



Почему PR Partner?

IT & FutureTech



Мы — коммуникационное
агентство, и наша сила
в умных головах, твердых
принципах и комплексном
подходе

Ключевые цифры

17 лет

на рынке PR
и маркетинга и 10 лет
на рынке SMM

30%

наших клиентов
с нами более
6 лет

64%

наших клиентов
рекомендуют нас
коллегам

>300

довольных
клиентов из
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, АКАР, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



pr
smm
event
design
marketing

01

PR

Разработка и реализация PR-стратегий
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)
Работа с партнерами
Копирайтинг
Консалтинг
Антикризисный PR
Мониторинги и аналитика

02

Маркетинг и консалтинг

Маркетинговые акции
Маркетинговые исследования
Обучение
Консультации по рекрутингу
PR-специалистов и маркетологов
Customer Journey Map
Разработка точек контакта
Конкурентный анализ

03

Event

Организация мероприятий «под ключ»
Разработка концепции и модерация мероприятия
Тимбилдинги и квесты

04

Тренинги

Медиатренинги
Копирайтинг
Подготовка к публичным выступлениям
Репутация в соцсетях
Антикризисные коммуникации
Персональный бренд

05

Design

Айдентика и брендинг
Оформление мероприятий
Инфографика, иллюстрации
Дизайн полиграфии и упаковки
Презентационные материалы

06

SMM

Разработка SMM-стратегий
SMM-продвижение
Менеджмент репутации
Работа с обратной связью
Работа с форумами, сайтами отзывов
Антикризисный PR в социальных сетях

07

ORM&SERM

Работа с репутацией
Мониторинг упоминаний
Нивелирование негатива
Посевы и отзывы
Работа с дискуссиями



Наши достижения



Топ-40

в России, по данным Национального рейтинга коммуникационных компаний, 2022 г.

Резидент

бизнес-клуба «Эквиум» с 2021 г.

Провайдер

маркетинговых услуг, аккредитованный «Сколково», 2023 г.

Топ-3

Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР, 2022 г.

1

2 место в номинации «Агентство года /perspective» в блоке SMM-услуг премии RUWARD AWARD 2023, 2023 г.

2

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2020 с проектом в номинации «Корпоративные коммуникации», 2020 г.

3

Финалист премии Silver Mercury 2020 в номинациях «Лучшая реализация B2B или трейд-маркетинговой кампании» и «Культура, досуг и образование, спорт и туризм», 2020 г.

4

Финалист Национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник» в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», 2019 г.

5

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2018 с двумя проектами в номинации «Media Relations», 2018 г.

Клиенты

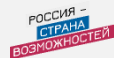


vmware



Selectel

oberon



KPOK



Lenovo



SKYMEC



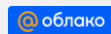
RICOH



PQTEX



opentext



tet

JVC



diHouse



jIVO

Atos



FORTIS



Руководит практикой IT&FutureTech



Павел Пестов

Руководитель практики IT&FutureTech

В PR Partner отвечает за продвижение IT-компаний и развитие команды практики.

Обладает опытом работы в PR 6+ лет и специализируется на продвижении метода 360°: от персонального пиара топ-менеджмента до спецпроектов.

Работал с международными IT-компаниями Ivideon и TraceAir.

Окончил философский факультет МГУ имени М.В. Ломоносова и РАНХиГС, специальность: государственное и муниципальное управление.

В портфолио Павла также включены успешно реализованные проекты для компаний СТС Медиа, ЭФКО и Trinity Monsters.

РАЗОВЫЙ ПРОЕКТ — ИНФОПОДДЕРЖКА В ДУБАИ, ОАЭ

SM SHARE MANAGEMENT AG

PR-ЗАДАЧИ:

- Организовать PR-поддержку мероприятия в Дубае — презентации самого большого сапфира в мире — в онлайн-, печатных СМИ ОАЭ; привлечь внимание к событию.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка инфоповода, который мог бы привлечь максимальное внимание целевой аудитории;
- Подготовка пресс-релиза на русском, английском и арабском языках и рассылка по крупнейшим СМИ ОАЭ, фоллоу-ап.



>15

публикаций и перепечаток в арабских СМИ по итогу работы.

СМИ

Пресс-релиз опубликовали медиа-миллионники: Al Bayan, The National, Head Topics, Khaberni, Nabd, Sarayanews

ОТЗЫВ КЛИЕНТА

Артем Душкин, директор по развитию SM SHARE MANAGEMENT AG:

«Приятно удивлен взаимодействием с агентством. Лаконичный, профессиональный и в то же время фундаментальный подход. Приятный менеджмент, порадовала быстрая реакция сотрудников в решении всех необходимых вопросов. Кампания отработана на сто процентов, точно будем сотрудничать на следующих проектах».

PR-ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА НА РЫНОК ОАЭ

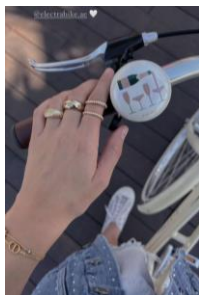
Electra

PR-ЗАДАЧИ:

- Полное информационное сопровождение во время этапа становления бизнеса компании на рынке ОАЭ;
- Информирование крупнейших СМИ ОАЭ о деятельности компании;
- Повышение узнаваемости бренда путем организации сотрудничества с ТОП-блогерами на бартерной основе;
- Составление списка блогеров, соответствующих ценностям компании;
- PR-поддержка открытия магазина в ОАЭ, а рекомендации по проведению пресс-конференции.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-релиза для lifestyle и деловых СМИ и его публикация в Tier 1 СМИ;
- Организация сотрудничества на бартерной основе с топовыми блогерами ОАЭ: Joelle Mardinian (@joellemardinian, 20,9 млн подписчиков); Mariam Hussein (@mariamhusseinofficial, 2,8 млн), Mthayel Al Ali (@mthayel, 791 тыс.), Екатерина Флотская (@katieflotskaya, 195 тыс.), Анастасия Тарасова (@nastya_docs, 4,9 млн) и др.



> 6 800 000

общий охват публикаций, в которых был опубликован пресс-релиз об открытии Electra в ОАЭ.

> 29 400 000

количество подписчиков крупнейших блогеров ОАЭ, с которыми мы сотрудничали на бартерной основе.

8

крупнейших блогеров бесплатно публикующих 15 постов, 40 историй с изображением велосипеда Electra, упоминая аккаунт компании в социальной сети Instagram*.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

SORP Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Продвижение возможностей компании, экспертизы ее основателей.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, комментарии;
- Добились выхода в «Коммерсантъ», «Секрет Фирмы», «Компания», «Газета.ру», RB.ru и прочих топовых СМИ;
- Инициирование участия спикера в подкастах;
- Интеграция спикера в мероприятия, прямые эфиры.



> 4 000 000

Общий охват материалов.

> 380 000

Человек посмотрели прямой эфир на Adindex.ru, в котором участвовал Сергей Сорп, CEO компании.

8

Материалов инициировано в топовых СМИ за сотрудничество.

210

МедиаИндекс SORP Group за время работы. Это означает, что компания часто упоминалась в крупных медиа в главной роли в позитивном контексте.

Май – июль 2022 г.

газета.ru

11 июня 2022, 09:36 Пятница
«Павел Дуров здесь звезда». Российский бизнесмен — о Дубае, зарплатах в IT и арабских жещинах

Предприниматель Сергей Сорп рассказывает, что в ОАЭ рабочие места у россиян отбирают айфонщики из Индии



© SORP Group

RB.RU

КОЛОНИИ

19:40 27 июня 2022



Топ-10 ошибок предпринимателей при открытии бизнеса в ОАЭ

Сергей Сорп
членский партнер консалтинговой группы SORP Group

В последнее время мы наблюдаем, что все больше российских компаний стремится реинвестировать бизнес. В число наиболее популярных направлений входит Объединенные Арабские Эмираты. Сегодня это одно из самых быстроразвивающихся государств в мире. Возможности для ведения свободной торговли, упрощенная система налогообложения и другие преимущества ежегодно привлекают в страну много иностранных компаний.

Коммерсантъ

«У России только один путь — переориентироваться на саму себя»

Сергей Сорп, управляющий партнер SORP Group:

— Нужно понимать, что мейнвейв переориентации с одного рынка на другой не происходит: требуется много времени, так как изменения затронули все сегменты бизнеса. Тем не менее компаниями, которые уже приняли решение развивать партнерские отношения со странами Востока, для полной экономической переориентации потребуется не более двух-трех месяцев. Это связано с тем, что сотрудничество России с Ближневосточным регионом развивается уже долгие годы. В особенности это относится к Объединенным Арабским Эмиратам, которые предоставляют равные возможности владения бизнеса для всех иностранцев. Как и большинство государств Ближнего Востока, ОАЭ сохранено нейтралитет в отношении текущей геополитической обстановки, что дает российским предпринимателям гарантии сохранности бизнеса и возможности для его дальнейшего масштабирования без налоговых последствий и санкционных ограничений. Также ОАЭ предоставляет собой площадку для выхода на рынки стран Персидского залива, Азии и Африки, что еще больше мотивирует российских бизнесменов наращивать присутствие в этом регионе.

Lenovo

PR-ЗАДАЧИ:

- Анонсирование и продвижение новых продуктов Lenovo на российском рынке через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Укрепление образа Lenovo как ведущей инновационной компании в сфере информационных технологий;
- Ознакомление малого, среднего и крупного бизнеса с продукцией Lenovo;
- Внедрение ключевых сообщений компании в новостную повестку дня.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций (колонок, интервью, статей, комментариев, пресс-релизов) в отраслевых, ИТ и Бизнес СМИ
- Организация пресс-мероприятий;
- Организация тестирования гаджетов компании у блогеров и СМИ.



10 238

вышло публикаций в 2021 году с упоминанием Lenovo, среди них: 1 817 в Tier-1 СМИ.

211

обзоров и подборок в СМИ за 2021 г. (на 1,5% больше, чем в 2020 г.).

СМИ

В 2021 году выходы в «Коммерсантъ», «Известия», «Российская газета», «Газета.Ru», 4PDA, 3DNews, IXBT, CNews, Hi-Tech Mail.ru, RB.RU, GQ, «Домашний очаг», «Популярная механика» и т.д.



газета.ru

Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

Пять лет спустя к этому времени мы снова находимся в эпоху инновационных устройств. Как выжить на рынке ПК, не уйдя в нишу, которую захватили смартфоны? Ответом на этот вопрос является гибкий экран. С помощью его можно создавать ноутбуки, которые могут использоваться как планшеты. Это очень интересное решение, которое мы рассмотрим в этом материале. В рамках проекта мы провели тестирование и подготовили обзор и сравнение устройств.

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей



28 декабря 2021, 11:41 | Технологии
«Мы не можем собрать 10 ноутбуков, имея на руках 8 процессоров»

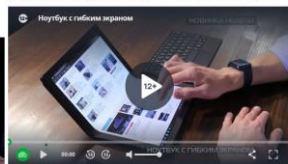
Сергей Балашихин о Lenovo — о сути дефицита, ценах в России и способе выйти видеокарты дешевле

Иванов Романов



Новинка недели – ноутбук-трансформер

Новинка недели — самые интересные из устройств, которые нам удалось опробовать за минувшие 7 дней. На этот раз в наши руки попал особенный ноутбук от известного китайского производителя.



