nomination Corporate Communications, 2020

2

Finalist of the Silver Mercury Awards in the nominations "Best realization of B2B or Trade Marketing Campaign" and "Culture, Leisure, Education, Sport and Tourism", 2020

3

Finalist of the National award in the area of public relations "Serebryanyj Luchnik" in the category "Best project in the field of corporate communications", 2019

4

Winner in the category Video Project of the Year IPRN, 2018

5

Finalist of PROBA ICCO Global PR Awards 2018 with two projects in the category of "Media Relations", 2018

SMM clients



PHILIPS

MARS

REVLON



OLLIN
PROFESSIONAL

cofix
fresh coffee. fixed price.



Schneider
Electric

Перекресток

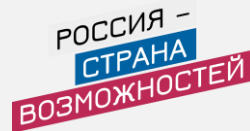


Atos



KIVI

SMM clients



In charge of SMM Department



Damir Feizullov

Digital & Social Media Director

Responsible for interaction with clients on social media, provides account management, conducts trainings.

Damir has extensive experience in strategic marketing: in creating brand platforms, positioning, naming, searching for sales markets and establishing marketing departments in large manufacturing companies. He mastered more than 100 tactical digital tools in practice: from complex media planning and lead generation to managing SMM campaigns and reputation.

He is a member of the digital committee of AKMR.

He spoke on SMM topics at PR Creative, AKOS PR Technologies Day, Design and Advertising, Fresh Russian Communications Conference, PR communications in the financial sector, AKOS Digital Clients Conference, PR in social networks. He was a moderator of the section „SMM Trends“ at the Digital Communication Awards 2018.

In charge of Digital Department



Erik Feizullov

Director of Digital Production

Erik has a strong technical expertise at the intersection of online/offline marketing, extensive experience in developing complex digital strategies, contextual and media advertising, SEO, social media, email content marketing and online reputation management.

He took part in the launching of a number of large brands to the Russian market, Erik collaborated with BAIC, Huawei, BMW, Nike, Kraft Foods and others. He developed more than 50 strategies for online presence (FMCG, financial, insurance and automotive industries, fashion, medicine, and others).

He is a member of the RAEC Social Media Commission.

Clients References



**ANASTASIA
GAYETSKAYA**

PR-manager,
Stone Hedge

I would like to thank PR Partner for the support in the reputation management of our company Stone Hedge, the elite apartment projects Story, Play, Tribeca Apartments, business centers Neo Geo, 7One.

During a year of joint work, the reputation of our company in social media is protected by professionals. The PR Partner team has established itself as excellent specialists, and we plan to continue working with you in the future.



**VASILY
SHIRYAEV**

Head of the Digital Marketing
Group, URALCHEM Holding P.L.C.

I like very much how the work is going, we have just started cooperation, but the first results are already visible. This is impressive! We imagine what happens next! Many thanks to all your team.

We are sure that we have chosen the right PR partner!

Clients References



**ANASTASIA
KOLUPAEVA**

Head of Communications,
BARKLI Corporation

PR Partner is a team of professionals who have proven they have a good sense in modern ORM (online reputation in social media) trends in real estate.

Throughout the cooperation, the agency's specialists have fully supported us, demonstrated an individual approach and excellent results. We are thinking about expanding projects we would like to delegate.

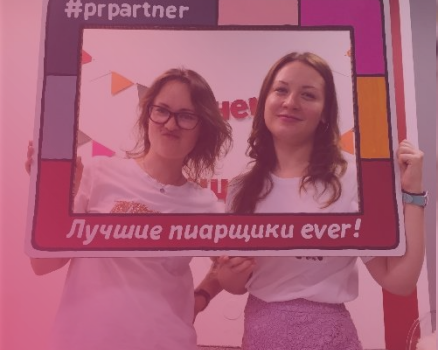


**Ksenia
Popova**

Content manager
OnLime for Business

The B2B sector has its own characteristics which are difficult to grasp and to abandon the usual B2C communication style.

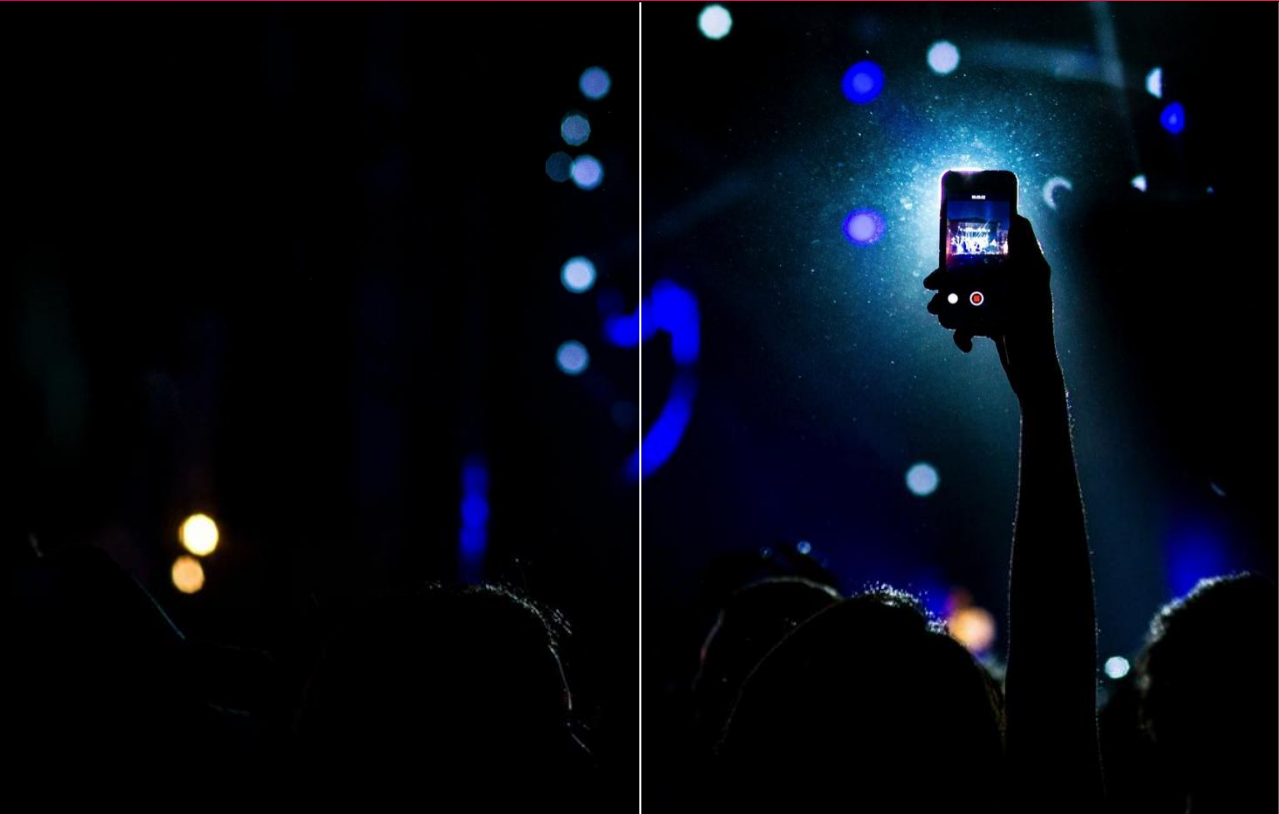
We are very grateful to PR Partner for deep immersion in our tasks and specifics, creativity and excellent management.





prpartner

SMM

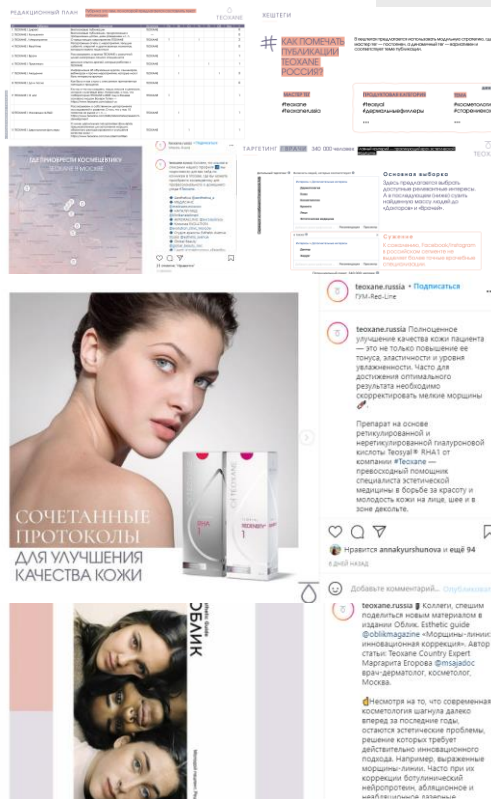
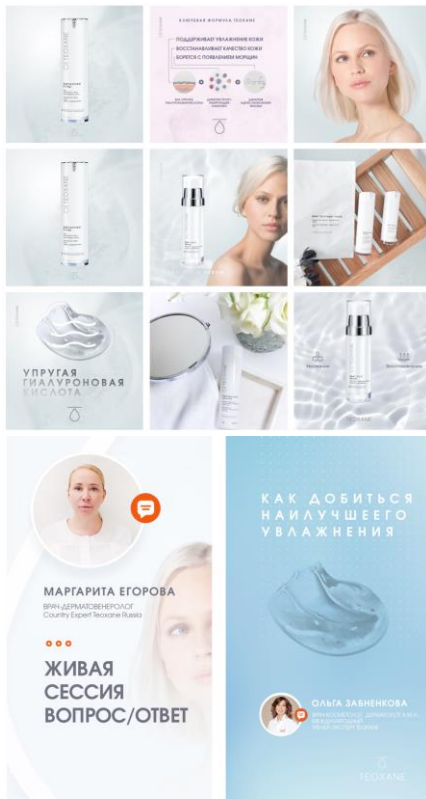