Апрель 2019 г. — настоящее время

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Лига Цифровой Экономике

PR-ЗАДАЧИ:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в ИТ-услугах.
- Оперативное реагирование на актуальные информационные поводы в сфере ИТ.
- Расширение присутствия компаний группы в деловых, технических и отраслевых изданиях.
- Продвижение корпоративного блога компании на VC.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Локализация пресс-релизов, адаптация к рынку РФ;
- Инициирование и подготовка комментариев, интервью, колонок;
- Инициирование двух пресс-встреч и одной интеграции в подкасты.



1596

всего публикаций за год работы (на 16% больше чем за прошлый период).

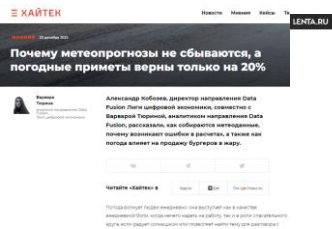
+78%

вырос МедиаИндекс компании по сравнению с прошлым годом и составил 14 576.

СМИ

Материалы компании публиковались в Tier-1 изданиях, как: РБК, Lenta.ru, «Коммерсантъ», «Известия», «Газета.ru», «ПРАЙМ», «Хайтек», Sostav, «Российская газета», «Аргументы и факты», «РИА новости», RB.ru, Forbes, Troger и др.

Февраль 2020 г. – настоящее время



Российянам дали советы по безопасному шопингу в «кибернедельник»

IT-эксперт Вайблитор рекомендовал не совершать покупки при парковке по дороге на сайт. Аналитик по информационной безопасности Лига Цифровой Экономике Артур Вайблитор дал россиянам советы по безопасному шопингу в кибернедельник. В беседе с «Известиями» IT-специалист рекомендация не совершать покупки при парковке по дороге на сайт. «Защитникам следует использовать разные схемы: рассылать фишинговые письма, создавать фальшивую рекламу или поддельные сайты», — заключил Вайблитор.

Коммерсантъ

«Все больше российских компаний усиливают меры защиты»

К 2026 году российский рынок информационной безопасности (ИБ) может вырасти сразу в 2,5 раза — со 186 млрд до 469 млрд руб. — с учетом влияния геополитических факторов, прогнозирует фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). В коллежский директор практики ИБ Лига Цифровой Экономике Денис Ковалев рассуждает о предпосылках такого роста и влиянии геополитики на рынок кибербезопасности.

Многие, как считает эксперт, предлагают черпать выгоды из ситуации, активно участвуя в развитии рынка и части компаний инвестируют в развитие «оборудован, приобретают на разработку новые бренды, вводят сервисы бизнес и России», — пояснил он. Специалист считает, что россияне всегда примеряли название компании и дату на регистрацию.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

WaveAccess

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление позиций компании в отраслевых изданиях;
- Увеличение количества выходов в деловых медиа;
- Повышение узнаваемости первого лица компании;
- Планирование антикризисных коммуникаций;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе WaveAccess.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Инициирование участия спикеров в подкастах и мероприятиях;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Подготовка PR и маркетинговых документов для внутреннего использования.

ЭКСПЕРТ

ЭКОНОМИКА ПОЛИТИКА РОССИЯ И МИР ТЕХНОЛОГИИ

История Мнения Статусы Рубрики Российская Бизнес

О чем подумал искусственный интеллект, когда подумал, что может думать

Дмитрий Савельев, директор по развитию WaveAccess, рассказывает о том, как искусственный интеллект может думать и что это значит для бизнеса.

Искусственный интеллект (ИИ) способен думать и принимать решения. Это не фантастика, а реальность. ИИ уже используется в различных областях, включая медицину, финансы и маркетинг.

В статье рассматриваются возможности ИИ и то, как он может помочь бизнесу. Также обсуждаются этические аспекты использования ИИ и необходимость регулирования.



ЭКОНОМИКА

2022 2023 2024

Тема: Бизнес-технологии

Оформление кредитов изменится с введением обязательной биометрии

Кредитование клиентов будет в обязательном порядке в обязательном порядке, вне зависимости от того, какой тип кредитования используется.

Инициатором инициативы выступил Минфин, который планирует внедрить обязательную биометрию для всех клиентов, получающих кредиты.

Введение обязательной биометрии позволит банкам и другим кредитным организациям более эффективно выявлять мошенников и снижать риски.

Однако это также вызовет вопросы о безопасности данных и о том, как будет обеспечиваться защита информации.

Важно отметить, что внедрение биометрии будет поэтапным, и сначала будет использоваться для кредитования в онлайн-банке.

В целом, внедрение биометрии может помочь банкам и другим кредитным организациям снизить риски и повысить эффективность.

Однако важно учитывать и этические аспекты использования биометрии, а также необходимость обеспечения безопасности данных.

Важно также отметить, что внедрение биометрии будет поэтапным, и сначала будет использоваться для кредитования в онлайн-банке.

В целом, внедрение биометрии может помочь банкам и другим кредитным организациям снизить риски и повысить эффективность.

Однако важно учитывать и этические аспекты использования биометрии, а также необходимость обеспечения безопасности данных.



ЭКОНОМИКА

2022 2023 2024

Тема: Бизнес-технологии

Обремененные на независимость

Клиентские сделки по ипотеке в 2022-2023 годах в России достигли рекордных значений, что связано с введением обязательной биометрии.

Введение обязательной биометрии позволит банкам и другим кредитным организациям более эффективно выявлять мошенников и снижать риски.

Однако это также вызовет вопросы о безопасности данных и о том, как будет обеспечиваться защита информации.

Важно отметить, что внедрение биометрии будет поэтапным, и сначала будет использоваться для кредитования в онлайн-банке.

В целом, внедрение биометрии может помочь банкам и другим кредитным организациям снизить риски и повысить эффективность.

Однако важно учитывать и этические аспекты использования биометрии, а также необходимость обеспечения безопасности данных.

Важно также отметить, что внедрение биометрии будет поэтапным, и сначала будет использоваться для кредитования в онлайн-банке.

В целом, внедрение биометрии может помочь банкам и другим кредитным организациям снизить риски и повысить эффективность.

Однако важно учитывать и этические аспекты использования биометрии, а также необходимость обеспечения безопасности данных.

Важно также отметить, что внедрение биометрии будет поэтапным, и сначала будет использоваться для кредитования в онлайн-банке.



17,2 МЛН

охват публикаций из открытых источников за 10 месяцев.

>10

Экспертных материалов опубликовано в ведущих российских медиа.

141

Сообщение вышло в СМИ с упоминанием компании за время работы (май 2022 – февраль 2023).

Май 2022 г. — наст. время

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Motorola

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение регулярного присутствия компании в информационном поле;
- Знакомство журналистов Lifestyle-, ИТ-, Retail-изданий с компанией и устройствами, повышение узнаваемости бренда;
- Создание пула лояльных СМИ и блогеров.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация тестирования и обзоров устройств у блогеров и в СМИ;
- Инициирование публикаций с конкурсами и участие в тематических подборках в деловых, отраслевых и Lifestyle-изданиях, размещение у блогеров;
- Поддержка запуска 7 моделей смартфонов Motorola и 3 смартфонов Lenovo на российском рынке.



Lenovo решила вернуться на российский рынок смартфонов

Lenovo возобновляет продажи в России смартфонов под собственным брендом. В прошлом лучшим достижением производителя было второе место на рынке в 2015 году, но затем он сложил ставку на продвижение устройств под брендом Motorola



Motorola показала смартфон Edge 20 Pro, способный заменить компьютер



МОСКВА, 9 мая — РИА Новости. Компания Motorola анонсировала выход смартфона Edge 20 Pro, который станет флагманом бренда. Особенностью модели стала поддержка функции Ready For для подключения к монитору, телевизору или компьютеру.

РИА НОВОСТИ

«Отличный вариант для гейминга и потребления визуального контента»

Александр Леви — о Moto Edge X30 Under Screen Edition
Обзореватель "Ъ FM" Александр Леви рассказывает об особенностях нового смартфона.



Апрель 2019 г. — март 2022 г.



1 679

публикаций с упоминанием Motorola в Tier 1 СМИ вышло в 2021 году.

6

пресс-ивентов прошло в 2021 году при поддержке команды PR Partner.

СМИ

Материалы Motorola в 2021 году публиковались в изданиях: «Вести.Ru», «Коммерсантъ», РБК, «Газета.Ru», Hi-Tech Mail.ru, 4PDA, 3DNews, Playground, ELLE, Harper's Bazaar, GQ, «РБК Стиль» и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ITGLOBAL.COM

PR-ЗАДАЧИ:

- Закрепление за ITGLOBAL.COM образа лидера и инноватора на ИТ-рынке;
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и ИТ-издания;
- Демонстрация экспертизы спикеров компании через авторские комментарии, статьи и интервью;
- Увеличение информационной активности ITGLOBAL.COM в медиaprостранстве.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций экспертных статей, колонок, комментариев, пресс-релизов в общественно-политических и бизнес-СМИ;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе ITGLOBAL.COM;
- PR-консультирование.



IT-предприниматель, венчурный инвестор, основатель ГК ITGLOBAL.COM Дмитрий Гачко подчеркивает, что по большому счету новый законопроект не решает проблем использования «чужого» ПО: решение суда не влияет на программное обеспечение, установленное в периметре заказчика (не в облаке поставщика). «Обновления ПО перестали приходить, но решением суда это не исправить», — замечает эксперт.



Санкт-Петербург и область, 30 сен, 13:11 | 6 847 | Поделиться

В Петербурге запущен проект по поддержке мобилизованных «айтишников»



Март — декабрь 2022 г.



1 465

За время сотрудничества МедиаИндекс компании ITGLOBAL.COM достиг показателя 1 465.

В 2 РАЗА

увеличилось число сообщений о компании в СМИ за 10 месяцев работы с PR Partner (2021 — 196 сообщений, 2022 — 390 сообщений).

СМИ

Материалы компании публиковались в крупнейших новостных и деловых медиа : РБК, CNews, IT Manager, «Известия», «Газета.ru», «Российская газета», «Коммерсантъ» и др.

Avast

PR-ЗАДАЧИ:

- Повышение узнаваемости бренда за счет расширения присутствия бренда в СМИ сегментов National daily, Lifestyle и Business;
- Повышение цитируемости компании в СМИ (войти в топ-3 по цитируемости среди конкурентов);
- PR-поддержка образовательных инициатив бренда, в частности обучения пожилых людей основам кибергигиены.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация офлайн и онлайн-мероприятий с экспертами в ИБ и психологии для журналистов;
- Инципирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев; локализация пресс-релизов;
- Курирование коммерческих проектов в таких СМИ как GQ, «МЕЛ», «НОЖ», «Лайфхакер» и пр.



Под колпаком: как нами управляют приложения для знакомств и родительского контроля

Родительский контроль

Сравнение областей безопасности пользовательского медиа-оборудования намеренной утечки или личной информации. Это касается не только взрослых клиентов приложений, но и детей. Согласно недавним исследованиям экспертов, применение родительского контроля может делиться личными данными с третьими лицами. Группы специалистов в области конфиденциальности данных предупреждают об опасности и информируют, что 36% пользователей данных без согласия предоставляли и 70% данных размещали в социальных сетях, пытаясь избежать возможных конфиденциальности.