SMM RETAINER OF

Teoxane

WHAT HAVE BEEN DONE:

- SMM-strategy to promote Teoxane in B2B and B2C,
- Full community management,
- Unique design concept,
- Targeted advertising.



>5,000

New followers over a 6 months period (the target audience-doctors).

>0.5 MILL

Brand monthly reach.

2

Live broadcasts every month.

>25%

Average level of involvement (Engagement Rate).

>340,000

Potential SMM-strategy based targeting capacity (Doctors).

SMM RETAINER OF

SELLART

WHAT HAVE BEEN DONE:

- The key point of the strategy: to make Sellart a desirable tool and a useful social media knowledge base for cosmetologists and estheticians.
- Content strategy,
- Visual concept,
- Broadcasts and webinars promotion program.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

Редакционный план предлагается построить на основе главных инсайтов целевой аудитории и фокус [Продукт — Научные тезисы — Обучение — Практика — Экономика]

#	Тема	Описание	Тип	1 неделя	2 неделя
1	Sellart / Директ	Вспомогательные публикации: советы, анонсы мероприятий/тренингов и т.п. Все то, что публикуется вне ленты			
2	Sellart / Контекст	Вспомогательные публикации, приуроченные к важным датам, мероприятиям, датам распродаж. Это могут быть конкурционные даты или эксклюзивные акции Sellart			
3	Sellart / Near-time	Расширенная отчеты и мероприятия, текущие события, отзывы и другие важные моменты, которые важно публиковать	Продукт		
4	Sellart / Ввод и эстетика	Расширение о времени и пространстве Sellart с разнородной целевой аудиторией через статьи и продукты	Продукт	1	
4.1	Sellart / Контекст	Это рубрика больше всего популярная среди целевой аудитории. Делается анализ востребованных тем	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ		
5	Sellart / Продукты	Sellart			
6	Sellart / Аудитория	Информация об обучении и прочих мероприятиях: вебинары (онлайн и офлайн) как стать продуктом	Обучение		
7	Sellart / Директ и посты	Расширение, как мы работаем — в науке и практике	Продукт		
8	Sellart / Инновации и B2B				

sellart cosmet | Подписчики | Открыть сообщения | ...

234 публикации | 1 627 подписчиков | 13 подписок

Косметологи | REPART - DSA

- Официальный представитель REPART
- Препараты REPART, косметика DSA, косметика
- Обучение
- Статьи B2B и B2C
- Для специалистов здравоохранения info@sellartcosmet.ru

Применить... Выбрать... Копировать... Обсудить... Поделиться... Сервисы...

В ПУБЛИКАЦИИ | В БЕЛЫХ | В ОТМЕТАХ

РЕПАРАТЫ ЛИНИИ REPART

АМПУЛЬНЫЕ КОСМЕТИКИ DSA

Познакомьтесь с новыми препаратами @sellartcosmet

ВОПРОС-ОТВЕТ: DSA

ИСТОРИИ УСПЕХОВ

РАСПАСЯНИЕ СЕМИНАРОВ

МОСКВА | 08.02.2023 | 11:00

Адаптированная биоревитализация с учетом индивидуальных особенностей старения mittels лазерной апики. Селективный септальный лифтинг: DSA Therapy - система эстетической ревитализации на основе солевого TCA

КУТУЙБА: ЮВА САВВИКОВА

МОСКВА | 16.02.2023 | 11:00

REPART System - новое поколение филлеров с высоким профилем безопасности.

КАЗАНЬ: СЕРГЕЙ ЛАВРОВИЧ

Препараты линии Repart® отвечают всем критериям качества

инновационные препараты с продвинутой технологией биоревитализации. Эффективные, безопасные, адаптированные для российских климатических условий.

Материал подготовлен редакцией Sellart Cosmetics

ОБРАЗЖИ

>5,000

New subscribers – doctors, cosmetologists and estheticians in the last 3 months.

>0.5 MILL

SMM campaign coverage in social networks.

>20%

Monthly engagement.

SMM RETAINER OF

Nobel BioCare

WHAT HAVE BEEN DONE:

- Developed SMM strategies targeting: surgery, dentistry, implantology, implants, dental equipment;
- Prepared visual concept;
- Set up an advertising campaign to attract subscribers, promote post and events.