В целях проверки настроек родительского контроля записались на тесты в независимый партнерский сервис. Служба остро ставит вопрос об этичности таких приложений. В 2021 году издательство компании Avast провело несколько десятков интервью, которые привели к созданию приложения родительского контроля для детей без ущерба для самих детей. Приложение предоставляет безопасность Avast Daily Baby защищает такие приложения в категории «Дети» — программисты обеспечивают, чтобы дети не могли делиться данными, но не имеют доступа к социальным инструментам, которые используют сервисы для краудфандинга пользователей. «Надеюсь, вы не выйдете на переживание родителей за безопасность детей. Но безопасность начинается с доверия и эти родительский контроль может быть полезен, если вы знаете, что вы не нажимаете. Дети также имеют право на конфиденциальность частной жизни, — считает Baby.



È-DirtyMoe

На российские компьютеры обрушился китайский ботнет

В 2021 году в мире в десять раз выросло число компьютеров, зараженных китайским ботнетом DirtyMoe, причем больше половины атак пришлось на Россию, подсчитали в **Avast**. Заражение означает тем, что в результате злоумышленники могут использовать компьютер для майнинга криптовалют, DDoS-атак или кражи конфиденциальных данных. Рост атак именно на российские серверы связывают с использованием возможностей софта и западными обновлениями операционной системы.



«Мам, еще 5 минут!» Чем занят ваш ребенок в сети?

Мы уважаем личные границы детей, поэтому не будем призывать вас проверять их гаджеты. Лучше вместе с **Avast** — компанией-производителем антивирусного ПО — разберемся, сможете ли вы вовремя распознать опасность, которая угрожает ребенку в интернете. И правильно на нее среагировать.



№1

Алексей Федоров, глава представительства Avast в России, стал самым цитируемым спикером среди экспертов Avast по всему миру в 2021 году.

НА 36%

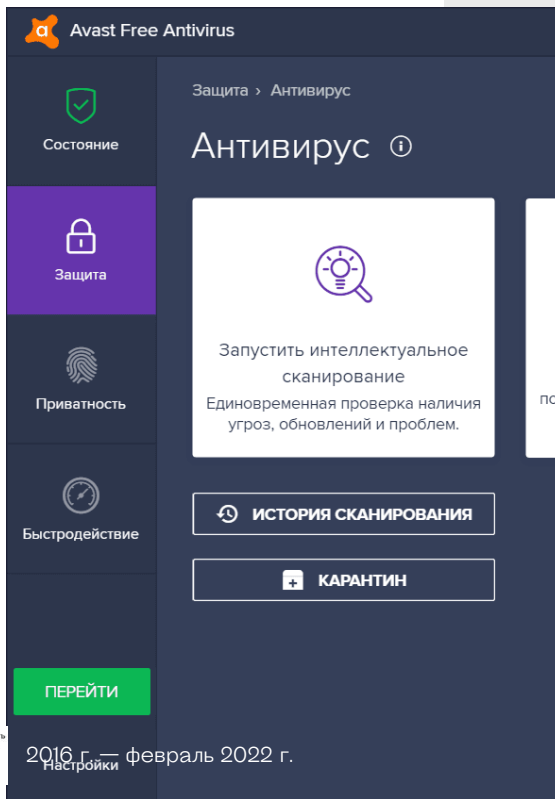
рост упоминаний Avast в СМИ Tier-1 в 2021 году по сравнению предыдущим.

СМИ

«Россия 24», «Эхо Москвы», «НТВ», «РБК ТВ», «Маяк», Business FM, «Вести», «Рен ТВ», «Авторadio», «Коммерсантъ», «Известия» и др.

3 808

Вышло материалов Avast в 2021 году.



Proto Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Увеличение количества публикаций в медиапространстве;
- Представление экспертов компании как лидеров отрасли.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, комментарии, пресс-релизы.



46 000 000

охват публикаций из открытых источников.

480

составил МедиаИндекс, что на 100% больше, чем в 2020 г.

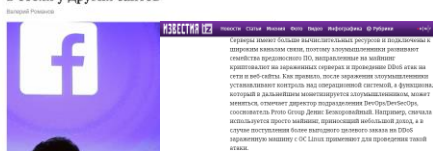
18

комментариев вышло за период сотрудничества.



газета.ru

IT-специалист объяснил роль Facebook в сбоях у других сайтов



Актуальные угрозы

В настоящее время пользователи сталкиваются с проблемами ОС Linux подстерегают две самые актуальные угрозы, майкрософт

Сбои у других сайтов могут быть связаны с Facebook, так как системы часто используют и на множестве других ресурсов, рассказал «Газета.ру» директор подразделения DevOps/DevSecOps, сооснователь Proto Group Денис Безкоровый.

РИА НОВОСТИ

Спасение в облаках?

Получается, все наши данные и файлы обречены? Разумеется (как и все в этом мире), но при желании архив можно поддерживать в рабочем состоянии очень долго.

«Для этого рекомендуется резервирование на аппаратном и логическом уровне, то есть хранить несколько копий. Вместо одного носителя лучше создать систему из нескольких дисков, объединенных в RAID-массив. Конечно, это дополнительные расходы, но надежность значительно выше», — говорит Денис Безкоровый, сооснователь IT-компании Proto Group.

Есть иное решение — облачное, если имеется постоянный доступ к высокоскоростной Сети. Стоимость за гигабайт сильно выше, чем у локальных накопителей, но неуклонно снижается. «Облако» подразумевает и зависимость от провайдера, например, Google в этом году односторонне решила закрыть безлимитное бесплатное фотоархивание.

Сентябрь 2021 г. — Март 2022 г.

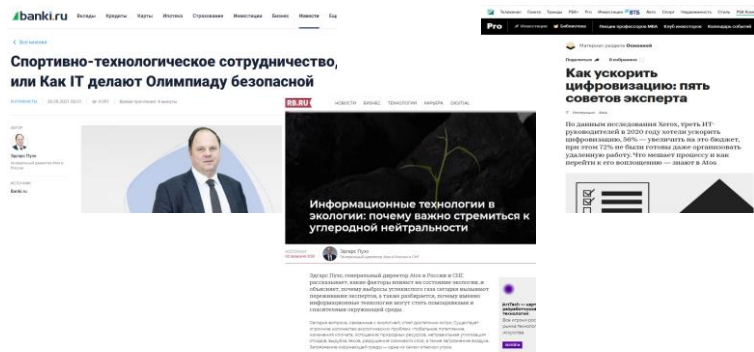
Atos

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа Atos как лидера в области ИТ-интеграции;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Укрепление позиций компании в деловых и отраслевых изданиях (ИТ и Телеком).

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов Atos в социальных сетях;
- Организация спецпроектов в СМИ.



2019 г. — апрель 2022 г.



>2 000

публикаций с упоминанием Atos вышло в деловых и отраслевых СМИ.

9 711

МедиаИндекс компании Atos за время работы.

82 700 000

составил охват публикаций Atos за время работы с PR Partner.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

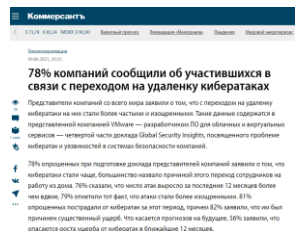
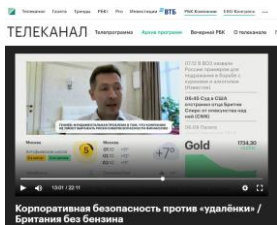
VMware

PR-ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ;
- Укрепление образа VMware как лидера в области виртуализации, облачных вычислений и корпоративной мобильности в СМИ России и СНГ;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Создание и продвижение в СМИ истории успеха заказчиков VMware;
- Организация локальных пресс-мероприятий в городах России и СНГ и PR-поддержка глобальных конференций (пресс-конференции, роуд-шоу, пресс-туры на VMworld Europe, MWC и т.д.);
- Ведение страниц VMware в социальных сетях (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram), отдельные SMM-кампании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов VMware в социальных сетях.



10

статей и интервью со спикерами компании вышло в деловых и ИТ СМИ за 2021 год: «Известия», «Коммерсантъ», «ПРАЙМ», «РИА Новости», РБК и пр.

18 320

Составил МедиаИндекс VMware за последний год работы.

СМИ

На протяжении всех лет совместной работы публикации VMware регулярно выходили в медиа: «Коммерсантъ», «Ведомости», РБК, Forbes, RB.RU «Известия» и др.

126 000 000

Составил охват VMware за последний год работы.



Июнь 2012 г. — март 2022 г.

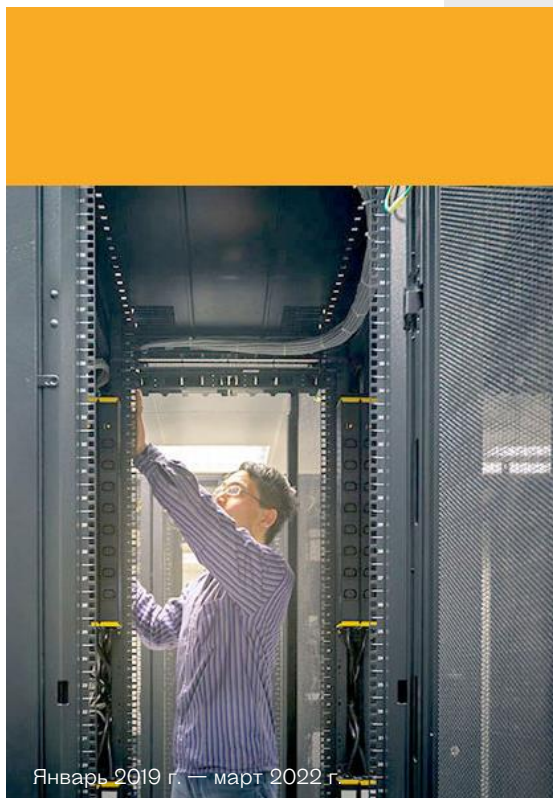
Vertiv

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление позиций компании в отраслевых изданиях (ИТ и Телеком);
- Увеличение количества выходов в бизнес-медиа;
- Проведение мероприятий для СМИ;
- Повышение узнаваемости в блогосфере.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование видео-, письменных обзоров продуктов Vertiv;
- Организация спецпроектов в СМИ.



Январь 2019 г. — март 2022 г.

62 000 000

охват публикаций (данные «Медиалогии»).

.....

11

обзоров и тестирований ИБП Vertiv было опубликовано в СМИ и на YouTube-каналах в 2021 году.

.....

3 686

составил МедиаИндекс компании за время работы с PR Partner.

КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

WaveAccess

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Была организована рассылка новогодних подарков клиентам WaveAccess в разные страны.
- Команда PR Partner полностью отвечала за концепцию новогодних подарков, изготовление упаковки, брендирование открыток и пакетов.
- Все подарки были доставлены в срок несмотря на их рассылку в самый горячий сезон — декабрь 2022 г.
- Менеджеры агентства курировали доставку, как и в России, так и общались с международными транспортными компаниями.



233

подарка было изготовлено и отправлено получателям: 153 набора по России и 80 — за рубеж.

7

стран было охвачено в рамках доставки подарков, включая США, Великобританию, Данию, Испанию и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

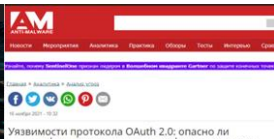
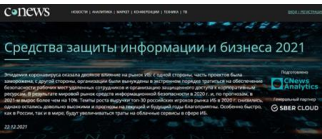
Cross Technologies

PR-ЗАДАЧИ:

- Знакомство журналистов деловых и отраслевых СМИ с экспертизой компании и решениями, формирование лояльного пула;
- Повышение узнаваемости компании в СМИ, увеличение числа публикаций с упоминанием Cross Technologies.
- Обеспечение регулярного присутствия в медиаполе.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка и распространение оригинальных инфоповодов;
- Инициирование публикаций в отраслевых, ИТ и Бизнес СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев;
- Интегрирование спикеров Cross Technologies на радио и ТВ.



Апрель 2020 г. — май 2022 г.



>345 000 000

- охват публикаций в 2021 году (из открытых источников).

77

- перепечаток с общим охватом более 62 млн вышло после публикации колонки на «РИА Новости» о главных схемах интернет-мошенников в 2021 году.

43

- комментария экспертов компании вышло в бизнес, IT и Security СМИ в 2021 году.

© Лексикон
 Киберпреступники часто пользуются невнимательностью пользователей, свободно попавшими в летний период, когда люди становятся более расслабленными. Сайд Агдиев, руководитель отдела поддержки продаж Слова Technologies рассказал «Газете.ру» о том, с какими опасностями может столкнуться пользователь в период отпусков.

Oberon

PR-ЗАДАЧИ:

- Увеличить присутствие спикеров компании в информационном поле в ключевых сферах бизнеса: ИТ-инфраструктура, телекоммуникации, информационная безопасность.
- Повысить привлекательность компании как работодателя и донести до целевой аудитории ключевые сообщения о внутрикорпоративной культуре с помощью отраслевых СМИ для ИТ-специалистов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка инфоповодов, подготовка пресс-релизов для разных категорий СМИ; инициирование публикаций: статей, интервью, колонок, комментариев, историй успеха и пр.;
- Повышена узнаваемость и цитируемость спикеров компании.



653

пунктов МедиаИндекса получил комментарий эксперта в «Газета.Ru» + 11 перепечаток.

+288%

На 288% выросло количество упоминаний компании в СМИ по сравнению с 2020 годом.

+265%

вырос МедиаИндекс компании в 2021 году.



Ноябрь 2018 г. — апрель 2022 г.

Коммерсантъ

Много званных, мало избранных

Компания требует от поставщиков соответствия принципам ESG...
 Компания, внедряющая ESG-стандарты, вынуждена уточнить и критерии отбора поставщиков, чтобы выработать устойчивую практику, необходимые сферы и компоненты, которые также производятся в соответствии с требованиями ESG...
 требований. Однако надо четко определить период, в течение которого поставщики должны измениться...
 бренд компании Oberon, система оценки экологичности по критериям ESG...
 организации (с учетом особенностей) и оценки при отборе...
 инвестировать не только в развитие инфраструктуры, но и в развитие человеческого капитала...
 инвестирования и на этой основе оценивать их с точки зрения применимости принципов

ИЗВЕСТИЯ

Плати и пиши: как мошенники пытаются заработать на новой политике WhatsApp

Новая политика WhatsApp служит в первую очередь маркетинговым целям, рассказывает директор департамента информационной безопасности Oberon Евгений Сухонов. С помощью анализа переплетки социальная сеть сможет выдавать таргетированный рекламу на устройствах...
 — Поэтому, обсуждая с друзьями покупку или путешествие, пользователь будет получать рекламу точно в тему. Несогласованная с новой политикой предлагается удалить приложение, а мессенджер с мая функционал для них будет ограничен (отключены звонки, сообщения и так далее), — говорит эксперт.

РИА НОВОСТИ

Эксперт рассказал о способах борьбы со спамом в соцсетях и мессенджерах

Эксперт Патунин рассказал о способах борьбы со спамом в соцсетях и мессенджерах...
 ДСКВА, 23 ноя - РИА Новости. Социальные сети и мессенджеры имеют различные функционалы для блокировки спама: в Instagram и WhatsApp можно настроить правила добавления в группы, в Facebook — жаловаться на контент, а в Telegram — воспользоваться ботом-администратором, рассказал РИА Новости директор по IT компании Oberon Илрий Патунин.

РАЗОВЫЕ ПРОЕКТЫ

JVC

PR-ЗАДАЧИ:

- Увеличение присутствия бренда в СМИ сегментов LifeStyle и General Interest;
- Обеспечение регулярного присутствия бренда в медиaprостранстве;
- Укрепление репутации бренда в социальных сетях через публикации у целевых блогеров.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование обзоров в топовых СМИ сегментов Lifestyle и General Interest;
- Разработка инфоповодов и рассылка пресс-релизов по бизнес, Lifestyle и ИТ СМИ.



>20

публикаций пресс-релиза в ведущих СМИ.

.....

5

публикаций обзоров в ведущих СМИ за месяц.

.....

СМИ

Материалы компании публиковались в крупнейших новостных и деловых медиа: «РБК Стиль», CNews, «Плейбой», Robb Report, Mobile-review и др.

Сентябрь — октябрь 2021г.



8 СУПЕРДЕВАЙСОВ ДЛЯ ДОМА: ПЫЛЕСОС-МАТЕМАТИК, УМНАЯ КОФЕМАШИНА И ДРУГОЕ

Дело техники: 9 гаджетов осени 2021 года, которые помогут навести уют дома

14.10.2021

Осень — самое время преобразить жилище перед затяжной зимой.

ВК-проектор JVC



1. Серия ВК-проекторов JVC

Если вы хотите сделать дома, в офисе или в гостиной уютнее, удобнее и ярче, то лучше всего подойдет проектор. Благодаря ему вы сможете наслаждаться фильмами и сериалами в формате 4K Ultra HD, смотреть спортивные трансляции, а также использовать проектор как экран для игр. Проекторы JVC имеют разрешение 4K Ultra HD, что позволяет просматривать контент в формате 4K. Кроме того, проекторы JVC имеют встроенную систему динамического контраста, которая улучшает изображение в темных сценах. Также проекторы JVC имеют встроенную систему динамического контраста, которая улучшает изображение в темных сценах. Также проекторы JVC имеют встроенную систему динамического контраста, которая улучшает изображение в темных сценах.

Серия BK-проекторов JVC

Полноценный проектор в домашнем использовании может быть разнесен на несколько экранов, что позволяет наслаждаться контентом в формате 4K Ultra HD. Кроме того, проекторы JVC имеют встроенную систему динамического контраста, которая улучшает изображение в темных сценах. Также проекторы JVC имеют встроенную систему динамического контраста, которая улучшает изображение в темных сценах.

Tet

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа компании как надежного ИТ-интегратора (до 2020 года PR-поддержка в России не осуществлялась);
- Продвижение решений Tet через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Обеспечение регулярного присутствия компании в бизнес-прессе через публикации и интеграции в мероприятия.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Локализация глобальных инфоповодов компании и инициирование локальных новостей, встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку;
- Продвижение экспертизы спикеров в СМИ: интервью и комментарии;
- Создание календаря целевых мероприятий и интеграция спикеров в них.

газета.ru



Эксперт рассказал, чем опасна реклама в интернете



Гибрид расцвел

Компании не следует возвращать сотрудников в офисы

Стартап под гнетом пандемии начал сотрудничать с крупными компаниями в рамках сотрудничества с партнерами. Владельцы компании не планируют возвращать сотрудников в офисы в ближайшее время. Владельцы компании не планируют возвращать сотрудников в офисы в ближайшее время.



Камера не видит скрытые объекты использования торрентов

Эксперты предупредили о рисках при скачивании пиратского контента и программы

Практически каждый интернет-браузер имеет свою уникальную экосистему дополнений в виде плагинов. Например, кто-то использует подключаемые модули, вспомогательные объекты браузера и ускорители, а кто-то предлагает кастомизированные расширения, темы и приложения. Эти дополнительные плагины и становятся опасными подводными камнями в работе браузеров, — считает руководитель бизнеса кибербезопасности компании Tet Артур Филатов. — Учитывая, что экосистемы дополнений сильно развились за последние годы, для IT-администраторов стало практически невозможно отслеживать различные дополнения, развернутые на компьютере каждого пользователя.



2020 г. — февраль 2022 г.



619

МедиаИндекс (показатель оценки эффективности PR) компании в 2021 (до этого упоминаний компании в СМИ не было).

102

статьи вышло в России и СНГ с упоминанием Tet за 2 года.

СМИ

Материалы Tet выходили в топовых изданиях: «Известия», «Российская газета», «РИА Новости», «Газета.Ру», «ИнвестФорсайт», RB.RU и др.

54

Комментария инициировано за два года.

Selectel

PR-ЗАДАЧИ:

- Формирование у ЦА ассоциации: «Selectel — надежный провайдер ИТ-инфраструктуры в России»;
- Репозиционирование компании и формирование образа федерального игрока ИТ-рынка;
- Обеспечение регулярного присутствия компании в бизнес и ИТ-прессе через экспертные публикации и комментарии.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование колонок и комментариев, инициирование и распространение пресс-релизов;
- Поддержка мероприятий компании; кампании по размещению выпуска облигаций.

ВЕДОМОСТИ

Microsoft повысит цены на облачное ПО на 10%

Подорожают лицензии на Office, Windows Server и удаленные рабочие столы для бизнеса

Владислав Новик

Прочитать статью



2021: Запуск зоны доступности ru-3b в Санкт-П

10 июня 2021 года компания Selectel, провайдер облачной инфра- запуске еще одной зоны «Облачной платформы» в Санкт-Петербурге. (j

Расширение зоны доступности и возможность разместить свои сервис сетью зонах — ru-3a и ru-3b — позволит заказчикам повысить отказоуст

Клиентам Selectel уже доступна возможность создавать облачные с процессоров Intel Xeon Gold 6240R. Производительность сетевых SS два раза больше, чем в зоне ru-3a.

Список всех регионов и зон «Облачной платформы» представлен в ба: можно в панели управления my.selectel.ru



Июнь 2019 г. — июнь 2022 г.



>95 200 000

охват публикаций за время работы с PR Partner.

1 834

упоминаний в СМИ в 2021 году. Рост МедиаИндекса в 1,5 раза (по сравнению с 2020 годом).

73

статьи, интервью и колонки инициировано в специализированных и деловых СМИ (Tier-1,2).

diHouse

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение присутствия брендов, представленных в diHouse в СМИ и блогосфере;
- Знакомство блогеров и ЦА с брендами, повышение узнаваемости; Создание пула лояльных СМИ, блогеров.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- PR-поддержка запусков новых устройств в России под брендами 90Sudio, JVC, Ecovacs, Dunobil, Satechi;
- Инициирование обзоров, интеграций у блогеров и тематических подборок в СМИ;
- Проведение конкурсов и челленджей вместе с блогерами и СМИ.



>90 000 000

охват публикаций (из открытых источников).

85

публикаций в СМИ за весь период работы.

42

обзора вышли у IT и Lifestyle-блогеров в Instagram*, YouTube и Дзене.



Июнь 2020 г. — февраль 2022г.

ELLE | КОС | ВИНТАЖ | МАН | ПИЖА | КРАСОТА | ЗВЕЗДЫ

Подарки, которые ваши подруги не захотят передаривать

Робот-пылесос Ecovacs DEEBOT OZMO 900...