Дизайн раскладки (design kit)

Редакционный план Здесь публикуются посты рубрик на месяц, темы выбираются и распределяются редакторами.

#	Рубрика	Описание	Источники	Тематика	Видео	Изображения	Ссылки	Сроки	Статус
1	Классическая публикация	Анализ рынка для бренда Nobel BioCare. Обзор рынка имплантационной стоматологии. Обзор рынка имплантационной стоматологии для России.						1	20
1	Nobel Talks Product	Анонс презентации Nobel Talks Product Science, тема: «Специфика и особенности работы с имплантатами».	Nobel BioCare	Продукт					
2	Nobel Talks Practice	Анонс презентации Nobel Talks Practice (тема: «Стоматология и имплантаты»).	Nobel BioCare	Имплант					
3	Nobel Talks Case	Клинический случай / сравнительное описание Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Тематика					
4	Nobel Talks Science	Анонс презентации научной конференции Nobel Talks Science (тема: «Имплантаты»).	Nobel BioCare	Имплант					
5	Nobel Talks YouTube + KPI	Презентация YouTube-канала Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Имплант					
6	Nobel BioCare — обзор	Обзор клинического случая применения имплантата Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Имплант					
7	Nobel BioCare — обзор	Обзор клинического случая применения имплантата Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Имплант					
8	Nobel BioCare — обзор	Обзор клинического случая применения имплантата Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Имплант					
9	Nobel BioCare — обзор	Обзор клинического случая применения имплантата Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Имплант					
10	Nobel BioCare — обзор	Обзор клинического случая применения имплантата Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Имплант					
11	Nobel BioCare — обзор	Обзор клинического случая применения имплантата Nobel BioCare.	Nobel BioCare	Имплант					

>17,000

subscribers: dental surgeons and implantologists.

>0.3 MILL

Monthly coverage of the SMM campaign by narrow target.

>50

Posts/ stories from the events in the field of dentistry.

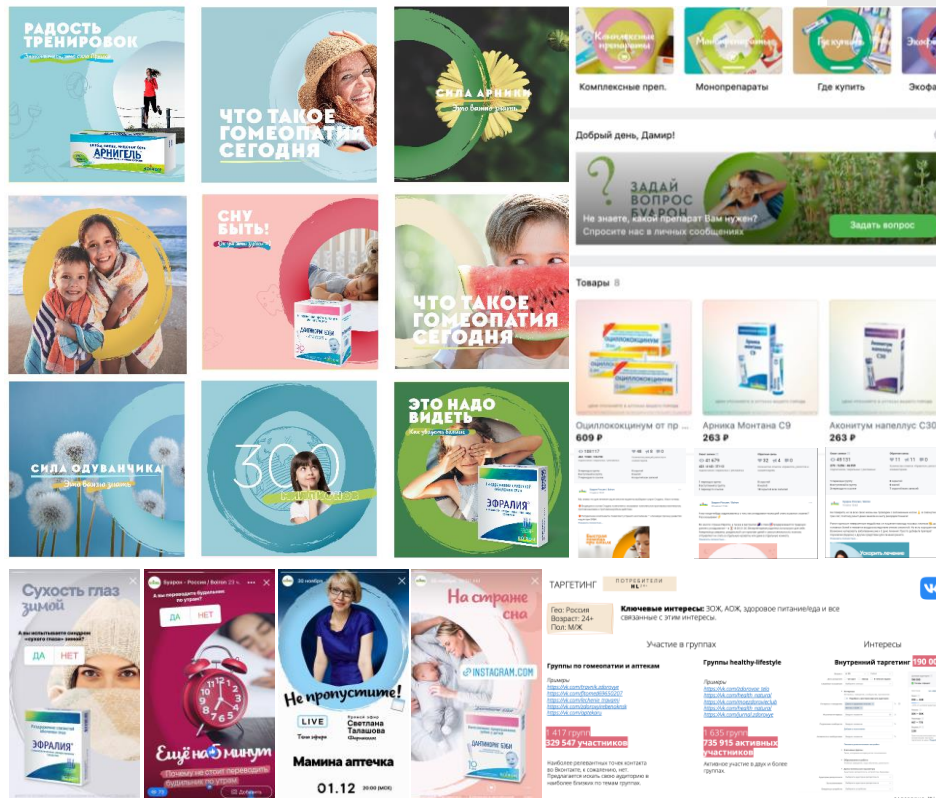
SMM RETAINER OF

Boiron

WHAT HAVE BEEN DONE:

Integrated SMM promotion:

- Development of SMM content;
- Generation of design support, photo support,
- Community management
- Targeted advertising, collaboration.



>20,000

New subscribers within 8 months.