«ЗАЩИТНИК» ВАШИХ ОКОН ОТ ГРЯЗИ: РОБОТ-МОЙЩИК ОКОН ECOVACS WINVOT X

Сегодня ко мне на обзор попал очень интересный аппарат, так называемый робот-мойщик окон...
 Сегодня ко мне на обзор попал очень интересный аппарат, так называемый робот-мойщик окон компании Ecovacs, модель Winvot X. В этом обзоре будет рассказано все о важной информации и первые впечатления от данного устройства. Что же, давайте же перейдем к описанию этого малыша.



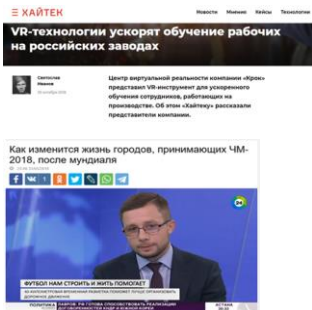
КРОК

PR-ЗАДАЧИ:

- Закрепление за КРОК образа лидера и инноватора на IT-рынке;
- Увеличение информационной активности КРОК в медиaprостранстве;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе КРОК;
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и IT-издания;

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций в деловых и отраслевых СМИ;
- Организация и поддержка пресс-мероприятий компании.



4 404

число выходов в СМИ в 2018 году.

В 2 РАЗА

увеличилось количество сообщений о компании в СМИ за 7 лет работы с PR Partner (2011 — 2 464 сообщения, 2018 — 4 404 сообщений).

СМИ

Материалы КРОК в 2018 входили в таких СМИ, как «Коммерсантъ», РБК, «Газета.ру», Forbes, «Деловой Петербург», RB.RU, CNews, ComNews, CRN (IT Channel News), Tadviser, «Хайтек FM» и др.

>20 000

суммарный МедиаИндекс всех сообщений за 2018 год.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Teleperformance Russia Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Знакомство журналистов федеральных, отраслевых и региональных изданий с компанией и создание пула лояльных СМИ,
- Повышение узнаваемости бренда;
- Ведение страниц Teleperformance Russia Group в социальных сетях, проведение SMM-кампаний;
- Формирование корпоративного контента.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка контента для корпоративного издания и блога компании;
- Инициирование публикаций в деловых и отраслевых СМИ.

ВЕДОМОСТИ

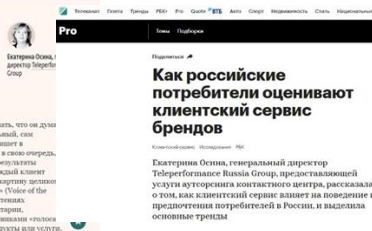
Менеджер / Управление

Как работать с «голосом клиента»

Чтобы охватить тренды, которые помогут улучшить сервис и продукт

10.01.2019

Каждая компания мечтает заглянуть в голову клиента и узнать, что он думает о продукте и что хочет. Обычно клиент, особенно индивидуальный, сам рассказывает вам, что важно, пишет в контактный центр, пишет в социальных сетях или оставляет отзыв на сайте. Компания, в свою очередь, приспосабливает к проблемам и проблемам клиентов. Однако результаты нередко зависят от открытости вопросов, в том же же каждый клиент готов потратить время на решение вопроса. Чтобы ускорить работу клиентского сервиса и повысить его качество, нужно работать с голосом клиента. Voice of the Customer (VoC) для сбора и анализа информации о предпочтениях потребителей. VoC объединяет запросы, проблемы, комментарии, настроения и даже мимолетные упоминания бренда. Источниками «голоса клиента», как правило, становятся часто упоминаемые продукты или услуги.



Inc.

Льбов с первого контакта: как наладить общение с клиентами и не прогадать

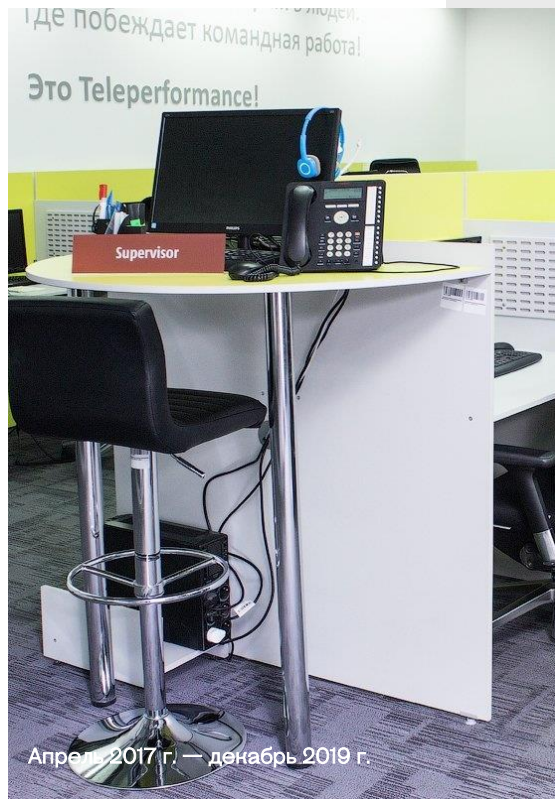


Как российские потребители оценивают клиентский сервис брендов

Екатерина Осина

Екатерина Осина, генеральный директор Teleperformance Russia Group, предоставляющей услуги аутсорсинга контактного центра, рассказала о том, как клиентский сервис влияет на поведение и предпочтения потребителей в России, и выделила основные тренды

Для потребителей важно качество своего обслуживания. Даже если компания создает WOW-эффект, ей необходимо оптимизировать клиентские взаимодействия и их способность способны расширять бизнес (как, например, сделать продажи). Одно из важных звеньев клиентского сервиса, оптимизирующее потребности



Апрель 2017 г. — декабрь 2019 г.

>65

упоминаний компании в целевых СМИ за год.

СМИ

В 2019 году материалы о Teleperformance Russia Group вышли в ключевых для компании изданиях, в том числе в «Ведомостях», Inc.Russia, RB.RU, РБК Pro, «Известиях».

БЛОГ

Увеличен суммарный охват публикаций корпоративного блога.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

KYOCERA

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа KYOCERA Document Solutions Russia как лидера в области производства принтеров, МФУ и разработки программного обеспечения для документооборота в СМИ России и СНГ;
- Увеличение количества публикаций в ведущих деловых и отраслевых изданиях;
- PR-поддержка локальных пресс-мероприятий;
- С августа 2018 — продвижение личного бренда директора по развитию бизнеса KDRU.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.



6 475

суммарный МедиаИндекс публикаций с января 2021г. по апрель 2022 г.

2 857

вышло материалов в 2021-2022 годах в России и СНГ
вышло с упоминанием KYOCERA.

25

журналистов и блогеров собрались на пресс-мероприятии.

20

Материалов вышло после одного пресс-мероприятия в 2021 году.



Февраль 2018 г. — март 2022 г.

газета.ru

onews

Лучшие принтеры для школьников 2022 года

3. KYOCERA ECOSYS P2335dn



Кюосера запустила две ЦПМ Taskalfa Pro 15000с в УФПС Тюменской области



За последние девять лет скорость сканирования увеличилась в четыре раза — до 18 страниц в минуту. Есть функция дружелюбной печати, что еще больше увеличивает скорость работы. В формате миниатюры выдает карточки, распечатанной на 3000 точек.

3 апреля 2022, 12:39
Эксперт Альхаурани перечислил угрозы от использования поддельных картриджей для печати

Клиенты, покупающие неоригинальные картриджи, часто сталкиваются с проблемами в работе принтера, рассказал «Газете.Ru» исполнительный директор Kyocera Document Solutions Russia Тарих Альхаурани.

LIFE PAY

PR-ЗАДАЧИ:

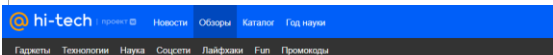
- Продвижение продуктов, решений LIFE PAY через технологические, отраслевые и деловые СМИ (до 2021 года PR-поддержка не осуществлялась);
- Обеспечение регулярного присутствия компании в бизнес-прессе через публикации и комментарии;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Адаптация глобальных инфоповодов компании по рынок РФ и инициирование локальных новостей;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи о компании и поддержка мероприятий.

08/10/2021 14:00
Аналитик рассказал, как сделать покупки в интернете безопасными

Тема компании Life Pay раскрыта, как сделать покупки в интернете безопасными



14 октября 2021
Пять вопросов про чарджбэк — способ возврата денег, о котором молчат банки

Иногда кажется, что вернуть потраченные деньги практически невозможно. Ошибка в номере телефона при банковском переводе через приложение, внезапная отмена рейса, самоизоляция из-за коронавируса и отсутствие возможности сходить в театр, куда уже куплены билеты — все это воспринимается как безвыходные ситуации. Вместе с экспертами отвечаем на вопросы про чарджбэк — почти секретный способ возврата денег.



2021 г. — февраль 2022 г.

1 025,5

составил МедиаИндекс в 2021 году.

184

публикации с упоминанием LIFE PAY за время работы с PR Partner.

СМИ

«РИА Новости», «Газета.RU», «Коммерсантъ», Hi-Tech Mail.ru, «Сноб», «Банки.ру» и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

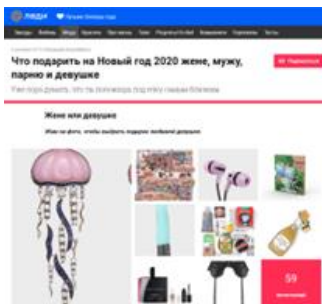
Canyon

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение регулярного присутствия компании в информационном поле; создание пула лояльных журналистов;
- Знакомство журналистов Lifestyle-, ИТ-, Retail-изданий с компанией и устройствами, повышение узнаваемости бренда.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация тестирования и обзоров устройств у блогеров и в СМИ;
- Инициирование публикаций с конкурсами и участие в тематических подборках в деловых, отраслевых и Lifestyle-изданиях, размещение у блогеров;
- Сформирован образ бренда «Canyon — универсальные часы для активного отдыха, спорта и работы».



Февраль 2019 г. — январь 2020 г.



>120

публикаций с упоминанием бренда за 2019 год в России и СНГ.

15

пресс-релизов подготовлено и распространено за 11 месяцев работы.

В 2,5 РАЗА

увеличилось количество сообщений о бренде и продукции в информационном поле.

60

Публикаций в Tier-1 СМИ за время 11 месяцев работы с PR Partner .

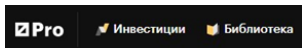
Reasons Law Firm

PR-ЗАДАЧИ:

- Создание и укрепление образа компании как экспертов-юристов в разных сферах (налоги, недвижимость, интеллектуальная собственность с особым упором на Cyber-law);
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business, national daily, профильных;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

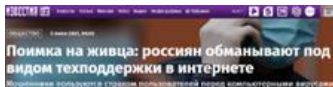
- Инициировано 15 колонок в таких медиа как РБК Про, Газета.ru, RB.ru, Banki.ru, Банки Сегодня, E-xecutive;
- Инициировано более 25 запросов на комментарии, есть публикации в таких изданиях как «Известия», Hi-Tech Mail.ru, Rspecr, Российская Газета и т.д.