>2 MILL

- Monthly brand reach

10

Collaborations every month

>20%

Average level of involvement (Engagement Rate)

>40 MILL

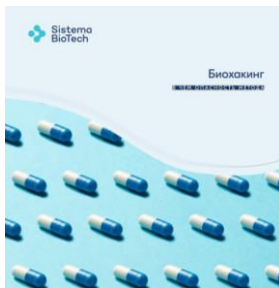
Potential targeting capacity based on SMM strategy.

SMM RETAINER OF

SistemaBio

WHAT HAVE BEEN DONE:

- SMM strategy to promote B2G,
- Content strategy,
- Visual concept,
- Targeted advertising.



250,000

Collected B2G targeting at the stage of developing an advertising strategy.

POINTS

Industry targeting: Biology, Biotechnology, Biochemistry, Genetics, Genetic Engineering, Gemics, etc.

>650,000

Doctors profiles used for targeting and display ads.

Редакционный план

#	Тема	Описание	Тип	ХИ
1	СистемаBioTech — директор публикации	Адаптация пресс-релизов и материалов в СМИ	Пресс	Итого: 100000
2	СистемаBioTech — о нас	Кратко о компании о себе, кто мы и для чего мы создали себя. Ключевые вехи в развитии, достижения, планы на будущее — http://www.sistemabio.ru/about	Пресс	Итого: 100000
3	СистемаBioTech — наука	СистемаBioTech инкубатор. Главные задачи инкубатор — создать условия для стартапов, а для этого необходимо финансирование и т.д.	Пресс	Итого: 100000
4	СистемаBioTech — клиника	Заказание и оказание СистемаBioTech. Фото и текст, например, на фотографии: Гены человека. Научной и его текст: «Человек — наследник Генома». © 2013 год	Пресс	Итого: 100000
5	СистемаBioTech — COVID-19	Разработка и пост-система на COVID-19 СистемаBioTech	Пресс	Итого: 100000
6	СистемаBioTech — венерическая диагностика	Разработка и создание вектора развития компании — венерическая диагностика. Прогнозируемые изменения и стратегические направления, инновационные технологии и тематические публикации, социальные, экологические	Пресс	Итого: 100000

Редакционный план

#	Тема	Описание	Тип	ХИ
7	СистемаBioTech — биофармацевтика	Для перепродажи: Рассказываем о биофармацевтике. СистемаBioTech	Пресс	Итого: 100000
8	СистемаBioTech — медицина будущего	Научный взгляд на то, как развивается медицина, что нас ждет. Научные исследования, препараты СистемаBioTech (пока они не выпущены)	Пресс	Итого: 100000
9	СистемаBioTech — медицина будущего	Размышления и надежды на будущее. Отличные кадры в рубрике — описать между СистемаBioTech, как изменится и область венерической медицины и ее futuro	Пресс	Итого: 100000
10	СистемаBioTech — табы ДНК	Какие мутации табы в себе ДНК? На что она влияет, чем грозит ее повреждение и т.д. Статьи — http://www.sistemabio.ru/dna	Пресс	Итого: 100000
11	СистемаBioTech — развитие венерологии	Почему в России до сих пор плохо лечат венерологи? В чем отличие венерических болезней от других, какие методы лабораторной диагностики. Чем отличаются ИДЗ от СИЗ. И венерологические препараты.	Пресс	Итого: 100000



>860,000

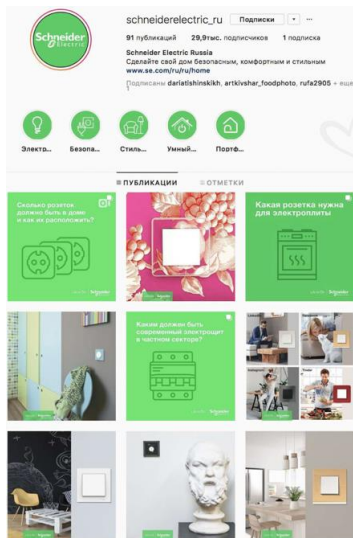
scientists and researchers from target industries are used in the advertising campaign.