Уволить и взыскать: что грозит сотрудникам за утечку персональных данных

Рубин • Газета.ру, Информационная Безопасность, Дистрибуция, Reasons Law Firm

Нести ответственность за утечку персональных данных могут не только юридические лица, но и физические. Артем Титов, управляющий партнер Reasons Law Firm, рассказал, в каких случаях за ошибку будет наказан именно сотрудник, а не компания, и что ему будет



Реально ли найти управу

Идентифицировать злоумышленников в подобных делах достаточно проблематично — в особенности это происходит в регионах, где правоохранительные органы редко сталкиваются с подобными делами, предупреждает управляющий партнер Reasons Law Firm, юрист в сфере IT, IP и защиты данных Артем Титов. Пользователи стоит обращать пристальное внимание на вложения письма, смотреть адреса электронной почты, номера телефонов, а также внимательно относиться к e-mail-расылкам, на которые они дают согласие.

— Кроме граждан, для бизнеса проблема фишинга является не менее актуальной, так как часто жалобы от пользователей, возникающие по вине мошенников, приходится рассматривать владельцу оригинального интернет-сервиса или компании, — говорит Артем Титов. — Если прослеживается систематический



Июнь 2021 г. — январь 2022 г.

15

Колонок инициировано в РБК Про, Газета.ru, RB.ru, Banki.ru, Банки Сегодня, E-xecutive.

25

запросов инициировано на комментарии, есть публикации в таких изданиях как «Известия», Hi-Tech Mail.ru, Rspecr, «Российская Газета», Газета.ру и т.д.

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

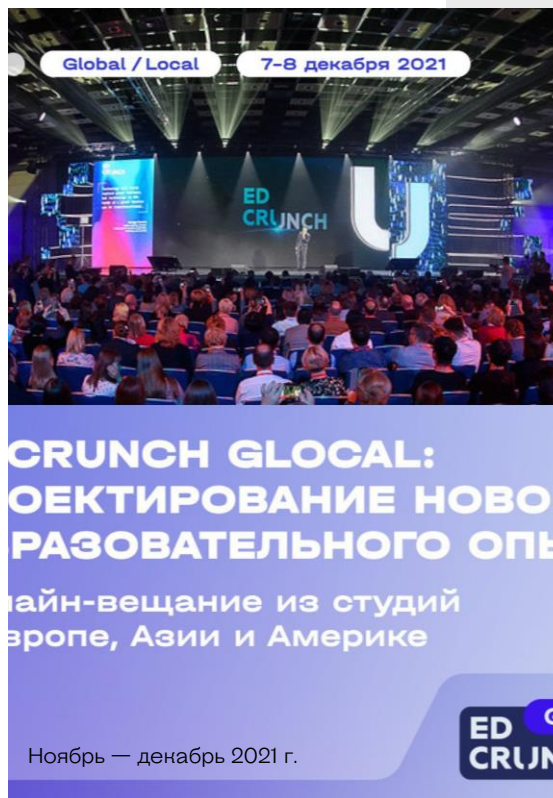
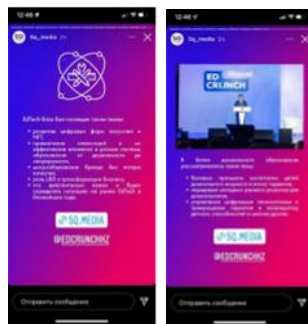
Конференция EdCrunch Glocal

PR-ЗАДАЧИ:

- Коммуникации с потенциальными информационными партнерами, определение формата участия, обеспечение публикации материалов о мероприятии, интервью с ключевыми спикерами;
- Работа с журналистами и спикерами на мероприятии: пресс-подходы, аккредитация СМИ, инициирование интервью со спикерами на площадке;

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка базы целевых СМИ + пул потенциальных информационных партнеров;
- Инициирование и сопровождение интервью с ключевыми спикерами мероприятия;
- Подготовка и публикация экспертных статей, колонок от лица ключевых спикеров.



17

Пресс-релизов инициировано в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ.

12

Публикаций вышло в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ: Esquire; Exclusive.kz; Bluescreen, 5Qmedia; Forbes.kz; ER10.kz.

3

Интервью инициировано в Forbes.kz, Алматы ТВ, 2.12, программе «На особом контроле», Esquire.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

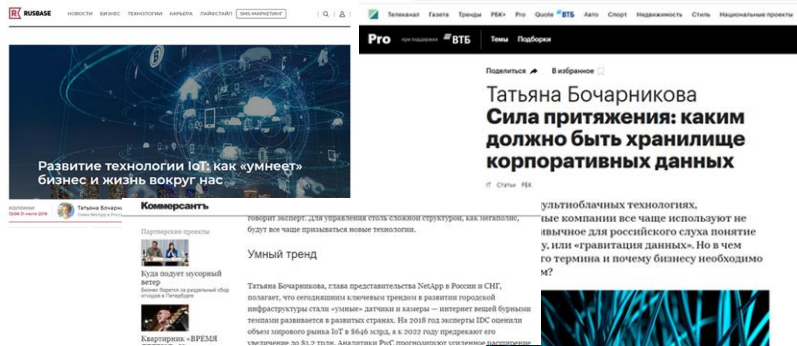
NetApp

PR-ЗАДАЧИ:

- Продвижение эксперта компании в российских топ-СМИ;
- Закрепление за брендом статуса эксперта в области хранения данных;
- Установление дружеских отношений бренда с редакциями ведущих бизнес- и отраслевых СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Точечное инициирование публикаций в бизнес-СМИ: экспертные комментарии, статьи и пр.



Март 2019 г. – июнь 2020 г.



>17 000 000

Охват четырех публикаций в топ-СМИ.

>50

Комментариев инициировано по темам аналитики данных, цифровой трансформации, национальных программ.

14

материалов вышло с марта 2019 года в России и СНГ с упоминанием NetApp.

Jivo

PR-ЗАДАЧИ:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в области клиентского сервиса и маркетинга;
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business;
- Помощь в освещении сделки по покупке компании «Сбером».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка инфоповодов, инициирование публикаций в медиа: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Организация участия в ТВ программах и на радио.

vc.ru

Против подхода «поднять-сжечь-вырасти»: почему создатели Jivo восемь лет не брали инвестиций, но продали сервис «Сберу» ✓

А конкуренты считают, что банку важнее база партнёров, чем сам сервис.

Коммерсантъ

Сбербанк покупает платформу для общения с клиентами Jivo

Сбербанк купит 100% компании «ООО "Живой сайт"», развивающей платформу для общения с клиентами на сайтах Jivo. Соответствующие обязывающие документы подписаны с основателями компании Тимуром Валишевым и Николаем Иванниковым, они останутся в компании на руководящих постах. Закрытие сделки ожидается в июле,



«Сбер» купит сервис для общения с клиентами Jivo

«Сбер» завершил покупку коммуникационной платформы Jivo. Банку принадлежит 100% компании. Основатели платформы сохранят свои места: Тимур Валишев – генеральный директор, Николай Иванников – технический директор.

В сообщении пресс-службы отмечается, что приложение уже вошло в экосистему «Сбера». В планах – развитие самого сервиса Jivo и его более глубокая интеграция в продукты банка.



Март 2020 г. — август 2021 г.



580

публикаций за год работы с PR Partner.

В ДВА РАЗА

рост количества публикаций за год.

>10 000

просмотров ролика с участием главы компании Тимура Валишева на сайте телеканала «ПРО Бизнес».

СМИ

RB.RU, «РИА Новости», Inc.Russia, «Известия», «Коммерсантъ», Lenta.ru, «Газета.Ru», радио «Медиаметрикс».

Zichain

PR-ЗАДАЧИ:

- Создание и укрепление образа компании как динамично развивающейся ИТ-компании, эксперта в области управления цифровыми активами;
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business и отраслевых медиа;
- Знакомство журналистов с генеральным директором компании и повышение его цитируемости в СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка инфоповодов и рассылка пресс-релизов по бизнес и отраслевым СМИ;
- Инициирование публикаций в медиа: статьи, интервью, колонки, комментарии.

Коммерсантъ

Биткойн дешевеет с трудом

Опрошенные аналитики разошлись в прогнозах относительно перспективы цифровой валюты. «Общая тенденция развития индустрии остается позитивной, поэтому текущее снижение цены можно рассматривать как отличную возможность нарастить собственные вложения в криптовалюты», — считает менеджер по развитию торговой инфраструктуры группы компаний Zichain Данила Яковлев.

RB.RU

«Теперь только в глухой таежной
деревне без интернета не заведут
криптовалюты»: эксперты о запуске
BitFaber

Проект Libra, безусловно, повлияет на популяризацию криптовалют в целом, но к самому проекту эксперты относятся скептически. «Сложно сказать, что, как только решатся важные вопросы, которые в конечном итоге добьются он успеха или же провалится, считает генеральный директор группы компаний Zichain Арсений Бессмертных.

banki.ru

Главные вопросы о девальвации доллара

Что необходимо знать, чтобы не паниковать и спасти свои накопления?

Самое главное — оценить ценность, то есть золота, есть смысл пригласиться и в инвестировать в новые активы. «Для большей части портфеля стоит также рассмотреть инвестиции в биткоин — этот инструмент не подвержен инфляции из-за децентрализованной эмиссии и постепенно входит в традиционную финансовую систему», — рекомендует Алексей Кириченко. Кроме того, криптовалюты в текущий момент слабо зависят от колебаний и глобальной экономики, добавляет директор по развитию группы компаний Zichain Данила Яковлев. «Сложно сказать, что, как только решатся важные вопросы, которые в конечном итоге добьются он успеха или же провалится, считает генеральный директор группы компаний Zichain Арсений Бессмертных.



Девальвация доллара: главные вопросы

23

комментария вышло в криптовалютных, ИТ, бизнес- и общественно-политических СМИ за 9 месяцев работы.

СМИ

Материалы Zichain выходили в таких изданиях, как RusBase, Газета.Ru, «Деловой Петербург», «Коммерсантъ», Comnews, E-executive, «РБК Крипто», ihodl.com, Banki.ru.

Universal Robots

PR-ЗАДАЧИ:

- Повышение узнаваемости бренда Universal Robots в России и формирование имиджа компании-эксперта в промышленной роботизации;
- Популяризация понятия «кобот» и представителей UR как создателей коллаборативных роботов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев, пресс-релизов;
- PR-поддержка участия компании в крупных промышленных выставках «Склад России — 2019» и Weldex 2019.

>900

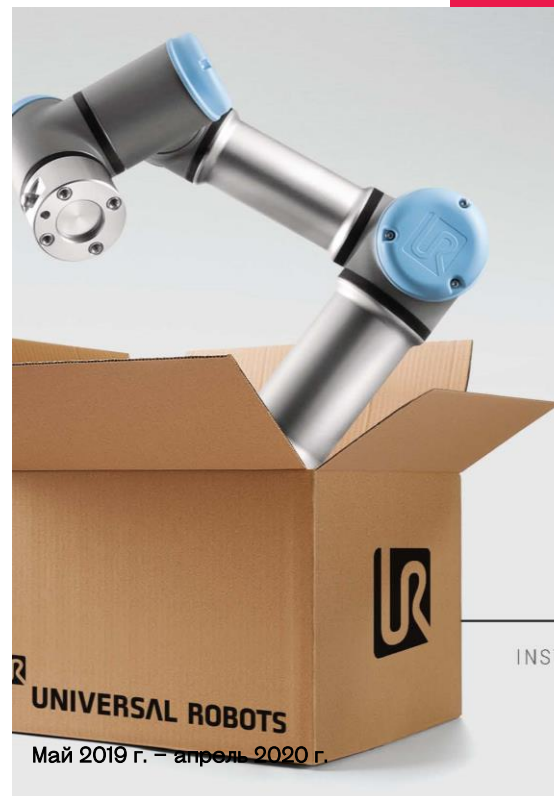
публикаций с упоминанием Universal Robots за двенадцать месяцев.