SMM RETAINER OF

Schneider Electric

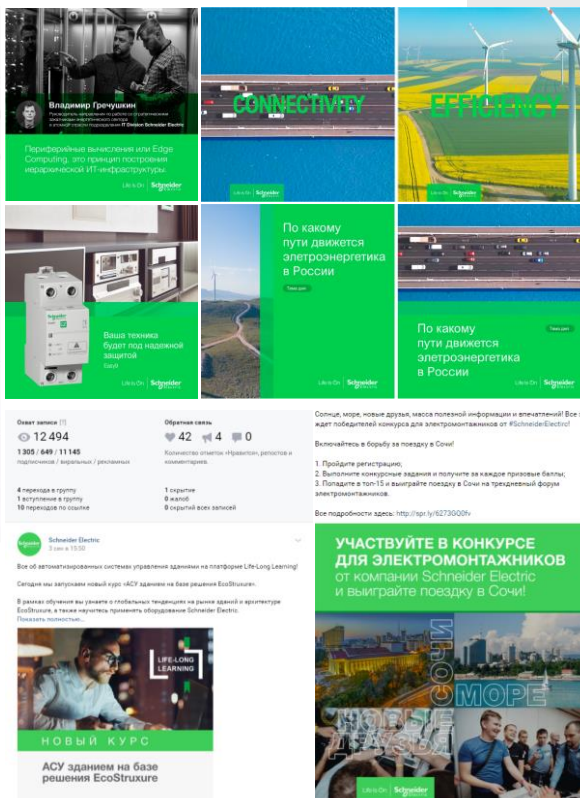
WHAT HAVE BEEN DONE:

- Differentiated SMM strategy with content and targeting for: Facebook (B2G, B2B), VK (technical specialists), Instagram (architects and designers),
- Advertising strategy,
- Content Strategy,
- Visual concept,
- Contests and quests.



Редакционный план

№	Тема	Содержание	Ссылка
1	107 публикации	Публикации в различных каналах - это могут быть статьи в блогах, отзывы клиентов и т.д. Везде, где пользователи общаются	
2	Рейтинги	Рейтинги компаний в различных отраслях и отраслях	
21	21 публикация	История успеха компании Schneider Electric	
22	22 публикации	История успеха компании Schneider Electric	
23	23 публикации	История успеха компании Schneider Electric	
24	24 публикации	История успеха компании Schneider Electric	
25	25 публикация	История успеха компании Schneider Electric	
3	3 публикации	История успеха компании Schneider Electric	
4	4 публикации	История успеха компании Schneider Electric	



38,000

New subscribers within six months (targeted advertising, collaborations).

780

Posts with unique design and texts.

>3 MILL

Total coverage of SMM activities per month.

>5,000

Mentions of Schneider Electric brand.

SMM RETAINER OF

Guardian LARTA Glass

WHAT HAVE BEEN DONE:

- Narrow SMM Strategy for 7 groups of architects and designers,
- Advertising strategy,
- Content strategy,
- Visual concept,
- VK-bot.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН 1/2

Ниже предлагается редакционная политика с учетом главной идеи — диверсификация контента.

#	Рубрика	Описание	Адаптер	Хэштег
1	Коллекция-публикации	Публикации, ориентированные в основном на дизайн (дизайн-магazines). Это могут быть эссе, интервью, статьи, репортажи и т.д.	DA	#T + 2 ст.
2	Экспертные публикации	Специальные публикации (real-time PR), это все то, что необходимо для продвижения бренда.	DA	#T + 2 ст.
3	Корпоративная прозрачность	Тексты, интервью с лидерами компании Guardian Glass	DA	#T + 2 ст.

1600 °C

Температура варки стекломасса может достигать 1600 °C

8,300

New subscribers by narrow targeting "Architecture and Design".

>500

Posts from different headings: projects from all over the world and from Russia, innovations and developments, etc.

>0,2 MILL

Total coverage of SMM activities per month.

>10%

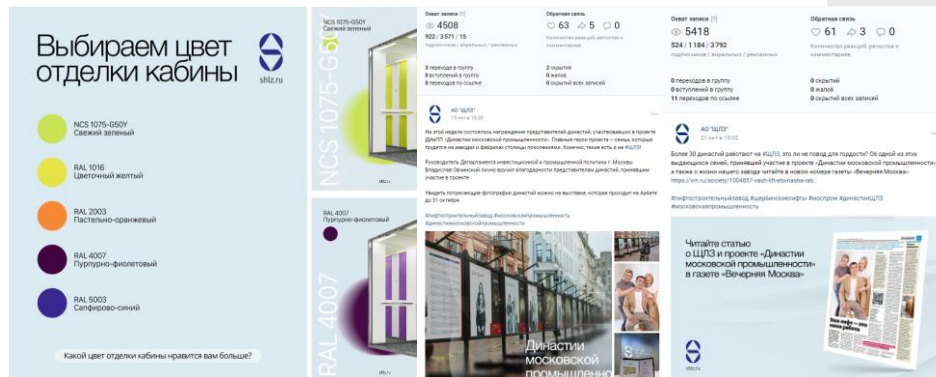
Monthly engagement.

SMM RETAINER OF

ShchLZ

WHAT HAVE BEEN DONE:

- Narrow SMM strategy for 7 architecture groups,
- Advertising strategy,
- Content strategy,
- Visual concept,
- VK-bot.



6,000

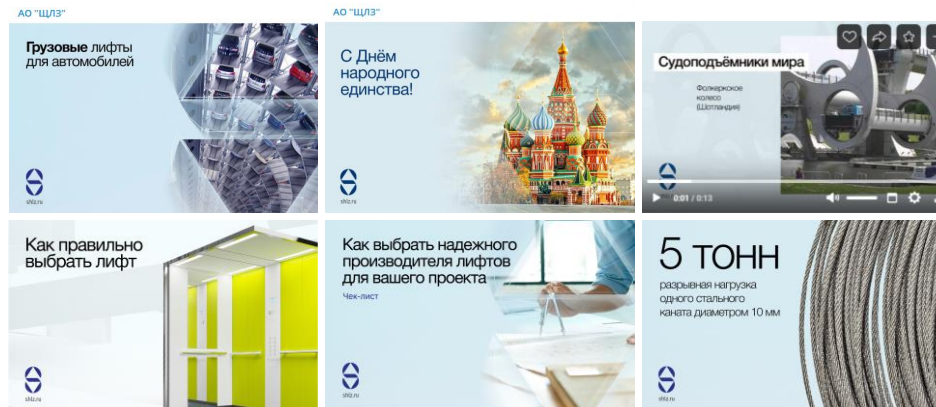
New subscribers by LPR B2B targeting annual KPI.

17

Creative slogans proposed in the SMM strategy.

>1 MILL

Potential coverage of the advertising campaign per month based on the collected targeting.



SMM RETAINER OF

ITALKI

WHAT HAVE BEEN DONE:

- Narrowly focused SMM strategy for special groups,
- Advertising strategy,
- Content strategy,
- Visual concept,
- VK-bot.

The collage features several types of content:

- Language Learning Tips:** Posts like "Become fluent in any languages" with "53 диалекта" (53 dialects) and "Estar hecho un aji" (Eating like a chicken).
- Course Promotions:** "11 Количество официальных языков в одной стране - ЮАР" (11 official languages in one country - South Africa) and "Расскажите о своих достижениях с Italki!" (Tell us about your achievements with Italki!).
- User Testimonials:** A post for "Jane Doe" with the text "If you never try you never know".
- Language Focus:** "Ротокас" (Rhotacism) section with examples like "a, e, g, i, k, o, p, r, s, t, u, v".
- Community Events:** "Ставьте цели по изучению языка и получите возможность выиграть год Бесплатных уроков!" (Set language learning goals and win a year of free lessons!).

Below the collage are three tables:

Platform	Content	Frequency	Targeting	Notes
VK	Language tips	3 times per week	Age 20-35, Russian speakers	Focus on visual content
Facebook	Course announcements	2 times per week	Age 18-35, English speakers	Use targeted ads
Instagram	User testimonials	1 time per week	Age 18-30, English speakers	Use Reels and Stories

Platform	Age	Gender	Interests	Language Learning
VK	20-35	Female	Education, Travel, Languages	Italian, Spanish, French
Facebook	18-35	Female	Education, Languages, Travel	Italian, Spanish, French
Instagram	18-30	Female	Education, Languages, Travel	Italian, Spanish, French

Platform	Interest	URL
VK	Italian language	https://vk.com/italki
VK	Spanish language	https://vk.com/italki
VK	French language	https://vk.com/italki
VK	Language learning	https://vk.com/italki
VK	Education	https://vk.com/italki

Platform	Offer	URL
VK	Free trial	https://vk.com/italki
VK	Discount	https://vk.com/italki
VK	Course	https://vk.com/italki
VK	Service	https://vk.com/italki

>6,300
New subscribers by targeting.

>300
Posts from different categories

>2 MILL
Paid advertising coverage in VK

1,200
Visits to the website every month.

SMM RETAINER OF

MGIMO

WHAT HAVE BEEN DONE:

- Content strategy for the faculty of business “Business Administration MGIMO”,
- Visual strategy,
- Community support,
- Targeted advertising strategy.

Алексей Немерюк
Первый заместитель
руководителя Аппарата Мэра
и Правительства Москвы

**Лекция Члена
правления ФГ БКС
Станислава Новикова**
26 МАЯ 16:00

**Наш декан награждает
футбольную команду
факультета**

Выпуск 1996

Факультет международного бизнеса МГИМО / МБДА
8 июня в 19:30

А вот одна из наших студенток, успехами которой мы хотим поделиться. Знакомьтесь, студентка 1 курса факультета международного бизнеса Анна Тамирова. Она участвовала в знаменитом на весь мир конкурсе «Модель ООН».

Это захватывающая ролевая игра, в которой студенты и старшеклассники представляют себя в роли сотрудников Организации Объединенных Наций. Вместе они обсуждают текущую повестку дня и ключевые мировые проблемы. Задача участников — высказать на личную точку зрения, а официальную позицию той страны, которую они представляют. Не просто, правда? Но участники должны совместно прийти к какому-либо решению.