60

пресс-ивентов прошло в 2021 году при поддержке команды PR Partner.

12

• Пресс-релизов подготовлено и распространено.



Rockwell Automation

PR-ЗАДАЧИ:

- Сформировать у ЦА прочную ассоциацию «Rockwell Automation повышает производительность любого предприятия»;
- Обеспечить регулярное присутствие компании в информационном поле (бизнес-СМИ и отраслевые издания) через публикации и интеграции в мероприятия.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха, пресс-релизы и пр.



Мы рады быть для вас информационным партнером в сфере ИТ. Мы готовы предложить вам комплексные решения в сфере ИТ-инфраструктуры, а также помочь в подготовке и проведении мероприятий.

НЕОТЪ Цифровой вызов сверхвысокотехнологичной индустриализации

Дорога без царских путей

Специфика развития «индустрии 4.0» и в том, что процесс разворачивается во всем мире и каждой компании приходится искать собственный ответ на вызовы цифровизации.

«Edge нашел широкое применение на промышленных предприятиях. Облачные вычисления демонстрируют гибкость и эффективность, но распространение IIoT и мобильных вычислений привело к ограничению диапазона частот для обработки. Также нюанс заключается в том, что «умное» оборудование на предприятиях не всегда требует подключения к cloud для выполнения расчетов. В таких случаях проектировщики сетей делают ставку на периферию и повышают эффективность обработки данных».

«Вопрос цифровизации не имеет «коробочного» решения: любая нефтяная компания вынуждена разрабатывать уникальную программу реализации с учетом поставленных задач».

ВИНИ начали проработку вопроса с серьезным отставанием по сравнению с компаниями из других отраслей в других странах. На данный момент большинство ВИНК уже прошли стадию создания внутренних центров компетенций и активно исследуют опыт мировых лидеров в цифровых технологиях», – констатирует менеджер по развитию бизнеса компании Rockwell Automation **Дмитрий Федосеевко**.

Геннадий Былов, генеральный директор Rockwell Automation



Ноябрь 2018 г. – сентябрь 2020 г.



>500

публикаций с упоминанием компании вышли за 2019 год в России и СНГ.

30

публикаций интервью, статей, колонок и историй успеха в вертикальных и деловых СМИ (Tier-1,2).

>20

комментариев с локальными и зарубежными экспертами было опубликовано в СМИ Tier-1 и Tier-2 за 2019 год.

25

Публикаций в Tier-1 СМИ в 2019 году.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Schneider Electric

PR-ЗАДАЧИ:

- Усилить присутствие Schneider Electric в IT-изданиях и сформировать образ эксперта в области цифровых технологий — AI, ML, IoT, блокчейн, EDGE и др.;
- Представить расширенную экспертизу бизнес-подразделений техническими и аналитическими статьями в отраслевых СМИ;
- Сформировать систему ключевых сообщений, единую для всех бизнес-подразделений компании; расширить пул лояльных СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха, пресс-релизы и пр.;
- Интегрирование ключевых сообщений Schneider Electric по разным темам и направлениям деятельности компании в актуальную медиа-повестку.



>5 500

Вышло материалов с упоминанием Schneider Electric. 1 800 из них вышли в Tier-1 СМИ.

>70

комментариев с локальными и зарубежными экспертами опубликовано в СМИ Tier-1 и Tier-2.

>90

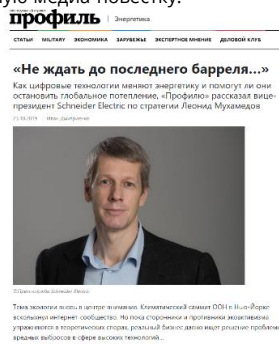
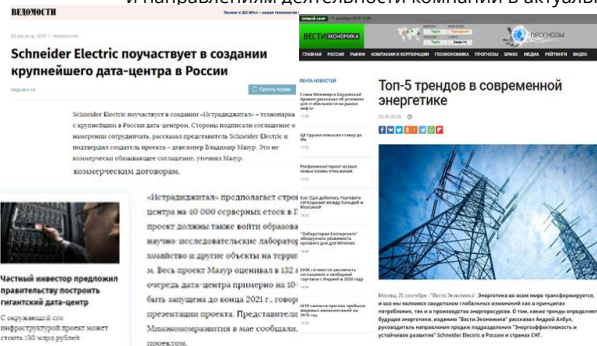
пресс-релизов подготовлены и распространены

70

Интервью, статей, историй успеха было подготовлено для деловых СМИ (tier-1,2)



Февраль 2019 г. – март 2020 г.



italki

PR-ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка выхода сервиса на рынок EdTech в России и повышение узнаваемости бренда;
- Коммуникация с разными сегментами ЦА через «новые медиа»: Telegram, Instagram*, VK с целью увеличения лидогенерации.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Взаимодействие с целевыми блогерами в Instagram по темам: эмигранты и путешественники; хобби; блогеры, изучающие иностранные языки, и study-блогеры; лайфстайл-блоги;
- Нативные посты в Telegram по ключевым темам: учеба и мотивация, эмиграция, иностранные языки, истории из жизни в других странах;
- Спецпроекты в развлекательных СМИ с большими охватами: Picasu, «Нож», AdME.

>350 000

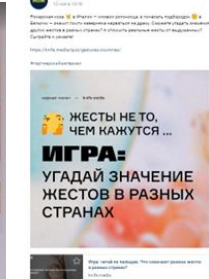
прочтений материалов с упоминанием бренда в крупных развлекательных СМИ.

>26 000

переходов по прямым ссылкам на сайт italki через сториз в Instagram*.

20

публикаций с упоминанием компании в целевых Telegram-каналах и блогах инфлюенсеров.



Олег Петряшёв «Технократ»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение регулярного присутствия Олега (основателя компании «Технократ») в информационном поле (крупнейшие новостные и деловые медиа, бизнес-СМИ, отраслевые издания о блокчейне и финансах) через публикации в СМИ;
- Повышение узнаваемости Олега как спикера-эксперта в СМИ;
- Демонстрация экспертизы Олега через авторские комментарии, статьи и интервью.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: колонок, интервью, комментариев.

> 16 000 000

Общий охват материалов,
по данным Медиагогии.

321

За время сотрудничества МедиаИндекс Олега Петряшёва достиг показателя 321. Это означает, что спикер часто упоминался в крупных медиа в главной роли в позитивном контексте.

СМИ

Материалы с упоминанием спикера публиковались в крупнейших новостных и деловых медиа: «Известия», «Газета.ru», «Российская газета», RB.RU, InvestFunds, «Банки Сегодня» и др.



Июнь — сентябрь 2022 г.

be [IN] crypto

газета.ru

RB.RU

Татьяна Мещерякова
Онлайн игры с выводом денег в 2022 году – скам или возможность заработать

«Их трудно назвать play-to-earn проектами в прямом смысле, поскольку они шагнули дальше, сделав концепцию одним из элементов в сложной механике "игр внутри игры". Например, в The Sandbox участник получает игровую валюту за то, что в созданную им игру играют другие пользователи», — отметил Олег Петряшёв.

Ethereum откажется от майнеров.
Обрушит ли это курс одной из главных криптовалют

Криптоэксперт Новикова допустила снижение стоимости Ethereum после отказа от майнеров

«В первую очередь для быстрого перехода к Web 3 не хватает массовой вовлеченности, а шире — базовой компьютерной грамотности. Это то, что называется технологью adoption, то есть уровня принятия и повсеместного использования технологий», — считает Олег Петряшёв, инвестор и основатель

По словам основателя компании «Т.компании «Технократ», широкий срок для запуска новой модели обоснован сложностью процесса. «Такое серьезное обновление вначале выкатывается на пяти тестовых сетях и проверяется там, а это занимает достаточно времени», — пояснил он «Газете.Ru».

Вместо Web 3.0 у нас будет Web 2.5 — что тормозит переход к новому интернету

Криптоэксперт Новикова допустила снижение стоимости Ethereum после отказа от майнеров

«В первую очередь для быстрого перехода к Web 3 не хватает массовой вовлеченности, а шире — базовой компьютерной грамотности. Это то, что называется технологью adoption, то есть уровня принятия и повсеместного использования технологий», — считает Олег Петряшёв, инвестор и основатель

Инфосистемы Джет

PR-ЗАДАЧИ:

- Продвижение бренда в топ-СМИ России и СНГ;
- Активное встраивание в повестку дня;
- Демонстрация экспертизы компании через авторские колонки, комментарии, выступления на радио и телевидении.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация ТВ и радиоэфиров;
- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев, историй успеха, пресс-релизов.



>600

Материалов с упоминанием «Инфосистемы Джет» инициировано с марта 2019 по май 2020 г.

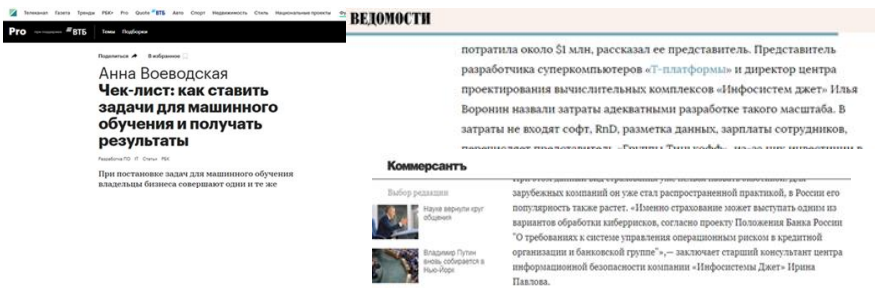
193

Экспертных комментариев в целевых СМИ, таких как «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «ТАСС», РБК, «РИА Новости», «Газета.Ru».

20

Выступлений и интервью на радио и телевидении.

Март 2019 г. — май 2020 г.



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

INRADEL

PR-ЗАДАЧИ:

- Формирование коммуникационной стратегии продвижения конкурса;
- Привлечение внимание целевой аудитории к ключевым сообщениям конкурса;
- Формирование лояльного отношения к конкурсу среди постоянных и новых участников конкурса.



Молодые ученые: инженер Виктория Бояршинова о мониторинге катастроф, спутнике и миллионном гранте



Егор Веткин (RuProtez): Протезирование — это социально полезный бизнес, делать что-то только ради денег мне неинтересно

В Санкт-Петербурге в стенах легендарной государственной Академии инженерных наук имени Ю.А. Гагарина прошел конкурс «Индикатор» — конкурс стартапов в сфере радиоэлектроники. Победителем стал Олег Дятлов — студент 3-го курса ИТФУ имени И.Д. Лавочкина из 20228500 участников. Конкурс проводился в рамках проекта «Информационные технологии».



РЕЗУЛЬТАТЫ

В 3,5 РАЗА

Выросло количество целевых сообщений о конкурсе.

20

Регионов участвовало в конкурсе в 2018 году.

СТИЛЬ

Разработан фирменный стиль и айдентика конкурса.

РОСТ

Выросло количество зрелых команд с высоким уровнем теоретических и практических компетенций.

СМИ

4science, RoboGeek, GeekBrains, «Индикатор», «Российская газета», «МИР24».