#mgimo_mbda #mgimo_mb #модельоон

**Наша студентка
участвовала
в конкурсе
«Модель ООН»**

>100,000

Potential targeting reach “Top and Special language Schools”, “Their Parents”, “Top Employers”, State Authorities”.

>300

Posts from different categories.

>10

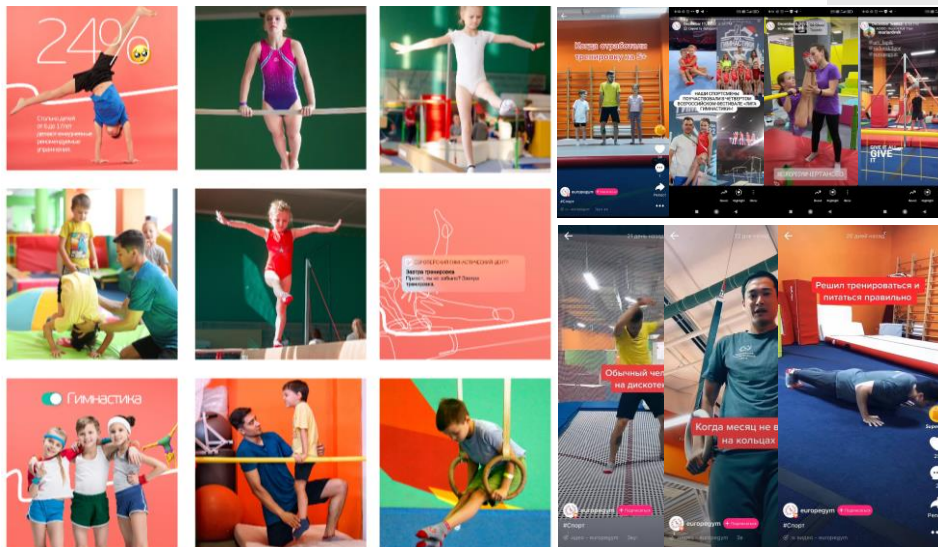
Broadcasts and events on VK and Telegram.

SMM RETAINER OF

Europe Gym

WHAT HAVE BEEN DONE:

- Broadcast SMM strategy: TikTok, Likee, Fb, Inst, VK, "Zen".
- Advertising strategy: subscriber growth, post promotion, traffic.
- Visual strategy: covers, posts, stories and REELS.
- Photo and video shooting.



+10 000

New subscribers by targeting in VK, FB, Instagram, OK.

+22,500

New followers on TikTok, Likee, Yappy.

>1 MILL

Monthly reach from SMM activities.

>1,000

Content units per year.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

№	Тема	Описание	Сроки	Тип	Место	Статус
1	Помощь в публикации	Создание и публикация рекламных объявлений в социальных сетях (VK, FB, Instagram, OK, Zen) для продвижения услуг центра.	Ежедневно	Пост		1
2	Сопровождение	Сопровождение мероприятий, проведение съемки, монтаж и публикация видеороликов.	Ежедневно	Пост		2
3	Тренеры	Создание и публикация рекламных объявлений для привлечения тренеров.	Ежедневно	Пост		3
4	Партнеры	Создание и публикация рекламных объявлений для привлечения партнеров.	Ежедневно	Пост		4
5	События	Создание и публикация рекламных объявлений для продвижения мероприятий.	Ежедневно	Пост		5
6	Сотрудники	Создание и публикация рекламных объявлений для привлечения сотрудников.	Ежедневно	Пост		6
7	Сотрудники	Создание и публикация рекламных объявлений для привлечения сотрудников.	Ежедневно	Пост		7
8	Сотрудники	Создание и публикация рекламных объявлений для привлечения сотрудников.	Ежедневно	Пост		8
9	Сотрудники	Создание и публикация рекламных объявлений для привлечения сотрудников.	Ежедневно	Пост		9
10	Сотрудники	Создание и публикация рекламных объявлений для привлечения сотрудников.	Ежедневно	Пост		10

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

- Подтверждение экспертизы**
- Успешные кейсы**
- Тренды**

ТАРГЕТИНГ

РОДИТЕЛИ (24-45 лет, Москва)

ДЕТИ (Мальчики, девочки 14-18 лет, Москва)

Участие в группах

Группы по гимнастике (общие)

Центры гимнастики + look-a-like

Дополнительные сведения: Во ВКонтакте предлагаю таргетироваться на учителей и их работников по городу. Дос.

Успешно необходимо использовать инновационные методы. Также реклама пользуется многопросветом. На эти танцы и юмор. Сети



Thank you

Damir Feizullov

Digital & Social Media Director

damir@prpartner.ru

+7 (499) 647 47 17

+7 (917) 612 44 99