СОЦСЕТИ

Расширен охват в социальных сетях: Facebook (с 7 подписчиков до 2 851), Instagram (с 240 подписчиков до 4 872), «Вконтакте» (с 323 подписчиков до 3 980).

100

Участников в двухдневном образовательном интенсиве для стартапов INRADEL CAMP.

>1 000

участников следили за лекцией через онлайн-трансляцию).

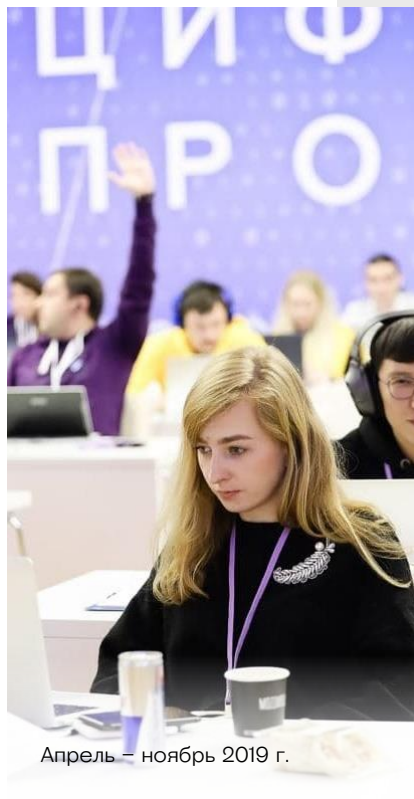
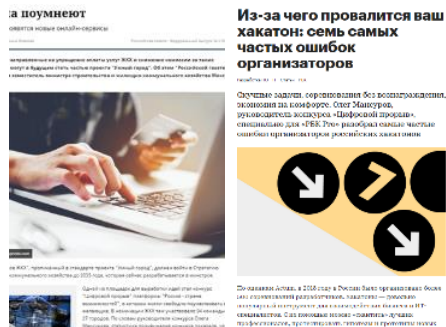


АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

«Цифровой прорыв»

PR-ЗАДАЧИ:

- Комплексное информационное сопровождение пяти этапов конкурса с учетом особенностей разных целевых аудиторий;
- Формирование лояльного отношения к конкурсу среди участников и стейкхолдеров.



Апрель – ноябрь 2019 г.



РЕЗУЛЬТАТЫ

20

видеороликов историй успеха финалистов конкурса в Казани.

>5 000

упоминаний по итогам финала конкурса в Казани.

32 000

Блог конкурса на Хабре — 13 постов, 32 000 уникальных просмотров.

>50

Блоги конкурса на TelecomDaily и VC — свыше 50 материалов.

>25 000

упоминаний конкурса в федеральных и региональных СМИ 80 субъектов РФ, в том числе «Первый канал», «Российская газета», «РБК», Lenta.ru, ТАСС, «Нож», «Газета.ру» и многие другие.

20

20 пресс-релизов и публикаций с партнерами конкурса — компаниями МТС, «Мегафон», Росотом, «Цифровая долина Сочи» и др.

50

Подготовка 50 историй успехов участников по итогам регионального этапа; Более 300 публикаций (включая пресс-релизы) историй успехов участников.

>3 000

упоминаний конкурса по итогам регионального этапа (информационная поддержка хакатонов в 40 городах России).

HypeFactory

PR-ЗАДАЧИ:

- Продвижение технологий, используемых HypeFactory;
- Продвижение экспертов компании;
- Продвижение позиции агентства в сфере рекламы;
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business и отраслевых медиа.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита и PR-стратегии компании;
- Инициирование публикаций в медиа: статей, интервью, колонок, комментариев.



25

Комментариев инициировано в маркетинговых, ИТ, бизнес- и общественно-политических СМИ за 5 месяцев.

СМИ

Материалы HypeFactory выходили в таких изданиях, как RB.ru, Газета.Ru, E-xcutive, «Коммерсантъ», Cossa, Rusability, РБК Pro.

О компании

Сегодня HypeFactory — самое крупное агентство по размещению рекламы у блогеров в России и СНГ. Нам доверяют Сбер, Ростелеком, Банк Уралсиб, Газпром нефть, Mail.ru, Лаборатория Касперского, Ситимобил, Цикан, Hoff, MY.GAMES и другие крупные рекламодатели.

С 2017 года HypeFactory предлагает решения, сочетающие в себе технологии и креативность. Мы начали с команды из 10-20 человек, а сейчас у нас уже 90 сотрудников. Наши офисы находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Лондоне и Ларнаке.

Сегодня мы используем современные технологии искусственного интеллекта, чтобы из миллионов возможных инфлюенсеров подбирать тех, кто идеально подходит под задачи клиента. При этом мы отталкиваемся не от известных блогеров и количества подписчиков, а от целевой аудитории.

Мы можем проанализировать практически любой аккаунт в социальных сетях. Учитывая все возможные показатели как у аккаунтов блогеров, так и у их фолловеров, мы выбираем максимально подходящий канал продвижения, разрабатываем стратегию, прогнозируем результаты и измеряем его.

Для этого мы используем платформу HypeAuditor, работающую с уникальными алгоритмами обработки данных на основе нейросетей. Технология оценивает каждого инфлюенсера по 55 метрикам и использует гипер-таргетинг аудитории.

Чтобы обнаружить недобросовестных блогеров и отследить их подозрительные действия, наша технология анализирует более 53 паттернов поведения (отсутствие постов, небольшое число подписчиков, однотипные фотографии и т.д.). Технология постоянно обновляется и учится распознавать новые схемы мошенничества. Самообучающийся алгоритм выявляет ботов и анализирует, в какой момент блогер подлил массфолловеринг, когда решил использовать гивы для резкого роста подписчиков и когда неэффективные подписчики отписались.

Август 2022 г. — Февраль 2023 г.

газета.ru

09 ноября 2021, 21:31

Специалист назвала причину ввода платных подписок в Instagram

RB.RU

14 признаков, что с блогером лучше не работать



Анна Пузаикова
Head of Brands HypeFactory

Ввод платных подписок в Instagram — попытка компании Facebook) возместить убытки из-за изменений в политике при сборе данных пользователей. Такую причину в комм «Газете.Ru» назвала операционный директор инфлюенс-агентства HypeFactory Регина Цвырова.

Рекламные интеграции у популярных блогеров выглядят очень заманчиво: красивая нативная реклама, доверительные отношения с аудиторией, множество комментариев. Тем не менее, далеко не всегда такое сотрудничество может стать успешным. Анна Пузаикова, Head of Brands маркетингового агентства HypeFactory, рассказала про признаки, по которым можно понять, что работу с лидером мнений лучше не начинать. Эксперт руководит частью команды Production, которая занимается разработкой бренд-стратегий и подбором блогеров.

BestDoctor

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение регулярного присутствия компании и спикеров в медиапространстве; Создание пула лояльных журналистов;
- Повышение осведомленности ЦА о проблеме оптимизации расходов на ДМС в России.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи о компании и результатах работы;
- Продвижение экспертизы спикеров в СМИ: интервью и комментарии;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.

17

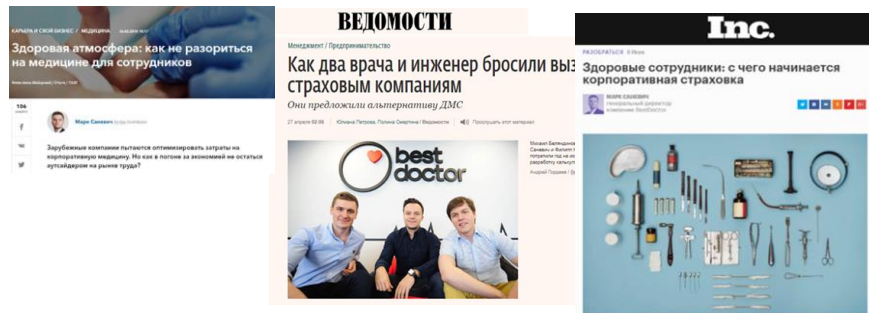
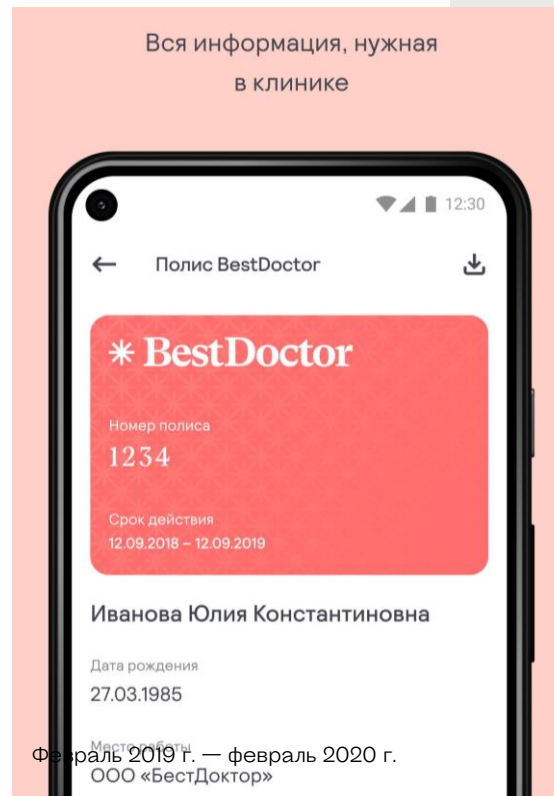
публикаций и интервью в печатных и онлайн СМИ («Ведомости», Forbes, Inc Russia радио Megapolis FM, «Инвест-Форсайт», VC и др.).

12

комментариев на радио и в онлайн и печатных СМИ: «Коммерсантъ FM», РБК, «Деловой Петербург» и др.

СПИКЕРЫ

Организация выступлений спикеров на профильных мероприятиях, таких как Russian Tech Investment Summit (Forbes), «Цифровая медицина» («Коммерсантъ») и т.д.



Sportzania

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа Sportzania как лидера в сфере премиальных детских лагерей;
- Организация сотрудничества с инфлюенсерами (как взрослыми, так и детьми) в разных социальных сетях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация сотрудничества с инфлюенсерами в разных социальных сетях;
- Разработка технического задания в соответствии с интересами заказчика по двум PR-кампаниям;
- Подготовка отчетов по результатам работы в каждом сезоне (всего 2 PR-кампании).



EVA mash

956 тыс. подписчиков

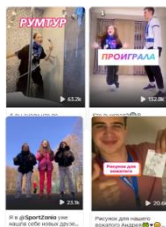


ПЕРВЫЙ РАЗ ЕДУ В ЛАГЕРЬ // EVA mash
11 тыс. просмотров • 2 недели назад



Маша LIL_P

4 894 Подписчики 179 594 Лайки



Family Box

10,6 млн подписчиков



МИЛАНА СОБИРАЕТСЯ В ЛАГЕРЬ КТО ОСТАЛСЯ ДОМА?
1,4 млн просмотров • 3 месяца назад



Апрель — ноябрь 2022 г.



> 3 000 000

Суммарное число просмотров видео в YouTube.

> 1 000 000

Суммарное число просмотров видео в Likee с упоминанием лагеря.

203 000

Суммарное число лайков под постами с упоминанием лагеря.

105

Публикаций блогеров инициированы за период сотрудничества.



Спасибо

Коммуникационное агентство PR Partner

+7 (499) 647 47 17

115035, Москва, Садовническая
набережная, д. 7, помещение 6

www.prpartner.ru